

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

reklam na serwisach grupy Wyborcza.pl oraz w aplikacji „Gazety Wyborczej”

### 3. PREMIUMBOARD XL

Urządzenia: DESKTOP, MOBILE

#### DESKTOP:

- Format **jpg / png**
- Rozmiar: **1920x720 px** (widoczny obszar inicjujący: 1170x120 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x600 px)
- Waga: **150 KB**
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, **należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA**. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy.



#### MOBILE:

- Format **jpg / png**
- Rozmiar: **1920x700 px** (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600 px)
- Waga: **150 KB**
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, **należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA**. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy.

