

PARTNER



PROJEKT

NIEUSTRASZONA W PRACY

wysokieobcasy.pl



Nieustraszone (Fearless Girl) symbolizuje znaczenie odwagi, siły, wyznaczania sobie autentycznych celów, konsekwencji w działaniu i wzajemnego wspierania się kobiet, które wciąż muszą walczyć o to, by na rynku pracy traktowano je na równi z mężczyznami.



GRUPA CELOWA
kobiety 25+, liderki



**CZAS TRWANIA
AKCJI**
10 miesięcy



MEDIA
Wysokie Obcasy, Mój Biznes, Duży Format, Gazeta Wyborcza, Wysokie Obcasy Extra, Wysokie Obcasy Praca



WYRÓŻNIK
Projekt był elementem kampanii wizerunkowej „Fearless Girl” banku State Street



EFEKT
300 000 UU na materiałach projektu,
4,1 mln kontaktów w prasie

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER



PROJEKT

NIESTRASZONA W PRACY

wysokieobcasy.pl



Łącznie ponad **4,1 mln egzemplarzy** nakładu Gazety Wyborczej, Wysokich Obcasów, Wysokich Obcasów Praca oraz Wysokich Obcasów Extra*

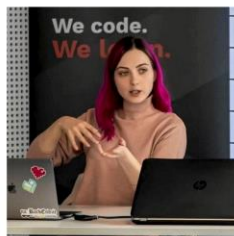
ZOBACZ PUBLIKACJE



NIESTRASZONA W PRACY

Paulina Baranowska, sędzia asystentka: "Skoro jestem kobietą, to muszę starać się dwa razy bardziej"

Joanna Wiśniowska



NIESTRASZONA W PRACY

Odkryłam, że programowanie może być fajne. To nie czarna magia dla wybranych

Patrycja Pankowiak



NIESTRASZONA W PRACY

Zastawiła dom i kupiła kopalnię złota. "Nie będę przepraszać, że na tym zarabiam"

Edyta Bryła

33 artykuły redakcyjne w zasięgu ogólnopolskim i **38 materiałów online**



7 spotkań online ok. **30 tys. wyświetleń** każdego materiału wideo ze spotkaniem***

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —