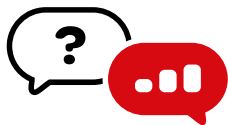


PROJEKT



ŻYCIE ZAWODOWE

ROZMOWY O PRACY

OPIS PROJEKTU

Celem projektu było przybliżenie najważniejszych wyzwań i szans na rynku pracy, zwłaszcza **z perspektywy kobiet.**

wysokieobcasy.pl | wyborcza.pl | wyborcza.biz



Redakcja pragnęły zainspirować Czytelniczki do rozwoju zawodowego, odwagi dokonywania zmian, pielęgnowania równowagi między pracą i życiem osobistym oraz dobrostanu psychicznego.



SPONSORZY

E.ON, Benefit Systems,
Nordea, Rockwool i W.KRUK.



GRUPA CELOWA

Osoby aktywne zawodowe i planujące podjęcie pracy, z naciskiem na kobiety.



CZAS TRWANIA AKCJI

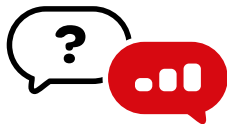
13 maja – 19 grudnia 2023.



MEDIA

Wyborcza.pl,
WysokieObcasy.pl.,
Wyborcza.biz,
Wysokie Obcasy,
Wysokie Obcasy Extra

PROJEKT



ŻYCIE ZAWODOWE

ROZMOWY O PRACY

wysokieobcasy.pl

wyborcza.pl

wyborcza.biz

REALIZACJA REDAKCYJNA

W ramach „Życia zawodowego” ukazało się **30 tekstów online**, **17 w prasie**, **1 materiał wideo** (22 min.) oraz **6 podcastów**. Artykuły – felietony, reportaże, wywiady – zebrano w **specjalnym serwisie** na WysokieObcasy.pl.

Publikacje podzielono na trzy sekcje: Wiedzę, Emocje, Inspiracje. Jakie **tematy** poruszyły redakcję? Między innymi:

- Urlop macierzyński jako element CV?
- Dlaczego konflikty w pracy mogą rozwijać?
- Supermoce pracowniczek neuroatypowych
- Czym kierować się przy zmianie pracy?
- 7 zaskakujących wskazówek

W części publikacji głos zabrali eksperci sponsorów projektu.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



Santorski: Nowoczesne środowisko pracy to nie folwark, a laboratorium - jest w nim miejsce na błądy i eksperymenty

PODCAST WYSOKIE OBKASY | ANNA J. DUDA | 16.09.2022



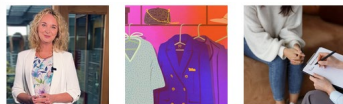
Anna J. Duda i "Wynikach Obcasów" rozmowa z Beatrix Santorską, psychologiem, lewicownią, trenerką liderów i założycielką Akademii Psychologii Przewodności o tym, w nowoczesnym środowisku pracy porażka przynosi sukces. "Mając zamiar wyjść na emeryturę? Sprawdź, jak dobrze się składa", a tym, że "wielka charakterystyka nowoczesnych menedżerów jest przede wszystkim empatia", a także o tym, co w podjęciu do pracy oznacza pandemia, infodzień, generacja Z i algorytmizacja.

22 min 56 s | Wyświetl | 100 | Wyświetl | 100 | Wyświetl | 100

Posłuchaj



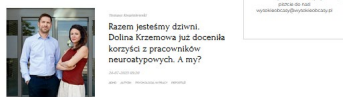
Pracodawcy na całym świecie szukają pomysłów, jak namówić pracowników do sportownych aktywności. Po to, by na biurkach wypłynęło nie tylko kaloria, ale też stres i wypalenie zawodowe.



Kiedyś miał wychodzić z pracy ona zaczynała w domu. Dziś? Pracowała finansistka, która zajęła się well-beingiem.

Włazarz widzi siebie nie motywowaną, ale nowotrenującą. Boją się zwolnienia well-beingiem.

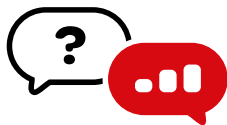
Już wiemy, kogo z nas zarządzi. A to jest lepsze niż wyczerpanie. Badacze przeanalizowali to na chłodno.



Posłuchaj także innych podcastów towarzyszących projektowi:

- Kobieta alfa w biznesie**
- Wewnętrzna krytyczka w pracy**
- #meetoo w branży filmowej**
- Urlop macierzyński w CV?**
- Kariery kobiet w środowisku lekarskim**

PROJEKT



ŻYCIE ZAWODOWE

ROZMOWY O PRACY

PROMOCJA PROJEKTU

Promocja projektu przebiegała na stronach głównych WysokieObcasy.pl, Wyborcza.pl, Wyborcza.biz, w wydaniach prasowych oraz w social mediach i newsletterach wydawcy.

STRONA GŁÓWNA



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl

wyborcza.pl

wyborcza.biz

INSTAGRAM



LINKEDIN



NEWSLETTER

wysokieobcasy.pl

Wysokie Obcasy

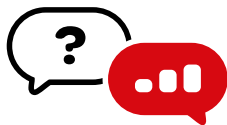
Poniedziałek, 15 maja 2023



Karolina Jaroszewicz
redaktorka Wysokich Obcasów



PROJEKT



ŻYCIE ZAWODOWE
ROZMOWY O PRACY

OBCENOŚĆ SPONSORÓW

Sponsorzy "Życia zawodowego" pojawili się **przy wszystkich publikacjach** - artykułach oraz materiale wideo (plansza końcowa) - prezentowano ich logotyp i wskazanie sponsorskie.

W podcastach redakcyjnych sponsorzy obecni byli w **jinglach sponsorskich**.

Ramka projektu wraz z logotypami Sponsorów pojawiła się w całej promocji „Życia zawodowego” (**newsletterach, social media, w serwisach i prasie grupy Wyborcza.pl**).

Dodatkowo, sponsorzy byli obecni poprzez reklamy.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

MAGAZYN
ILUSTROWANY

wysokieobcasy.pl

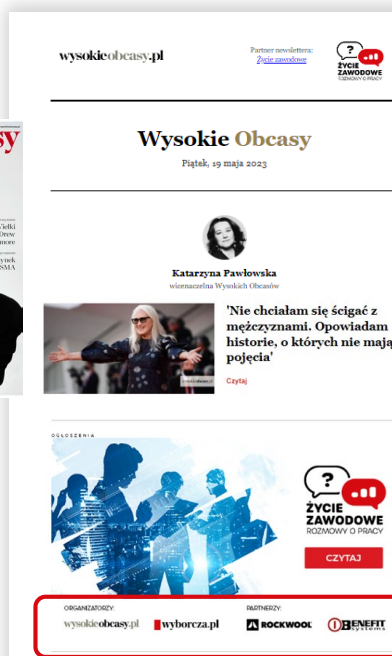
wyborcza.pl

wyborcza.biz

W I D E O



NEWSLETTER



STRONA
ARTYKUŁOWA



PROJEKT



ŻYCIE ZAWODOWE

ROZMOWY O PRACY



wysokieobcasy.pl  wyborcza.pl  wyborcza.biz

EFEKT PROJEKTU

Projekt zaangażował odbiorców w dyskusję o rynku pracy w Polsce, pomógł przeanalizować własną sytuację, rozpoznać swoje emocje i wartości związane nie tylko z życiem zawodowym, ale również osobistym.

Akcja „Życie zawodowe. Rozmowy o pracy” dotarła do założonej grupy celowej, czyli kobiet (stanowiły one **67%** odbiorców) oraz osób w wieku produkcyjnym (**78,3%** Czytelniczek i Czytelników publikacji spod szyldu tego projektu była w wieku 25-54 lat)*.

Podcasty łącznie uzyskały 54 362 tys. odsłuchań**.
330 737 tys. UU na wszystkich artykułach***.

**Średni czas
na artykule*****

1 min. 37 s.

**Zasięg wydań
prasowych******

668 tys.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

*Dane: Google Analytics. **Dane: Gemius Stream - 13.05.23 – 19.12.23. ***Dane własne wydawcy. ****Szacowany zasięg kampanii na podstawie danych Polskie Badania Czytelnictwa, badanie „Zaangażowanie w reklamę”, VII 2022 - VI 2023, wskaźnik OTS1+, N = 23.