

SILNA JAK *Dziewczynka*



PROJEKT
WYDAWNICZY
„WYSOKICH
OBCASÓW”
2024

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

OPIS PROJEKTU

Polskie dziewczynki mają niską samoocenę i mierzą się z dużą presją środowiska oraz krzywdzącymi stereotypami. Redakcja **Wysokich Obcasów** od zawsze i nieprzerwanie walczy o równość i spełnienie kobiet, dlatego stworzyła akcję „Silna jak dziewczynka”.

Każda z nas była kiedyś dziewczynką i to w tym czasie kształtowały się nasze postawy i wyobrażenia. Właśnie wtedy najlepiej więc podjąć kroki wspierające rozwój i dobrostan małych Polek.

Tę misję wzięła na siebie akcja społeczno-edukacyjna „Silna jak dziewczynka”. Projekt wsparli:

- ❖ marka Barbie (jako sponsor główny)
- ❖ GAP (sponsor)
- ❖ Volvo – firma Karlik (sponsor)
- ❖ YES (sponsor)



SILNA JAK DZIEWCZYNKĄ 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE



**28 lutego -
30 czerwca 2024**



2 podcasty*



**14 publikacji
online**



1 debata



**4 publikacje
prasowe**



1 konkurs

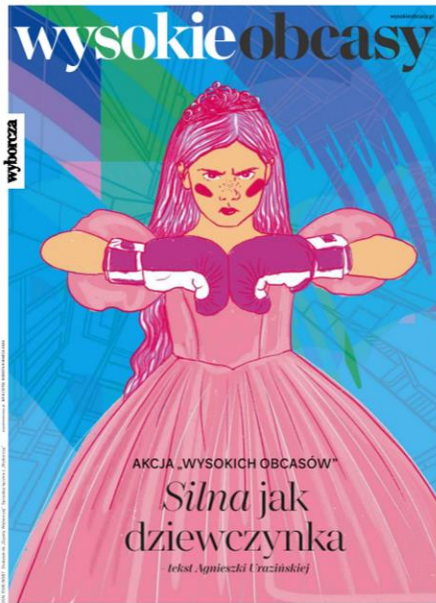
Teksty redakcyjne ukazały się na WysokieObcasy.pl oraz w prasie: w tygodniku Wysokie Obcasy, miesięczniku Wysokie Obcasy Extra oraz w magazynie Psychologia dla Rodziców.

W publikacjach redakcyjnych wypowiedzieli się eksperci sponsorów projektu.



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE



OD REDAKCJI


KAROLINA JAROSZEWICZ
 Stojowa Wydatk. Specjalnych Wyników Obcasów

Nauczmy córki mówić „nie”

Dziewczynki dominują dziś w gabinetach psychologów. Większość z nich już od piątego roku życia zaczyna wątpić w swoje możliwości. Uważają, że w przyszłości nie będą mogły zostać, kim chcą. To poważny problem na całym świecie. Według badania międzykulturowego „A focus on adolescent mental health and well-being in Europe, central Asia and Canada” zrealizowanego przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) w 2021 r. wykazały, że dziewczynki mają gorsze zdrowie psychiczne i dobrostan niż chłopcy.

Skarżą się na niezadowolenie z życia i dwa razy częściej niż chłopcy odczuwają dążenie poczucia samostoi. Szczególnie mocno dotyczy to polskich dziewczynki, które zajmują, niestety, drugie miejsce spośród wszystkich badanych krajów. Samotna cenne się co piąta 11-letnia, 36 proc. 13-letnia i aż 38 proc. 15-letnia dziewczynki.

Dlatego wzmocnienie dziewczynki stało się jednym z najważniejszych współczesnych wyzwań społecznych, jest na piątym miejscu wśród 17 Celów Zrównowaczonego Rozwoju ONZ.

Todatego też „Wysokie Obcasy” rozpoczyna akcję społeczną „Silna jak dziewczynka”. Pisaniem o tym, czego potrzebują nasze córki.

Chemy, by nie musiał się zmagać z toksycznym stereotypem „perfekcyjnej dziewczynki”, by już nikt im nie mówił, że dziewczynka ma być ładna, a chło pięć magdy. Zmieńmy to razem.

– Odpowiedzialność spoczywa na rodzicach. I tu jest naprawdę potencjał do rewolwy, bo nie musimy się godzić na polaryzację płci i seksualizację – mówi socjologka i pedagogka prof. Iwona Chmura-Barłowska (str. 80).

Uczmy dziewczynki spraczości, pomóżmy im zdobyć kompetencje cyfrowe, dostarczmy inspirujących wzorców. Nauczmy je mówić „nie”.

Wtedy jest szansa, że będą szczęśliwe i wykorzystają swój potencjał do tego, by tworzyć lepszy świat dla nas wszystkich. »

Czytajcie nas: wysokieobcasy.pl/silnajakdziewczynka

OGŁOSZENIE



ORGANIZATORZY
wysokieobcasy.pl
wyborca.pl

SPONSORZY GŁÓWNI
Barbie
YES
GAP

Wieloletnia Karolina Jaroszewicz, psycholog i autorka książki „Dziewczynki, które nie mówią „nie”

dziewczyny RZĄDZA

WOYKOWSKA.ORG

WYBÓRCA

YES

GAP

BARBIE

WYSOKIE OBCASY

PSYCHOLOGIA DLA RODZICÓW 31

SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

DZIAŁANIA REDAKCYJNE

Wysokieobcasy.pl

Czytaj najnowszy numer 31 / 08 / 2024

wysokieobcasy.pl

ZYCIE LEPIEJ, PSYCHOLOGIA CO DZIENNIE, SEKS, PORTRYTY KOBIET, MODA, KULTURA, LISTY, CZUŁOŚĆ, WOLNOŚĆ, RÓWNOWAGA, BYĆ RODZICEM, MENOPAUZA, NIEUSTRASZONA W PRACY, KOBIETY W PODROŻY, KUCHNIA, URODA, SPOŁECZYSTWO, ZDROWIE, PODCASTY, WIĘCEJ



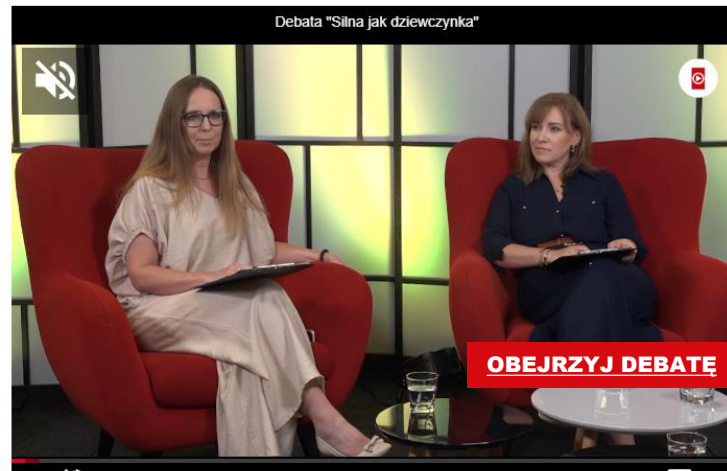
SILNA JAK DZIEWCZYNIKA

Zaangażowany ojciec sprawia, że córka nie jest głodna uwagi. Później rozpoczyna inicjację seksualną

Renata Dymniak 20.08.2024

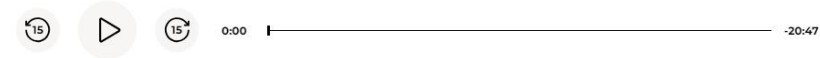
Wysokieobcasy.pl, serwis internetowy - to jest wiadomość, która może zawierać elementy graficzne, które nie są częścią treści wiadomości i mogą być nieaktualne lub nieodpowiednie do Twojej wersji przeglądarki.

Kariera, miłość i zdrowie psychiczne - to trzy obszary, gdzie jakość relacji ojca z córką ma większe znaczenie niż z matką.



Dziewczynki czują siłę

PODCAST BYĆ RODZICEM AGNIESZKA URAZIŃSKA, MAGDALENA KELER 24.04.2024



To nieprawda, że ona ma być grzeczna i słodka, a jemu wypada łobuzować. Że ona powinna się uczyć gotowania, a on matematyki. Coraz rzadziej słychać komunikaty, które odbierają dziewczynom siłę. I już rosną nam - jakie to piękne - dziewczynki, które mówią: "Mogę wszystko", "Zostanę, kim tylko zechcę", "Lubię być sobą". To wielka zasługa rodziców. Nawet nie wiecie, jak wiele możecie zrobić. O sile dziewczynek rozmawiamy w podcaście Być Rodzicem Nastolatka.

Udostępnij Poprzednie odcinki Więcej Podcastów Słuchaj na

POSŁUCHAJ PODCASTU



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

PROMOCJA PROJEKTU

SPOT AUDIO



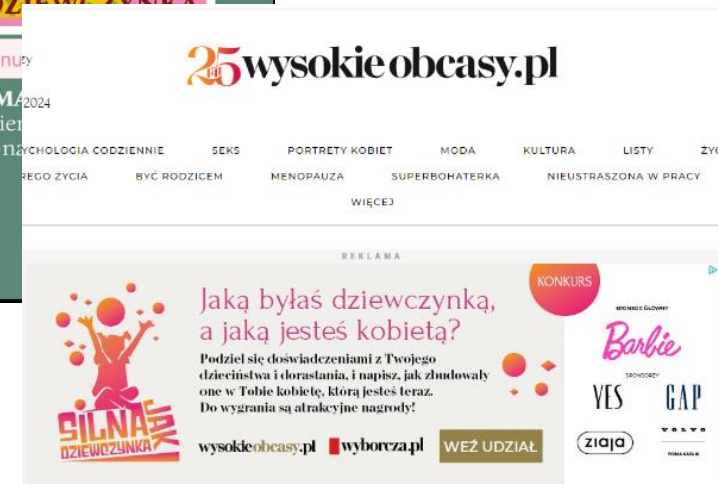
Promocja projektu przebiegała w serwisie, tygodniku, social mediach i newsletterze Wysokich Obcasów; w serwisie Wyborcza.biz; na Facebooku Wyborczej oraz w stacjach Grupy Radiowej Agory (aż 162 spoty).



newsletter



Wysokie Obcasy



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

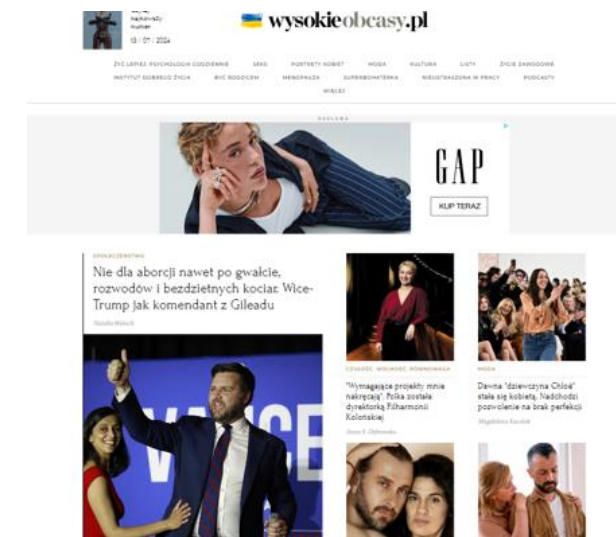
DZIAŁANIA REKLAMOWE

Sponsorzy akcji "Silna jak dziewczynka" pojawili się w niej poprzez:

- swoje logotypy i wskazania sponsorskie w ramce projektu
- wskazanie sponsorskie przy podcaście redakcyjnym
- materiały promocyjne na stronie WysokieObcasy.pl
- formaty reklamowe w Wysokich Obcasach Extra, na WysokieObcasy.pl

Ramka projektu wraz z logotypami sponsorów ukazała się:

- ✓ przy publikacjach redakcyjnych (w prasie i internecie)
- ✓ przy konkursie redakcyjnym
- ✓ w newsletterze redakcyjnym Wysokich Obcasów
- ✓ na planszy w wideo - zapisie debaty



SILNA JAK DZIEWCZYNIKA 2024

EFEKT PROJEKTU

Akcja dotarła do szerokiego grona odbiorczyń i odbiorców autentycznie zainteresowanych tematem wspierania dziewczynek.

Projekt zaangażował czytelniczki i użytkowniczki poprzez konkurs.

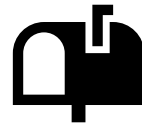
Redakcji udało się nagłośnić problem niskiej samooceny małych Polek i dostarczyć opiekunom czy nauczycielom dobrych narzędzi do rozwijania w dziewczynkach wiary w siebie i odwagi do realizowania aspiracji.

SILNA JAK DZIEWCZYNNKA 2024

EFEKT PROJEKTU



14 tys.
odtworzeń
podcastów



535
zgłoszeń
do konkursu



185 tys.
szacowany zasięg
publikacji w prasie*



80 tys.
odtworzeń
debaty



13 tys.
PV
strony konkursowej



155 tys.
UU publikacji

SILNA JAK DZIEWCZYNKA 2024

KORZYŚCI SPONSORÓW

Sponsorzy projektu:

- Pokazali swoje zaangażowanie w niezwykle ważną problematykę.
- Wzmocnili swój wizerunek marek i firm **odpowiedzialnych społecznie**.
- Zaznaczyli swoją obecność w prestiżowym, wiarygodnym medium z lojalną i świadomą bazą odbiorców.