

# ZASADY OGÓLNE

zamieszczania reklam w serwisach  
grupy Wyborcza.pl

Zasady ważne od 9 maja 2024 r.

 wyborcza.pl

 wyborcza.pl

 Shift

## I. DEKLARACJA WYBORCZEJ

Wyborcza świadczy usługi reklamowe w serwisach internetowych grupy wyborcza.pl i aplikacjach na urządzenia mobilne. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność i profesjonalną obsługę.

## II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w niniejszym dokumencie należy rozumieć w następujący sposób:

**Zasady ogólne** – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl;

**Wyborcza** – Wyborcza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców – numer KRS 1053885, NIP 5214033011, kapitał zakładowy 2.000.000 PLN, adres serwisu korporacyjnego [www.agora.pl](http://www.agora.pl), adres poczty elektronicznej do kontaktu: [reklama@wyborcza.pl](mailto:reklama@wyborcza.pl), numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych)

**Serwis** – prowadzony przez Wyborczą serwis internetowy z grupy wyborcza.pl, to jest:

**wyborcza.pl** (w tym serwisy lokalne), [wyborcza.biz](http://wyborcza.biz), [wysokieobcasy.pl](http://wysokieobcasy.pl), [komunikaty.pl](http://komunikaty.pl), albo [biqdata.pl](http://biqdata.pl) (serwisy są dostępne pod aktualnymi adresami URL: [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl), [www.wyborcza.biz](http://www.wyborcza.biz), [www.wysokieobcasy.pl](http://www.wysokieobcasy.pl), [www.komunikaty.pl](http://www.komunikaty.pl), [www.biqdata.pl](http://www.biqdata.pl), oraz pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją wyżej wskazanych adresów bądź pod każdym adresem, który je zastąpi); dla uniknięcia wątpliwości, pojęcie „Serwis” nie obejmuje zasobów teleinformatycznych wyżej wskazanych serwisów internetowych, udostępnianych podmiotom, zamieszczającym w nich reklamy programatyczne;

**Urządzenie Mobilne** – urządzenie elektroniczne, przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. smartfon, tablet);

**Aplikacja** – aplikacja przeznaczona do udostępniania jednego bądź większej liczby Wydawnictw na Urządzeniach Mobilnych;

**Wydawnictwo Cyfrowe** – periodyczne, jednorazowe lub okazjonalne wydawnictwo Wydawcy przeznaczone do udostępnienia za pomocą Aplikacji; Wydawnictwem Cyfrowym jest m. in. wersja treści całości bądź części Serwisu, przeznaczona do udostępniania za pomocą Aplikacji;

**Reklamodawca** – osoba fizyczna (nie będąca konsumentem), osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Reklamy;

**Reklamy** – przekazy Reklamodawców zamieszczane w Serwisie lub w Wydawnictwie Cyfrowym, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, a także inne środki reklamowe uzgodnione pomiędzy Wyborczą i Reklamodawcą; ilekroć w Zasadach ogólnych jest mowa o „zamieszczeniu” bądź „zamieszczaniu” Reklamy, to w przypadku środków reklamowych nie polegających na rozpowszechnieniu przekazu należy przez to rozumieć realizację danego środka reklamowego;

**dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;

**RODO** – Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

## III. WAŻNE INFORMACJE DLA NIEKTÓRYCH GRUP KLIENTÓW

Poniższe informacje dotyczą tylko klientów, będących osobami fizycznymi.

Jeżeli jest Pani lub Pan konsumentem, proszę zapoznać się z informacjami w podrozdziale III.A. Jeśli prowadzi Pani lub Pan działalność gospodarczą, proszę zapoznać się z informacjami w podrozdziale III.B.

### III.A. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z **konsumentami** (zgodnie z art. 22(1) Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową). Osoby będące konsumentami, zainteresowane zamówieniem reklamy w serwisach grupy wyborcza.pl są proszone o kontakt z Wyborczą w celu zawarcia indywidualnej umowy o świadczenie usług reklamowych.

### III.B. INFORMACJE DLA OSÓB FIZYCZNYCH, ZAMAWIAJĄCYCH OGŁOSZENIA W ZWIĄZKU ZE SWOJĄ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ

Jeżeli zamówienie przez Panią lub Pana Reklamy jest bezpośrednio związane z prowadzoną przez Panią lub Pana (także przez spółkę cywilną, w której Pani lub Pan jest współnikiem) działalnością gospodarczą, a działalność ta nie obejmuje świadczenia usług reklamowych lub pośrednictwa reklamowego, uprzejmie informujemy, że:

Jeżeli Pani lub Pan zamówił w Wyborczej Reklamę (poprzez złożenie zamówienia na Reklamę lub zawarcie z Wyborczą umowy w innej formie), a nie nastąpiło to w lokalu Wyborczej (tylko np. e-mailem, telefonicznie, w Pani lub Pana lokalu), to:

1. Przysługuje Pani lub Panu prawo do odstąpienia od umowy o zamieszczenie Reklamy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, z wyjątkiem przypadku opisanego niżej w pkt. 6.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, musi Pani lub Pan poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismem wysłanym pocztą na adres Wyborcza Sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, faksem pod numer (22) 555 54 44 lub pocztą elektroniczną na adres reklama@wyborcza.pl).

Może Pani lub Pan skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, wskazanego poniżej, jednak nie jest to obowiązkowe.

**Wzór formularza odstąpienia od umowy**

*(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.)*

**Adresat: Wyborcza Sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, numer faksu (22) 555 54 44, adres poczty elektronicznej reklama@wyborcza.pl.**

**Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi: .....**

**Data zawarcia umowy: .....**

**Imię i nazwisko Reklamodawcy(-ów) .....**

**Adres Reklamodawcy(-ów) .....**

**Podpis Reklamodawcy(-ów) (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) .....**

**Data .....**

3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłała Pani lub Pan informację dotyczącą wykonania przysługującego Pani lub Panu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Pani lub Panu wszystkie otrzymane od Pani lub Pana płatności, z wyjątkiem przypadku opisanego w pkt. 6 poniżej. Zwrot nastąpi niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Pani lub Pana decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Panią lub Pana użyte w transakcji, której dotyczy odstąpienie od umowy, chyba że wyraźnie zgodziła się Pani lub Pan na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniesie Pani lub Pan żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
5. Jeżeli zażądała Pani lub Pan rozpoczęcia świadczenia usługi emisji Reklamy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłaci nam Pani lub Pan kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowała nas Pani lub Pan o odstąpieniu od umowy.
6. Traci Pani lub Pan prawo odstąpienia od umowy w przypadku, gdy świadczenie (tzn. zamieszczenie Reklamy) zostało w pełni wykonane za Pani lub Pana wyraźną zgodą, a Pani lub Pan został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia (tzn. po wszystkich emisjach zamówionej Reklamy) utraci Pani lub Pan prawo odstąpienia od umowy.
7. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, niezwłocznie potwierdzimy e-mailem jego otrzymanie.

## IV. WARUNKI REALIZACJI

### 1. Zamówienie:

Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o usługę emisji Reklamy. Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady ogólne i obowiązujące przepisy prawa, z uwzględnieniem – w przypadku Ogłoszeniodawców, będących osobami fizycznymi – przepisów zapewniających szczególną ochronę osób fizycznych.

### 2. Terminy:

- a) zamówienie musi być dostarczone Wyborczej nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- b) materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Wyborczej najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- c) materiały niezbędne do przygotowania przez Wyborczą Reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji Reklamy.

### 3. Parametry techniczne:

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”.

### 4. Realizacja zamówienia:

- a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli Reklama jest klikalna),
- b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

### 5. Zmiany:

Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, z dokładnym określeniem, na czym mają polegać zmiany. Zmiany, powodujące, że zgodnie z cennikiem Reklama jest wyceniana inaczej, niż w pierwotnym zamówieniu, będą powodować odpowiednią zmianę wynagrodzenia Wyborczej. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi. Jeżeli zmiany powodują zmianę wynagrodzenia Wyborczej, przedstawimy Państwu do akceptacji zmienioną wycenę w ciągu 48 godz. w dni robocze.

### 6. Rezygnacja:

Emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:

- a) wpłynięcie rezygnacji nie powoduje dla Państwa ujemnych konsekwencji finansowych, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni roboczych przed datą emisji Reklamy,
- b) w przypadku, gdy rezygnacja wpłynie do Wyborczej po terminie określonym w pkt. a, lecz przed datą rozpoczęcia emisji Reklamy, Wyborcza jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia,
- c) rezygnacja musi być dokonana na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, pod rygorem nieważności.

### 7. Skutki niedotrzymania terminów i innych uchybień:

- a) niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia lub uniemożliwiające należytą realizację zamówienia niespełnienie wymagań technicznych zwalnia Wyborczą z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu,
- b) niedostarczenie materiałów w terminie określonym w pkt. 2.b bądź 2.c jest równoznaczne z rezygnacją z zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 6,
- c) jeżeli w wyniku nieterminowego dostarczenia materiałów termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Wyborczej przesunięty, po stronie Wyborczej nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia w pierwotnym terminie lub zakresie ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

8. Uwaga: terminy rezygnacji nie ograniczają praw osób fizycznych, zawierających umowę w przypadkach, określonych w rozdziale III.B Zasad Ogólnych – osobom tym przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy, na zasadach przewidzianych przez prawo, przedstawionych w rozdziale III.B Zasad Ogólnych.
9. Udostępnianie treści za pomocą Urządzeń Mobilnych jest uzależnione od decyzji podmiotu sprawującego kontrolę nad systemem operacyjnym danego rodzaju Urządzeń Mobilnych (zwykle – producenta systemu operacyjnego). W związku z powyższym, składając zamówienie zamieszczenia Reklamy w Aplikacji, akceptują Państwo tym samym, że rozpowszechnianie Reklamy na Urządzeniach Mobilnych może podlegać ograniczeniom, określonym przez te podmioty.

## V. PŁATNOŚCI

1. Zamówioną emisję Reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:
  - a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
  - b) w terminie późniejszym, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
  - c) inny określony w umowie.
2. Usługa jest wyceniana na podstawie cennika Wyborczej z dnia przyjęcia przez nas zamówienia.
3. W przypadku, gdy ze względu na wybrany przez Państwa sposób dostarczenia materiałów lub ich parametry będą konieczne dodatkowe prace przygotowawcze lub obróbka przez Wyborczą, koszt takich prac lub obróbki nie jest wliczony w cenę Reklamy i po wcześniejszym uzgodnieniu jego wysokości zostanie przez Państwa uregulowany na podstawie odrębnej faktury w terminie 14 dni od jej wystawienia.

## VI. MATERIAŁY REKLAMOWE

1. Odpowiadają Państwo za treść i formę Reklam zamieszczanych na Państwa zamówienie. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).
2. Do Państwa należy zapewnienie zgodności Reklamy z prawem i dobrymi obyczajami, w tym zapewnienie, że mają Państwo prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że zamawiana Reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie i realizacja zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Wyborczą w związku z treścią lub formą Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie. Obowiązek ten dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wyborczej.

3. Wyborcza może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli:
  - a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Reklamy jest niezgodna z: (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z (ii) normami wiążącymi Wyborczą, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy ([http://www.iwp.pl/kodeks\\_show.php?id\\_aktualnosc=2](http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2)),lub
  - b) (i) właściwy organ zgłosił zastrzeżenia dotyczące Ogłoszenia, lub (ii) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiła uzasadnione zastrzeżenia dotyczące Reklamy, lub (iii) takie uzasadnione zastrzeżenia zgłosiła osoba trzecia.

Wyborcza niezwłocznie poinformuje Państwa o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy, wskazując przyczyny. Wyborcza zamieści Reklamę, jeżeli zmodyfikują ją Państwo w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowana Reklama zostanie zamieszczona w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczona nie później niż na 48 godzin w dni robocze przed tym terminem.

4. Ponadto Wyborcza może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej reklamy.

## VII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (pisemny, telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.
2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Reklamy.
3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji Reklamodawcy, nie będącej osobą fizyczną, nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie z zawartą umową.
4. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez Wyborczą Reklamodawcy, nie będącemu osobą fizyczną, nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

## VIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.
2. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia na stronach Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Wyborczą firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia na stronach Serwisu jest także równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że są Państwo wystarczająco uprawnieni do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym punkcie. Postanowienia niniejszego punktu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej, zabronione jest stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Serwisu, ich zachowaniach względem reklam lub względem innych treści rozpowszechnianych na stronach Serwisu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację). W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Reklamy nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających, w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.
4. Reklamodawca może wystąpić do Wyborczej o udzielenie przez Wyborczą zgody na stosowanie w trakcie realizacji danej kampanii reklamowej skryptów lub kodów, o których mowa w pkt. 3 niniejszego paragrafu. Reklamodawca jest zobowiązany zapewnić, że dane uzyskane w związku z realizacją kampanii reklamowej na stronach Serwisu będą wykorzystywane jedynie w zakresie udzielonej zgody, a w szczególności nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane, a zwłaszcza do celów sprzecznych z prawem.
5. Niezależnie od uzyskania zgody Wyborczej, o której mowa w pkt. 4, Reklamodawca jest obowiązany zapewnić we własnym zakresie, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w pkt. 3 oraz ich wykorzystywanie odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności Reklamodawca we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zapewnia, aby pozyskiwanie informacji i ich wykorzystywanie było zgodne z regulacjami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności z RODO oraz z przepisami dotyczącymi ochrony prywatności. Reklamodawca może wystąpić do Wyborczej o informację, czy Wyborcza dysponuje rozwiązaniami, mogącymi pomóc Reklamodawcy w wypełnieniu niektórych, wymaganych przez przepisy prawa obowiązków. W przypadku, gdy Wyborcza takimi rozwiązaniami dysponuje, Wyborcza i Reklamodawca mogą ustalić zasady wykorzystania tych rozwiązań na potrzeby Reklamodawcy.
6. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w pkt. 3 – 5 stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Wyborczą i Reklamodawcę i uprawnia Wyborczą do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 50 000 (pięćdziesiąt tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę wezwania od Wyborczej. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza

możliwości dochodzenia przez Wyborczą odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

7. Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Wyborczą materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Wyborczej lub usług reklamowych Wyborczej, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlanie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Reklamodawca, będący osobą fizyczną, może z ważnych powodów zgłosić sprzeciw wobec wykorzystania materiałów reklamowych dla promocji serwisów internetowych Wyborczej lub usług reklamowych Wyborczej.

## IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Wyborcza i Reklamodawca zobowiązują się do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą udostępniane drugiej Stronie umowy jako administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją zamówienia, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 RODO.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Wyborczą są przedstawione w **INFORMACJI O DANYCH OSOBOWYCH PODAWANYCH W ZWIĄZKU Z ZAMÓWIENIEM**.
3. Wyborcza umożliwi Ogłoszeniodawcy zapoznanie się z INFORMACJĄ O DANYCH OSOBOWYCH PODAWANYCH W ZWIĄZKU Z ZAMÓWIENIEM przy pierwszym kontakcie z Ogłoszeniodawcą.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Zasady Ogólne:
  - a) są dostępne w serwisie internetowym Wyborczej pod adresem <https://wyborcza.pl/reklamaGW/0,156164.html> ([LINK](#)) w formie umożliwiającej ich pobranie oraz wydrukowanie, oraz
  - b) są dostępne pod adresem Wyborczej wskazanym w niniejszych Zasadach Ogólnych w formie drukowanej,
  - c) w przypadku zawierania przez osobę fizyczną, w związku z jej działalnością gospodarczą, umowy z Wyborczą w innym miejscu, niż lokal Wyborczej, są przekazywane Reklamodawcy na piśmie lub przesyłane pocztą elektroniczną (także w formie linku).
2. Niniejsze Zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 09.05.2024 r.

### Załącznik nr 1

„Specyfikacja techniczna reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, dostępna pod adresem: [LINK](#)