

**ZASADY TECHNICZNE zamieszczania Ogłoszeń wymiarowych w tytułach drukowanych w technologii COLD-SET****1. Prosimy o dostarczenie Ogłoszeń w plikach (w postaci cyfrowej):****a) SERWER FTP (Adres serwera: ftp.agora.pl)**

Prosimy Państwa o **logowanie** się jako użytkownik anonimowy („anonymous”). W wypadku korzystania z osobnego klienta FTP (np. wbudowanego w Total Commandera) **jako hasło** wpisują Państwo dowolny **adres e-mailowy**. Prosimy o używanie pasywnego trybu transferu. Po zalogowaniu widoczna jest zawartość serwera FTP. Przechodzą Państwo kolejno do katalogu miasta (np. WROCŁAW lub WARSZAWA), a potem:

- dla Warszawy: REKLAMA i – w zależności od wskazówek pracownika działu sprzedaży – do katalogu AGENCJE bądź OGŁOSZENIA i tam zostawiają Państwo plik graficzny;
- dla pozostałych oddziałów kopiują Państwo plik na ścieżce: OGLOSZ.

**UWAGA:** serwer FTP akceptuje wyłącznie krótkie nazwy plików w „starym stylu DOC”, tzn. maks. 8-znakowa nazwa składająca się wyłącznie z liter alfabetu angielskiego lub cyfr, kropka, 3-znakowe rozszerzenie odpowiadające rodzajowi pliku. W wypadku niepowodzenia w przesłaniu pliku na serwer prosimy o sprawdzenie przede wszystkim nazwy. **Zalecamy** w każdym wypadku kompresowanie pliku przed jego wysłaniem na serwer (ZIP, RAR, ARJ, SIT, 7-ZIP) i korzystanie z trybu transferu „binary” (o ile klient FTP pozwala na taki wybór).

**b) E-MAIL lub WETRANSFER**

Po uzgodnieniu z pracownikiem działu sprzedaży.

**2. Format pliku:****a) PDF (PORTABLE DOCUMENT FORMAT)**

- zalecana wersja PDF 1.4 – 1.6 (Acrobat 5-7),
- w predefiniowanym stylu „print”(jakość drukarska),
- wymagana rozdzielczość plików źródłowych zawartych w PDF to 300 DPI, bez dołączonych profili barwnych,
- elementy graficzne wyłącznie w przestrzeni barwnej CMYK,
- dopuszczalne nafarbiecie (TIL/TAC) 225%.
- pliki kompozytowe,
- przygotowane w skali 1:1,

**b) EPS (ENCAPSULATED POSTSCRIPT)**

- w pliku EPS wszystkie teksty muszą być jawnie zamienione na krzywe.
- osadzone bitmapy powinny mieć rozdzielczość 180 DPI kolor i skala szarości, 400 DPI grafiki czarno-białe.
- jeśli rozdzielczość materiałów będzie większa o ponad 150% wielkości wymaganej, zostanie ona w trakcie procesu technologicznego automatycznie obniżona do poziomu 240 dpi kolor i skali szarości, 600 dpi grafiki czarno-białe,

**c) TIFF (TAGGED IMAGE FILE)**

- należy dostarczyć plik spłaszczony (nie może zawierać warstw), przygotowany w przestrzeni barwnej CMYK,
- wymagana rozdzielczość 300 DPI,
- pliki przygotowane w innych przestrzeniach barwnych takich jak RGB, czy Lab są automatycznie konwertowane do przestrzeni CMYK,
- dopuszczalne nafarbiecie (TIL/TAC) 225%.

**3. Rozmiar ogłoszenia:**

- Fizyczny rozmiar obrazu Ogłoszenia zawartego w pliku musi odpowiadać (z dokładnością do 2%) zamówionej powierzchni ogłoszeniowej.

**UWAGA:** w przypadku Ogłoszeń drobnych wielkość pliku nie może przekraczać 120-150 kB na 1 linię ogłoszenia. Jedna linia Ogłoszenia drobnego ma wysokość 2,4 mm i szerokość 34 mm (w przypadku ogłoszeń o szerokości 1 szpalty), 70 mm (w przypadku Ogłoszeń o szerokości 2 szpalty) i 105 mm (w przypadku Ogłoszeń o szerokości 3 szpalty). Podana wielkość pliku dotyczy zarówno Ogłoszeń drobnych czarno-białych, jak i kolorowych.

**4. Ogłoszenia kolorowe:**

**Maksymalna suma składowych CMYK (TIL lub TAC) – 225%.**

Dotyczy to także rastrowych fragmentów Ogłoszeń wektorowych. Materiały graficzne o przekroczonym sumarycznym pokryciu farbami (TIL, TAC) powyżej 225 % zostaną odrzucone w trakcie procesu preflightu. Zalecamy stosowanie profili kolorystycznych ICC do generowania separacji barw. Profile są do pobrania tutaj: [link](#).

**5. Teksty:****MINIMALNA WIELKOŚĆ FONTU:****a) Monochromatyczne** (1 barwa CMYK)- Pismo jednoelementowe: **6 punktów**- Pismo dwuelementowe: **8 punktów****b) Kolorowe lub w kontrze**- Pismo jednoelementowe: **9 punktów**- Pismo dwuelementowe: **11 punktów****Uwaga:** do druku w kontrze stosować czcionki „bold” nie mniej niż 12 punktów**6. Linie:**- minimalna grubość linii: **2 punkty****7. Barwy CMYK:****W PRZYPADKU UŻYCIA INNYCH BARW** (RGB, PANTONE) zostaną one zamienione na CMYK.**ZAŁECAMY** używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK.**W SZCZEGÓLNOŚCI** małe czarne elementy graficzne i czarne napisy powinny się składać wyłącznie ze 100% black, bez dodatków innych barw.**Uwaga:** przy naświetlaniu i druku czarny (black) zawsze występuje jako nadruk (overprint). Dotyczy to także Ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu Ogłoszenia prosimy uwzględnić wynikające z tego ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku). Dotyczy to zwłaszcza Ogłoszeń w formacie wektorowym.**8. Normy druku:****a) Przesunięcie barw**

Prosimy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem oraz z kilku barw. Przy druku barwnym, przy maks. zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania wynosi do 0,5 mm. Prosimy o stosowanie podlewki w celu uniknięcia prześwitywania podłoża przy różnicy w pasowaniu, aby uniknąć efektu rozmytego i nieczytelnego tekstu.

**b) Przyrost punktu**

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30%. W trakcie druku następuje powiększenie punktów rastrowych, które jest największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40-60%. Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla barwy black i cyan, dlatego prosimy unikać dużego udziału tych barw w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

**c) Gęstość optyczna**

W przypadku występowania pasków kontrolnych dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami może wynosić na odbitce do  $t = 0,3 D$ .

Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby, tym gęstość optyczna jest większa.

**9. Weryfikacja:****Nie odrzucamy Ogłoszenia z powodu:**

- stosowania opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych
- składania czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK
- niedostosowania rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania
- zbyt drobnych elementów graficznych, za cienkich linii, za niskiego stopnia pisma.

**Profile kolorystyczne:**

| POBIERZ PROFIL KLIKAJĄC W JEGO NAZWĘ   |  |   |
|--|--|---|
| Heat-set                               | okładka                                  | środki                                    |
| Wyborcza TV                            | <a href="#">SC_paper_eci.icc</a>         | <a href="#">SC_paper_eci.icc</a>          |
| Książki. Magazyn do czytania           | <a href="#">ISO_Coated_v2_eci</a>        | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Wysokie Obcasy                         | <a href="#">PSO_LWC_Standard_eci_icc</a> | <a href="#">PSO_LWC_Standard_eci_icc</a>  |
| Wysokie Obcasy Extra                   | <a href="#">ISOcoated_v2_300_eci</a>     | <a href="#">ISOcoated_v2_300_eci</a>      |
| POBIERZ PROFIL KLIKAJĄC W JEGO NAZWĘ   |  |   |
| Cold-set                               | okładka                                  | środki                                    |
| Gazeta Wyborcza                        |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Strony Lokalne Gazety Wyborczej        |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Mój Biznes. Ludzie – praca – innowacje |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Ale Historia                           |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Duży Format                            |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |
| Co Jest Grane 24                       |  | <a href="#">WAN-IFRANewspaper26v5.icc</a> |