

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

OPIS PROJEKTU

Pierwsza edycja, pod hasłem „Co nam się udało?“, była **celebracją 30-lecia polskiej samorządności**. Zaprosiliśmy czytelników Wyborczej, aktywistów, samorządowców i ekspertów różnych dziedzin do podsumowania tego czasu wielkich przemian w polskich miastach i regionach.

„Supermiasta i Superregiony” 2020 pokazały, że te 30 lat przyniosło **niesamowitą transformację** naszego otoczenia, nie tylko wzbogacając budownictwo, infrastrukturę, życie kulturalne mieszkańców, ale też stwarzając i wzmacniając pozytywne wartości, jak solidarność i współpraca, czego spektakularnym przykładem była postawa mieszkańców i samorządowców podczas powodzi we Wrocławiu w 1997 roku.

Plebiscyt dał mieszkańcom miast i regionów szansę **docenienia oraz nagłośnienia miejsc i inicjatyw**, które zmieniły lokalne życie społeczne na plus.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



GRUPA CELOWA
ALL



CZAS TRWANIA AKCJI
3 miesiące



MEDIA
Wyborcza.pl, Gazeta Wyborcza



WYRÓŻNIK
Plebiscyt, który zaangażował aż
40 tys. osób

wyborcza.pl

SUPER
MIASTA

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

REALIZACJA REDAKCYJNA

Sercem projektu był **plebiscyt**, w którym czytelnicy i użytkownicy Wyborczej głosowali na najważniejsze przemiany, które dokonały się w ostatnim 30-leciu w ich miastach i regionach.

Uczestnicy plebiscytu zgłosili do rywalizacji aż **286** miejsc, działań, a nawet ludzi.

Redakcja Wyborczej stworzyła 4 edycje wyjątkowego „Magazynu Supermiasta”.

W papierowej Wyborczej opublikowano poza tym ponad **150** artykułów.

W projekt zaangażowało się **20 redakcji lokalnych** Wyborczej.

Ponad **1,3 mln** czytelników Wyborczej miało okazję przeczytać co najmniej jedną z publikacji towarzyszącej „Supermiastom”.



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

wyborcza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA

W serwisie akcji ukazało się niemal **500** artykułów, które wygenerowały **574 tys. UU** i 926 tys. PV.

17 materiałów wideo zostało odtworzonych ponad **1,1 mln** razy.

W publikacjach redakcje nie tylko opisywały propozycje zgłoszone przez czytelników do plebiscytu, ale też poruszały szersze, istotne dla mieszkańców tematy, jak np. **cyfrowa transformacja urzędów, transport publiczny, samorządowe budżety czy projekty unijne.**

Partnerzy „Supermiast” byli obecni merytorycznie w działaniach redakcyjnych poprzez wypowiedzi swoich **ekspertów**: w tekstach, debatach oraz podczas gali.



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

wyborcza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA

Podczas uroczystej gali, prowadzonej przez **Macieja Stuhra** i **Paulę Skalnicką-Kirpszę**, redaktorkę naczelną Wyborczej w Poznaniu, zaprezentowano (również w wideo) zwycięzców plebiscytu oraz zaproszono do wypowiedzi na żywo kilkunastu **prezydentów** polskich **miast**. Wydarzenie okraśliły występy muzyczne, m.in. zespołu **Raz Dwa Trzy**.



SUPERMIASTA GALA „WIZYTY WYBORCZEJ”



OBEJRZYJ GAŁĘ

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

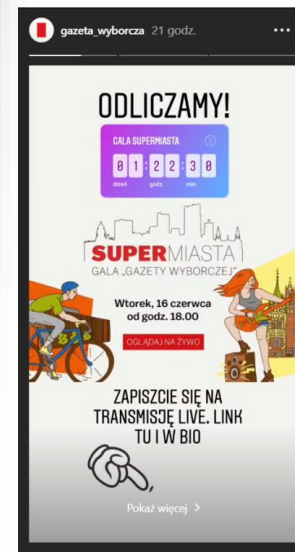
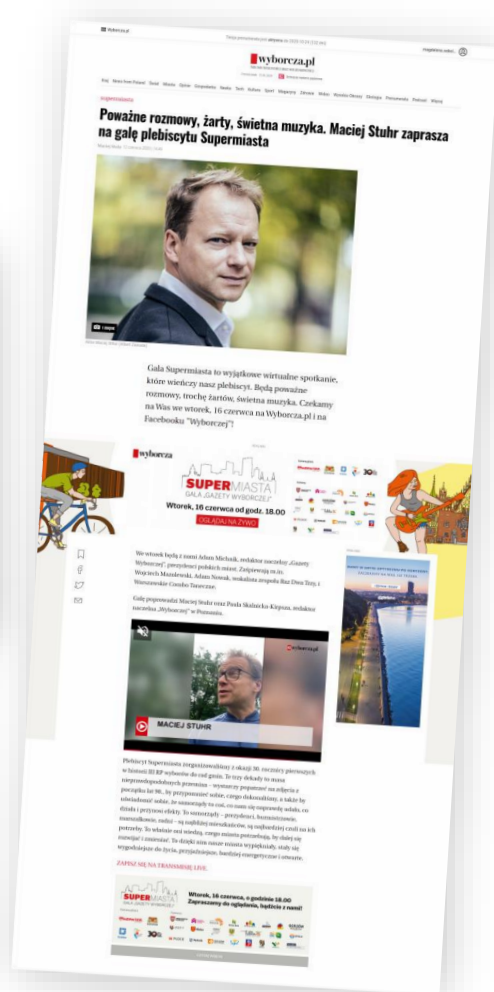
SUPERMIASTA

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

PROMOCJA PROJEKTU



"Supermiasta" promowaliśmy w wydaniach Wyborczej, na Wyborcza.pl, w newsletterach i mediach społecznościowych.



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

UM Mazowsze

Miasto Gdańsk

Miasto Kraków

Miasto Stołeczne Warszawa

Samorząd Województwa Wielkopolskiego

órośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Miasto Białystok

Miasto Bielsko-Biała

Miasto Bydgoszcz



PARTNERZY AKCJI

Partnerami głównymi projektu
„Supermiasta. Co nam się udało?” byli:

Miasto Gdynia

Miasto Gliwice

Miasto Gorzów Wielkopolski

Miasto Lublin

Miasto Rybnik

Miasto Rzeszów

Miasto Szczecin

Miasto Świdnica

Miasto Wałbrzych

Miasto Wrocław



SUPERMIASTA

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

DZIAŁANIA REKLAMOWE

Partnerzy projektu reklamowali się na wybranych przez siebie formatach w papierowej Wyborczej i w jej serwisie – Wyborcza.pl.

Poza tym – jak we wszystkich akcjach specjalnych mediów Grupy Wyborcza – Partnerzy byli obecni poprzez **swój logotyp przy wszystkich materiałach redakcyjnych** oraz w kampanii promującej projekt.

Rybnik

RYBNIK.EU

DO RYBNIKA CISNYMI NA KOLE!

Do pociągów do Rybnika, w weekendy i w dni wolne od pracy, z Rybnika do Katowic, w tygodniu. Pociągi do Rybnika, w dni wolne od pracy, z Katowic do Rybnika.

Najbardziej atrakcyjny toś to, który przyjeżdża do Rybnika. Dodatkowym atutem jest możliwość zakupu biletów w grupie. Wykup bilet w grupie i podróżuj z rodziną lub przyjaciółmi. Wykup bilet w grupie i podróżuj z rodziną lub przyjaciółmi. Wykup bilet w grupie i podróżuj z rodziną lub przyjaciółmi.

Najbardziej atrakcyjny toś to, który przyjeżdża do Rybnika. Dodatkowym atutem jest możliwość zakupu biletów w grupie. Wykup bilet w grupie i podróżuj z rodziną lub przyjaciółmi. Wykup bilet w grupie i podróżuj z rodziną lub przyjaciółmi.

- 300 km
dłgi i szeroki
nowy tunel
- 300 km
dłgi i szeroki
nowy tunel
- 300 km
dłgi i szeroki
nowy tunel

atrakcyjne tereny mieszkaniowe

#zostańświdniczy

MIASTO ŚWIDNICA ZAPRASZA

Świdnica to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi. Świdnica to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi. Świdnica to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi.

Świdnica to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi. Świdnica to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi.

atrakcyjne tereny mieszkaniowe

Gdynia

Od trzydziestu lat
na dobrym kursie

Od trzydziestu lat na dobrym kursie. Gdynia to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi.

Od trzydziestu lat na dobrym kursie. Gdynia to miasto o tradycjach rzemieślniczych, targowiskach handlowych i jawnymiślniczymi.

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

EFEKT AKCJI

40 tys. głosów oddanych w plebiscytcie to dowód na szerokie i intensywne zaangażowanie czytelników i użytkowników Wyborczej w akcję.

„Supermiasta. Co nam się udało?” uświadomiło Polkom i Polakom, w jak odmienionym – po 30 latach samorządności – żyją kraju **oraz** jak świadomymi i solidarnymi są obywatelami.

Ponadto projekt Wyborczej **uwypuklił rolę samorządów** w podnoszeniu dobrostanu mieszkańców i integrowaniu ich.

„Supermiasta i Superregiony” spotkały się z tak pozytywnym przyjęciem, że **kontynuujemy je do dziś.**

200 tys.
Wyświetleń gali

180

Grup lokalnych na FB
z repostami debat

SUPERMIASTA
PLEBISCYT „GAZETY WYBORCZEJ”

Co nam się udało?

Partnerzy główni



Partnerzy

