

przeoczony gen

# CSIAWA

GAZYN DO

wa biogra

ope

rzyzw

acet w Polsce  
donosiciele

Jak zło bierze górę  
dzięki *cancel culture*

Abdulrazak Gurnah,  
noblista, tylko dla Książek

meru

## **KSIĄŻKI. MAGAZYN DO CZYTANIA**

Zasady przygotowania reklam.

**KSIĄŻKI**

**SPIS TREŚCI**

1. Reklama na okładce .....	3
1.1 Zasady techniczne .....	3
1.2 Okładka .....	3
1.3 Skrzydło na okładce .....	4
1.2 Pasek na okładce i na skrzydle .....	4
2. Reklama na stronach wewnętrznych .....	5
2.1 Zasady techniczne .....	5
2.2 Cała strona .....	5
2.3 1/2 strony - poziom .....	6
2.4 1/2 strony - pion .....	6
2.5 1/3 strony - poziom .....	7
2.6 1/3 strony - pion .....	7
2.7 1/4 strony .....	8
2.8 Pasek w spisie treści .....	8

## 1. REKLAMA NA OKŁADCE

### 1.1 Zasady techniczne

Okładka jest drukowana w technologii **HEATSET** - zachęcamy do zapoznania się z pełną specyfikacją, która znajduje się pod linkiem: [www.specyfikacje.wyborcza.pl/ZASADY/HEAT-SET.pdf](http://www.specyfikacje.wyborcza.pl/ZASADY/HEAT-SET.pdf)

#### Najważniejsze zasady techniczne:

**Wymagana rozdzielczość plików: 300 DPI.**

**Maksymalna suma składowych CMYK (TIL lub TAC) – 300%.**

Dotyczy to także rastrowych fragmentów Ogłoszeń wektorowych. Materiały graficzne o przekroczonym sumarycznym pokryciu farbami (TIL, TAC) powyżej 300% zostaną odrzucone w trakcie procesu preflightu. Zalecamy stosowanie profili kolorystycznych ICC do generowania separacji barw.

#### Minimalna wielkość fontu:

- a) MONOCHROMATYCZNE (1 barwa CMYK)
  - Pismo jednoelementowe: 6 punktów
  - Pismo dwuelementowe: 7 punktów
- b) KOLOROWE LUB W KONTRZE
  - Pismo jednoelementowe: 8 punktów
  - Pismo dwuelementowe: 10 punktów

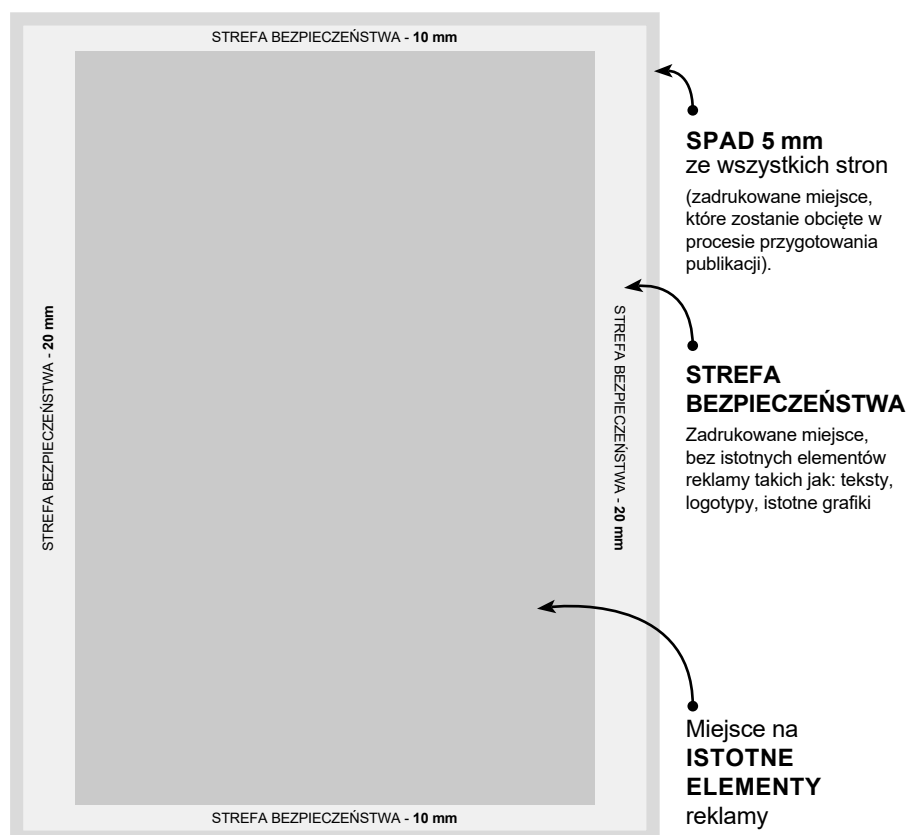
#### Barwy CMYK:

**W PRZYPADKU UŻYCIA INNYCH BARW (RGB, PANTONE)** zostaną one zamienione na CMYK. **ZALECAMY** używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK. **W SZCZEGÓLNOŚCI** małe czarne elementy graficzne i czarne napisy powinny się składać wyłącznie ze 100% black, bez dodatków innych barw. **MAŁE CZARNE TEKSTY** na jasnym tle powinny być nadrukowane (overprint).

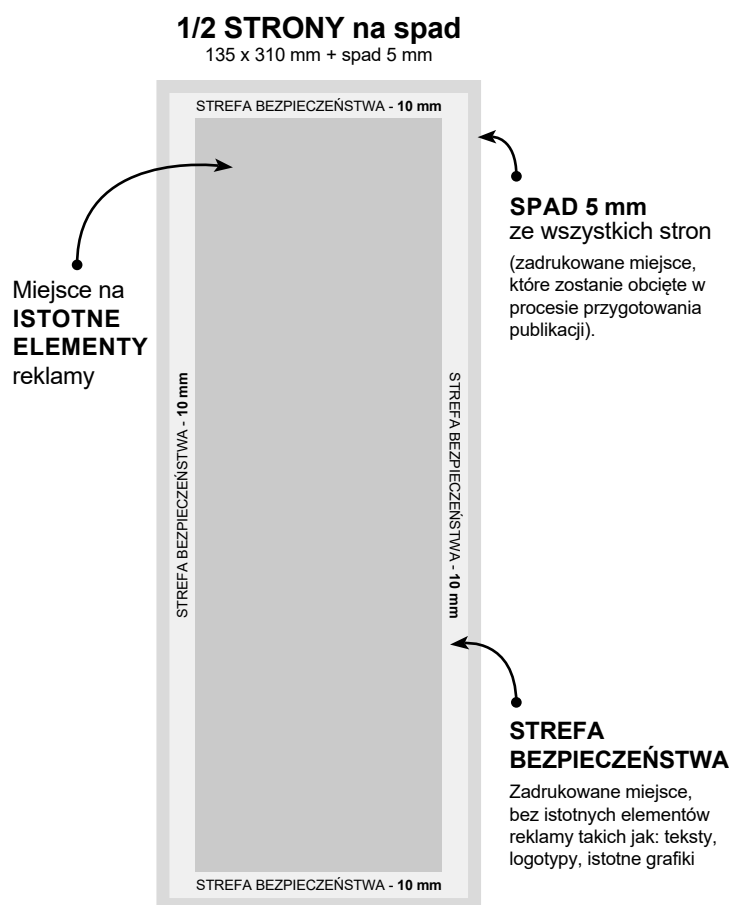
### 1.2 Okładka

#### OKŁADKA na spad

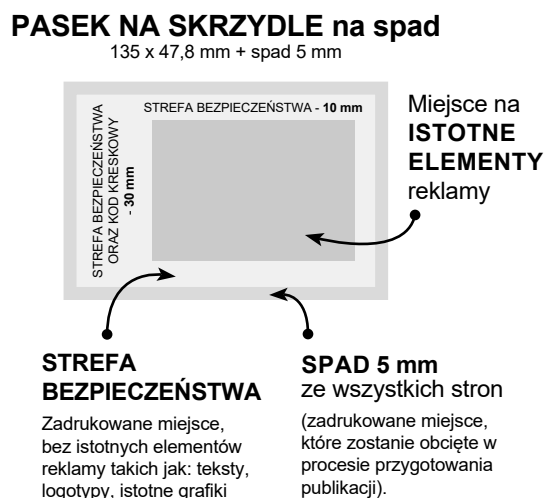
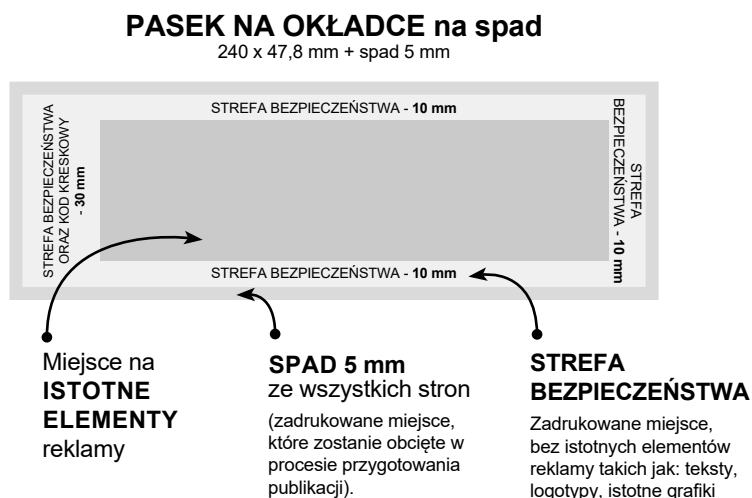
240 x 310 mm + spad 5 mm



■ **1.3 Skrzydło na okładce**



■ **1.4 Pasek na okładce i na skrzydle**



## 2. REKLAMA NA STRONACH WEWNĘTRZNYCH

### 2.1 Zasady techniczne

Strony wewnętrzne są drukowane w technologii **COLDSET** - zachęcamy do zapoznania się z pełną specyfikacją, która znajduje się pod linkiem: [www.specyfikacje.wyborcza.pl/ZASADY/COLD-SET.pdf](http://www.specyfikacje.wyborcza.pl/ZASADY/COLD-SET.pdf)

#### Najważniejsze zasady techniczne:

**Wymagana rozdzielczość plików: 300 DPI.**

**Maksymalna suma składowych CMYK (TIL lub TAC) – 225%.**

Dotyczy to także rastrowych fragmentów ogłoszeń wektorowych. Materiały graficzne o przekroczonym sumarycznym pokryciu farbami (TIL, TAC) powyżej 225% zostaną odrzucone w trakcie procesu preflightu. Zalecamy stosowanie profili kolorystycznych ICC do generowania separacji barw.

#### Minimalna wielkość fontu:

- a) Monochromatyczne (1 barwa CMYK)
  - Pismo jednoelementowe: 6 punktów
  - Pismo dwuelementowe: 8 punktów
- b) Kolorowe lub w kontrze
  - Pismo jednoelementowe: 9 punktów
  - Pismo dwuelementowe: 11 punktów

Uwaga: do druku w kontrze stosować czcionki „bold” nie mniej niż 12 punktów.

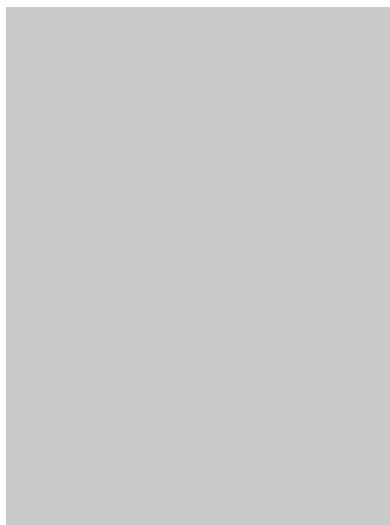
#### Barwy CMYK:

**W PRZYPADKU UŻYCIA INNYCH BARW** (RGB, PANTONE) zostaną one zamienione na CMYK. **ZALECAMY** używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK. **W SZCZEGÓLNOŚCI** małe czarne elementy graficzne i czarne napisy powinny się składać wyłącznie ze 100% black, bez dodatków innych barw.

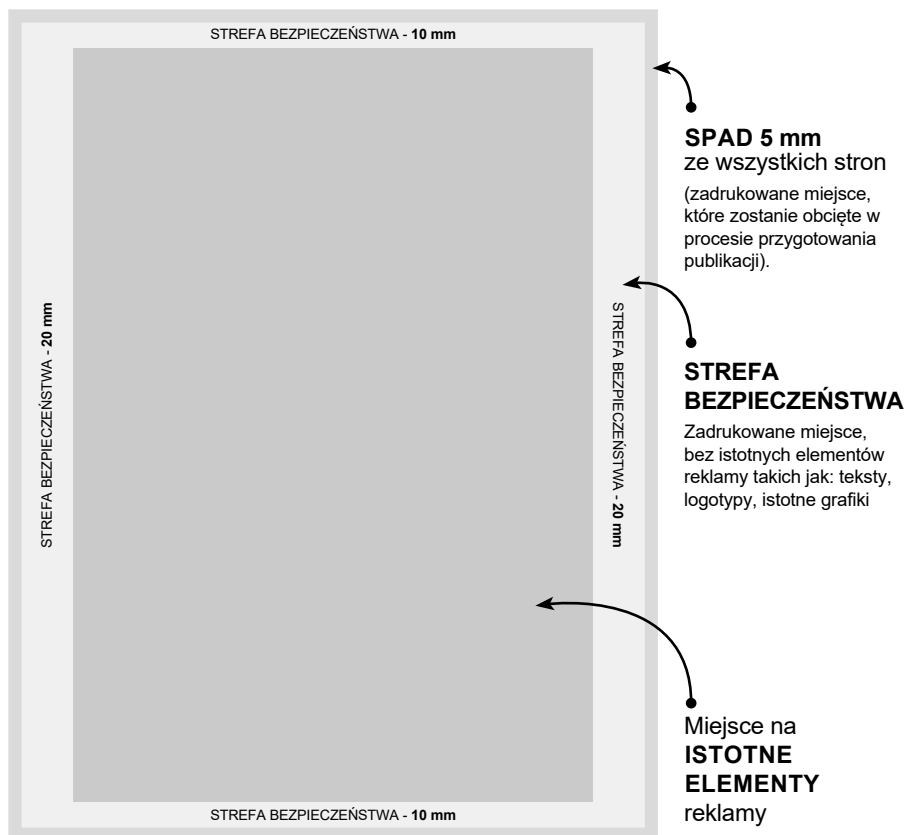
Uwaga: przy naswietlaniu i druku czarny (black) zawsze występuje jako nadruk (overprint). Dotyczy to także Ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu Ogłoszenia prosimy uwzględnić wynikające z tego ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apii spod czarnego nadruku). Dotyczy to zwłaszcza Ogłoszeń w formacie wektorowym.

### 2.2 Cała strona

#### CAŁA STRONA w ramce 199,2 x 267,7 mm



#### CAŁA STRONA na spad 240 x 310 mm + spad 5 mm



■ **2.3 1/2 strony - poziom**

**1/2 STRONY w ramce**

199,2 x 118,6 mm



**1/2 STRONY na spad**

240 x 136,4 mm + spad 5 mm



**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce,  
które zostanie obcięte w  
procesie przygotowania  
publikacji).

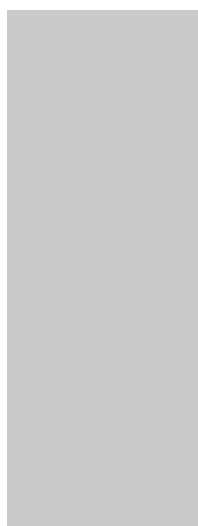
Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce,  
bez istotnych elementów  
reklamy takich jak: teksty,  
logotypy, istotne grafiki

■ **2.4 1/2 strony - pion**

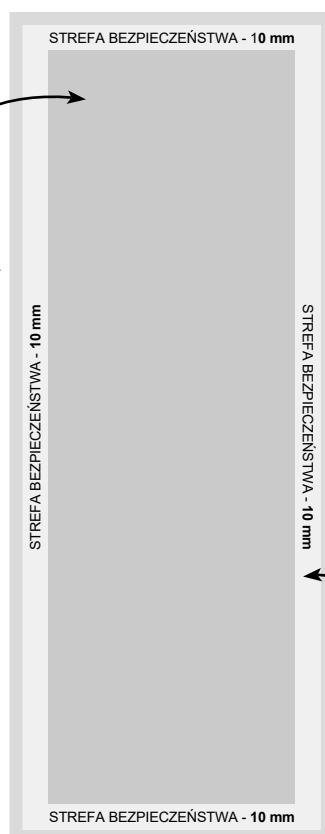
**1/2 STRONY w ramce**

97,6 x 267,7 mm



**1/2 STRONY na spad**

117,4 x 310 mm + spad 5 mm



**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce,  
które zostanie obcięte w  
procesie przygotowania  
publikacji).

Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

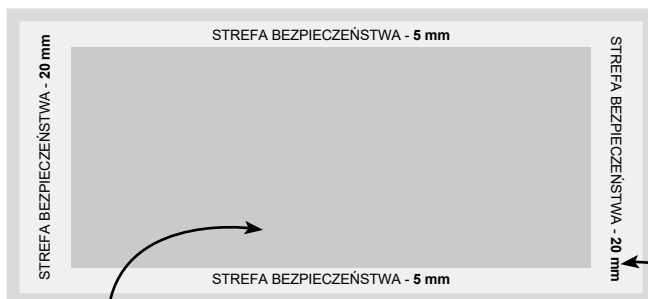
**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce,  
bez istotnych elementów  
reklamy takich jak: teksty,  
logotypy, istotne grafiki

■ 2.5 1/3 strony - poziom

**1/3 STRONY w ramce**  
199,2 x 88 mm



**1/3 STRONY na spad**  
240 x 105,8 mm + spad 5 mm



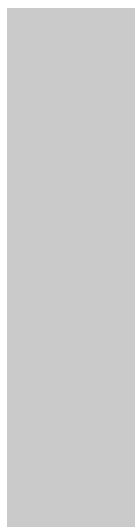
**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce, które zostanie obcięte w procesie przygotowania publikacji).

Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce, bez istotnych elementów reklamy takich jak: teksty, logotypy, istotne grafiki

■ 2.6 1/3 strony - pion

**1/3 STRONY w ramce**  
63,7 x 267,7 mm



**1/3 STRONY na spad**  
83,5 x 310 + spad 5mm



**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce, które zostanie obcięte w procesie przygotowania publikacji).

Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce, bez istotnych elementów reklamy takich jak: teksty, logotypy, istotne grafiki

■ **2.7 1/4 strony - poziom**

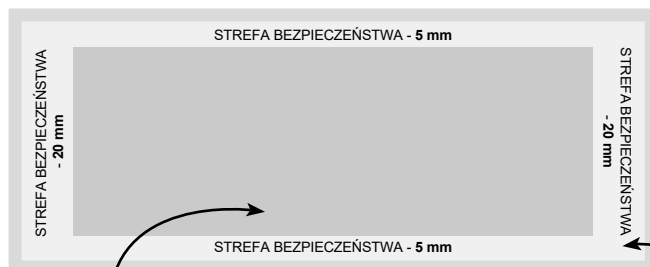
**1/4 STRONY w ramce**

199,2 x 57,5 mm



**1/4 STRONY na spad**

240 x 75,3 mm + spad 5 mm



**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce,  
które zostanie obcięte w  
procesie przygotowania  
publikacji).

Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce,  
bez istotnych elementów  
reklamy takich jak: teksty,  
logotypy, istotne grafiki

■ **2.8 Pasek w spisie treści**

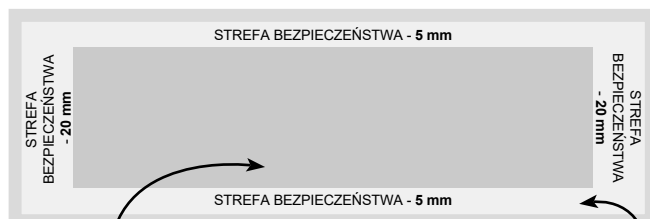
**PASEK W SPISIE TREŚCI  
w ramce**

199,2 x 35 mm



**PASEK W SPISIE TREŚCI  
na spad**

240 x 47,8 mm + spad 5 mm



**SPAD 5 mm**  
ze wszystkich stron  
(zadrukowane miejsce,  
które zostanie obcięte w  
procesie przygotowania  
publikacji).

Miejsce na  
**ISTOTNE  
ELEMENTY**  
reklamy

**STREFA  
BEZPIECZEŃSTWA**  
Zadrukowane miejsce,  
bez istotnych elementów  
reklamy takich jak: teksty,  
logotypy, istotne grafiki