

SILNA JAK *Dziewczynka*



PROJEKT
WYDAWNICZY
„WYSOKICH
OBCASÓW”
2024

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

OPIS PROJEKTU

Polskie dziewczynki mają niską samoocenę i mierzą się z dużą presją środowiska oraz krzywdzącymi stereotypami. Redakcja **Wysokich Obcasów** od zawsze i nieprzerwanie walczy o równość i spełnienie kobiet, dlatego stworzyła akcję „Silna jak dziewczynka”.

Każda z nas była kiedyś dziewczynką i to w tym czasie kształtowały się nasze postawy i wyobrażenia. Właśnie wtedy najlepiej więc podjąć kroki wspierające rozwój i dobrostan małych Polek.

Tę misję wzięła na siebie akcja społeczno-edukacyjna „Silna jak dziewczynka”. Projekt wsparli:

- ❖ marka Barbie (jako sponsor główny)
- ❖ GAP (sponsor)
- ❖ Volvo – firma Karlik (sponsor)
- ❖ YES (sponsor)



SILNA JAK DZIEWCZYNKA 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE



**28 lutego -
30 czerwca 2024**



2 podcasty*



**14 publikacji
online**



1 debata



**4 publikacje
prasowe**



1 konkurs

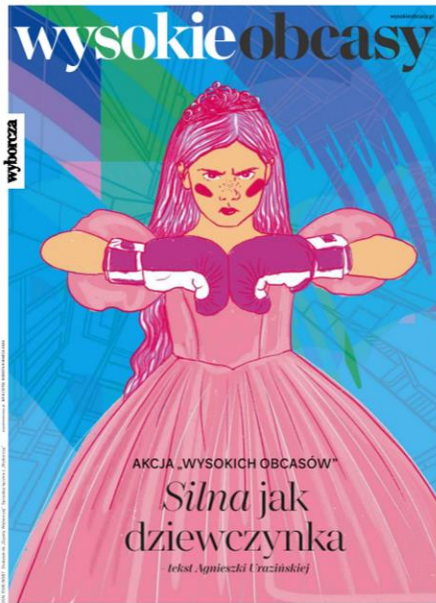
Teksty redakcyjne ukazały się na WysokieObcasy.pl oraz w prasie: w tygodniku Wysokie Obcasy, miesięczniku Wysokie Obcasy Extra oraz w magazynie Psychologia dla Rodziców.

W publikacjach redakcyjnych wypowiedzieli się eksperci sponsorów projektu.



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE



OD REDAKCJI

KAROLINA JAROSZEWICZ
Stefana Wydział Specjalnych Wyników Obcasów

Nauczmy córki mówić „nie”

Dziewczynki dominują dziś w gabinetach psychologów. Większość z nich już od piątego roku życia zaczyna wątpić w swoje możliwości. Uważają, że w przyszłości nie będą mogły zostać, kim chcą. To poważny problem na całym świecie. Według badania międzykulturowego „A focus on adolescent mental health and well-being in Europe, central Asia and Canada” zrealizowanego przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) w 2021 r. wykazały, że dziewczynki mają gorsze zdrowie psychiczne i dobrostan niż chłopcy.

Skarżą się na niezadowolenie z życia i dwa razy częściej niż chłopcy odczuwają najmniejszy poczucie samostoi. Szczególnie mocno dotyczy to polskich dziewczynki, które zajmują, niestety, drugie miejsce spośród wszystkich badanych krajów. Samotna cnije się co piąta 11-latk, 36 proc. 13-latek i aż 38 proc. 15-latek (str. 6).

Dlatego wzmocnienie dziewczynek stało się jednym z najważniejszych współczesnych wyzwań społecznych, jest na piątym miejscu wśród 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Todajszego nr „Wysokie Obcasy” rozpoczyna akcję społeczną „Silna jak dziewczynka”. Pisaniem o tym, czego potrzebują nasze córki.

Chemy, by nie musiały się zmagać z toksycznym stereotypem „perfekcyjnej dziewczynki”, by już nikt im nie mówił, że dziewczynka ma być ładna, a chło pięć magdy. Zmieńmy to razem.

– Odpowiedzialność spoczywa na rodzicach. I tu jest naprawdę potencjał do zmiany, bo nie musimy się godzić na polaryzację płci i seksualizację – mówi socjolożka i pedagogika prof. Iwona Chmura-Barłowska (str. 8).

Uczmy dziewczynki spraczości, pomóżmy im zdobyć kompetencje cyfrowe, dostarczmy inspirowanych wzorców. Nauczmy je mówić „nie”.

Wtedy jest szansa, że będą szczęśliwe i wykorzystają swój potencjał do tego, by tworzyć lepszy świat dla nas wszystkich. »

Czytajcie nas: wysokieobcasy.pl/silnajakdziewczynka

OGŁOSZENIE

SILNA JAK DZIEWCZYNIKA

ORGANIZATORZY
wysokieobcasy.pl
wyborcza.pl

SPONSORZY GŁÓWNI:
Barbie
YES
GAP

WYKONAWCZY WZROST: www.wyborcza.pl

dziewczyny RZĄDZA

WOYKOWSKA.ORG

Wieloletnia akcja „Silna jak dziewczynka” to projekt, który ma na celu wzmocnienie dziewczynki i jej poczucia samostoi. Projekt realizowany jest w ramach współpracy z Wysokimi Obcasami i Wyborczą. Akcja ma na celu dostarczenie dziewczynkom wzorców i inspiracji, które pomogą im w budowaniu pewności siebie i umiejętności mówienia „nie”.

W ramach akcji realizowane są różnorodne inicjatywy, w tym konkursy, warsztaty i spotkania. Celem jest również wybudowanie społeczności, która wspiera i motywuje dziewczynki do podejmowania trudnych decyzji i realizacji swoich marzeń.

Projekt ma na celu również wybudowanie świadomości społecznej i zmniejszenie wpływu toksycznych stereotypów. Dzięki akcji dziewczynki mogą czuć się bezpiecznie i być sobą, bez konieczności ukrywania swoich emocji i potrzeb.

Wieloletnia akcja „Silna jak dziewczynka” to projekt, który ma na celu wzmocnienie dziewczynki i jej poczucia samostoi. Projekt realizowany jest w ramach współpracy z Wysokimi Obcasami i Wyborczą. Akcja ma na celu dostarczenie dziewczynkom wzorców i inspiracji, które pomogą im w budowaniu pewności siebie i umiejętności mówienia „nie”.

W ramach akcji realizowane są różnorodne inicjatywy, w tym konkursy, warsztaty i spotkania. Celem jest również wybudowanie społeczności, która wspiera i motywuje dziewczynki do podejmowania trudnych decyzji i realizacji swoich marzeń.

Projekt ma na celu również wybudowanie świadomości społecznej i zmniejszenie wpływu toksycznych stereotypów. Dzięki akcji dziewczynki mogą czuć się bezpiecznie i być sobą, bez konieczności ukrywania swoich emocji i potrzeb.

SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE

Wysokieobcasy.pl

Czytaj najnowszy numer 31 / 08 / 2024

wysokieobcasy.pl

ZYCIE LEPIEJ, PSYCHOLOGIA CODZIENNE, SEKS, PORTRYTY KOBIET, MODA, KULTURA, LISTY, CZUŁOŚĆ, WOLNOŚĆ, RÓWNOWAŻA, BYĆ RODZICEM, MENOPAUZA, NIEUSTRASZONA W PRACY, KOBIETY W PODROŻY, KUCHNIA, URODA, SPOŁECZYSTWO, ZDROWIE, PODCASTY, WIĘCEJ



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA

Zaangażowany ojciec sprawia, że córka nie jest głodna uwagi. Później rozpoczyna inicjację seksualną

Renata Dymniak 20.08.2024

Wysokieobcasy.pl, serwis internetowy - to jest wiadomość, która może zawierać elementy graficzne, które nie zostały przetestowane przez Wysokieobcasy.pl. Nie gwarantujemy, że wszystkie elementy będą działać poprawnie.

Kariera, miłość i zdrowie psychiczne - to trzy obszary, gdzie jakość relacji ojca z córką ma większe znaczenie niż z matką.



- 5 x Karta podarunkowa o wartości 500 zł od marki GAP
- 1 x Barbie® Dreamhouse®
- 5 x Naszyjnik srebrny pozłacany ze szkłem z kolekcji Flora od marki YES
- 3 x Laika Barbie® z serii Barbie Kariera™
- 5 x Zestaw kosmetyków od marki ZIAJA

*Zestawy wysyłane losowo w zależności od dostępności

Dziewczynki czują siłę

PODCAST BYĆ RODZICEM AGNIESZKA URAZIŃSKA, MAGDALENA KELER 24.04.2024



To nieprawda, że ona ma być grzeczna i słodka, a jemu wypada łobuzować. Że ona powinna się uczyć gotowania, a on matematyki. Coraz rzadziej słychać komunikaty, które odbierają dziewczynom siłę. I już rosną nam - jakie to piękne - dziewczynki, które mówią: "Mogę wszystko", "Zostanę, kim tylko zechcę", "Lubię być sobą". To wielka zasługa rodziców. Nawet nie wiecie, jak wiele możecie zrobić. O sile dziewczynek rozmawiamy w podcaście Być Rodzicem Nastolatka.

Udostępnij Poprzednie odcinki Więcej Podcastów Słuchaj na

POSŁUCHAJ PODCASTU



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

PROMOCJA PROJEKTU

SPOTY AUDIO



Promocja projektu przebiegała w serwisie, tygodniku, social mediach i newsletterze Wysokich Obcasów; w serwisie Wyborcza.biz; na Facebooku Wyborczej oraz w stacjach Grupy Radiowej Agory (aż 162 spoty).



newsletter



Wysokie Obcasy



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

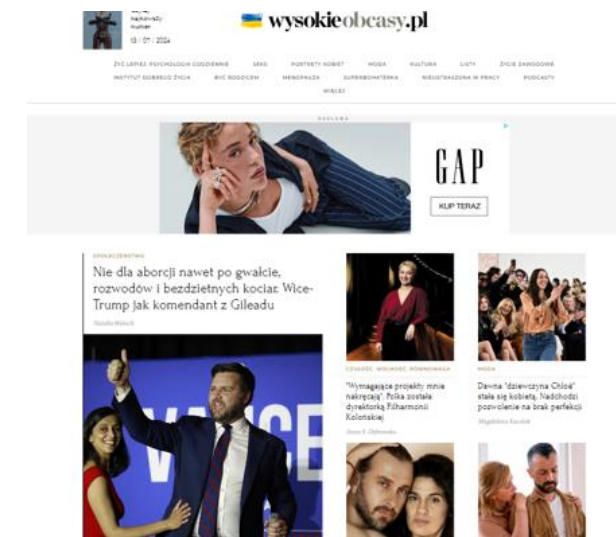
DZIAŁANIA REKLAMOWE

Sponsorzy akcji "Silna jak dziewczynka" pojawili się w niej poprzez:

- swoje logotypy i wskazania sponsorskie w ramce projektu
- wskazanie sponsorskie przy podcaście redakcyjnym
- materiały promocyjne na stronie WysokieObcasy.pl
- formaty reklamowe w Wysokich Obcasach Extra, na WysokieObcasy.pl

Ramka projektu wraz z logotypami sponsorów ukazała się:

- ✓ przy publikacjach redakcyjnych (w prasie i internecie)
- ✓ przy konkursie redakcyjnym
- ✓ w newsletterze redakcyjnym Wysokich Obcasów
- ✓ na planszy w wideo - zapisie debaty



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

EFEKT PROJEKTU

Akcja dotarła do szerokiego grona odbiorczyń i odbiorców autentycznie zainteresowanych tematem wspierania dziewczynek.

Projekt zaangażował czytelniczki i użytkowniczki poprzez konkurs.

Redakcji udało się nagłośnić problem niskiej samooceny małych Polek i dostarczyć opiekunom czy nauczycielom dobrych narzędzi do rozwijania w dziewczynkach wiary w siebie i odwagi do realizowania aspiracji.

SILNA JAK DZIEWCZYNNKA 2024

EFEKT PROJEKTU



14 tys.
odtworzeń
podcastów



535
zgłoszeń
do konkursu



185 tys.
szacowany zasięg
publikacji w prasie*



80 tys.
odtworzeń
debaty



13 tys.
PV
strony konkursowej



155 tys.
UU publikacji

SILNA JAK DZIEWCZYNKA 2024

KORZYŚCI SPONSORÓW

Sponsorzy projektu:

- Pokazali swoje zaangażowanie w niezwykle ważną problematykę.
- Wzmocnili swój wizerunek marek i firm **odpowiedzialnych społecznie**.
- Zaznaczyli swoją obecność w prestiżowym, wiarygodnym medium z lojalną i świadomą bazą odbiorców.

