

**ZASADY TECHNICZNE zamieszczania Ogłoszeń wymiarowych w tytułach drukowanych w technologii HEAT-SET****1. Prosimy o dostarczenie Ogłoszeń w plikach (w postaci cyfrowej):****a) SERWER FTP** (Adres serwera: <ftp.agora.pl>)

Prosimy Państwa o **logowanie** się jako użytkownik anonimowy („anonymous”). W wypadku korzystania z osobnego klienta FTP (np. wbudowanego w Total Commandera) **jako hasło** wpisują Państwo dowolny **adres e-mailowy**. Prosimy o używanie pasywnego trybu transferu. Po zalogowaniu widoczna jest zawartość serwera FTP. Przechodzą Państwo kolejno do katalogu miasta (np. WROCŁAW lub WARSZAWA), a potem:

- dla Warszawy: REKLAMA i – w zależności od wskazówek pracownika działu sprzedaży – do katalogu AGENCJE bądź OGŁOSZENIA i tam zostawiają Państwo plik graficzny;
- dla pozostałych oddziałów kopiują Państwo plik na ścieżce: OGLOSZ.

**UWAGA:** serwer FTP akceptuje wyłącznie krótkie nazwy plików w „starym stylu DOC”, tzn. maks. 8-znakowa nazwa składająca się wyłącznie z liter alfabetu angielskiego lub cyfr, kropka, 3-znakowe rozszerzenie odpowiadające rodzajowi pliku. W wypadku niepowodzenia w przesłaniu pliku na serwer prosimy o sprawdzenie przede wszystkim nazwy. **Zalecamy** w każdym wypadku kompresowanie pliku przed jego wysłaniem na serwer (ZIP, RAR, ARJ, SIT, 7-ZIP) i korzystanie z trybu transferu „binary” (o ile klient FTP pozwala na taki wybór).

**b) E-MAIL lub WETRANSFER**

Po uzgodnieniu z pracownikiem działu sprzedaży.

**2. Format pliku:****a) PDF** (PORTABLE DOCUMENT FORMAT)

- zalecana wersja PDF 1.4 – 1.6 (Acrobat 5-7),
- w predefiniowanym stylu „print”(jakość drukarska),
- wymagana rozdzielczość plików źródłowych zawartych w PDF to 300 DPI,
- elementy graficzne wyłącznie w przestrzeni barwnej CMYK,
- pliki kompozytowe,
- przygotowane w skali 1:1 i orientacji – portret,
- dla każdej ze stron należy generować oddzielny plik, w przypadku rozkładówek należy tworzyć oddzielne pliki dla lewej i prawej strony,
- pliki generowane ze znacznikami linii cięcia, paserami i spadami po 5 mm.

**b) EPS** (ENCAPSULATED POSTSCRIPT)

- w pliku EPS wszystkie teksty muszą być jawnie zamienione na krzywe,
- osadzone bitmapy powinny mieć rozdzielczość 300 DPI kolor, 300 DPI skali szarości i 600 DPI grafiki czarno-białe,
- jeśli rozdzielczość materiałów będzie większa o ponad 150% wielkości wymaganej, zostanie ona w trakcie procesu technologicznego automatycznie obniżona do poziomu 300 dpi kolor, 300 DPI w skali szarości i 600 dpi grafiki czarno-białe,
- w wypadku Ogłoszeń „na spad” w formacie EPS konieczne jest włączenie do pliku podglądu (preview TIFF PC średniej rozdzielczości).

**c) TIFF** (TAGGED IMAGE FILE)

- należy dostarczyć plik spłaszczony (nie może zawierać warstw), w formacie brutto (ze spadami), przygotowany w przestrzeni barwnej CMYK,
- wymagana rozdzielczość 300 DPI,
- pliki przygotowane w innych przestrzeniach barwnych takich jak RGB, czy Lab są automatycznie konwertowane do przestrzeni CMYK,
- dopuszczalne nafarbiecie (TIL/TAC) 300%.

**3. Rozmiar ogłoszenia:**

- Fizyczny rozmiar obrazu Ogłoszenia zawartego w pliku musi odpowiadać (z dokładnością do 2%) zamówionej powierzchni ogłoszeniowej.
- Ogłoszenia „na spad” muszą mieć rozmiar odpowiadający rozmiarom strony odpowiedniego wydania +5 mm spadu z każdej strony. Projekt Ogłoszenia powinien uwzględniać możliwość przesunięcia linii cięcia o 5 mm (ważne elementy graficzne lub tekst umieszczone co najmniej 8 mm od zewnętrznych krawędzi ogłoszenia i 8 mm od grzbietu). W wypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wymiarów i położenia elementów graficznych bardzo prosimy o kontakt z pracownikiem działu sprzedaży.

**UWAGA:** w wypadku Ogłoszeń „na spad” w formacie EPS konieczne jest włączenie do pliku podglądu (preview TIFF PC średniej rozdzielczości). W przypadku rozkładówek prosimy o dostarczenie oddzielnych plików dla każdej strony.

**4. Ogłoszenia kolorowe:**

**Maksymalna suma składowych CMYK (TIL lub TAC) – 300 %.**

Dotyczy to także rastrowych fragmentów Ogłoszeń wektorowych. Materiały graficzne o przekroczonym sumarycznym pokryciu farbami (TIL, TAC) powyżej 300 % zostaną odrzucone w trakcie procesu preflightu. Zalecamy stosowanie profili kolorystycznych ICC do generowania separacji barw. Profile są do pobrania tutaj: [link](#).

**5. Teksty:****MINIMALNA WIELKOŚĆ FONTU:****a) MONOCHROMATYCZNE** (1 barwa CMYK)

- Pismo jednoelementowe: **6 punktów**

- Pismo dwuelementowe: **7 punktów**

**b) KOLOROWE LUB W KONTRZE**

- Pismo jednoelementowe: **8 punktów**

- Pismo dwuelementowe: **10 punktów**

**6. Linie:****MINIMALNA GRUBOŚĆ**

- **0,2 punktu** dla jednej barwy,

- **0,75 punktu** dla linii w kontrze i w kolorze.

**7. Czerń:****DLA UZYSKANIA GŁĘBSZEJ CZERNI**

w obszarach apli można generować czerń z 4 barw, zalecane składowe:

**C 60 M 60 Y 60 K 100** – dla papierów powlekanych.

**C 50 M 40 Y 40 K 100** – dla papierów niepowlekanych.

**7. Barwy CMYK:**

**W PRZYPADKU UŻYCIA INNYCH BARW** (RGB, PANTONE) zostaną one zamienione na CMYK.

**ZALECAMY** używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK.

**W SZCZEGÓLNOŚCI** małe czarne elementy graficzne i czarne napisy powinny się składać wyłącznie ze 100% black, bez dodatków innych barw.

**MAŁE CZARNE TEKSTY** na jasnym tle powinny być nadrukowane (overprint).

**9. Weryfikacja:****NIE ODRZUCAMY OGŁOSZENIA Z POWODU:**

– stosowania opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych

– składania czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK

– zbyt drobnych elementów graficznych, za cienkich linii, za niskiego stopnia pisma.

**Profile kolorystyczne:**

POBIERZ PROFIL KLIKAJĄC W JEGO NAZWĘ		
Heat-set	okładka	środki
Wyborcza TV	<a href="#">SC_paper_eci.icc</a>	<a href="#">SC_paper_eci.icc</a>
Książki. Magazyn do czytania	<a href="#">ISO_Coated_v2_eci</a>	<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Wysokie Obcasy	<a href="#">PSO_LWC_Standard_eci_icc</a>	<a href="#">PSO_LWC_Standard_eci_icc</a>
Wysokie Obcasy Extra	<a href="#">ISOcoated_v2_300_eci</a>	<a href="#">ISOcoated_v2_300_eci</a>
POBIERZ PROFIL KLIKAJĄC W JEGO NAZWĘ		
Cold-set	okładka	środki
Gazeta Wyborcza		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Strony Lokalne Gazety Wyborczej		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Mój Biznes. Ludzie – praca – innowacje		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Ale Historia		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Duży Format		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>
Co Jest Grane 24		<a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a>