

MIASTA IDEI - JAWORZNO

wyborcza.pl
KATOWICE



OPIS PROJEKTU

Miasta Idei to prowadzona przez Wyborczą od 2016 r. akcja społeczna, angażująca mieszkańców oraz samorząd mniejszych i większych miast.

W centrum projektu są zawsze wydarzenia na żywo - warsztaty i debaty.

Uczestnicy eventów dowiadują się, jak konkretnie funkcjonuje i rozwija się organizm miejski.

Bardzo ważnym wymiarem Miast Idei jest **umożliwienie mieszkańcom zyskania realnego wpływu** na życie i przyszłość ich miast.



PARTNER

Miasto Jaworzno



GRUPA CELOWA

1. event: wszyscy mieszkańcy Jaworzna; 2. event – uczniowie szkół ponadpodstawowych (warsztaty) + ALL (debata)



CZAS TRWANIA AKCJI

Styczeń i luty 2024 r.



MEDIA

Wyborcza.pl/Katowice,
katowicka Gazeta
Wyborcza



WYRÓŻNIK

Angażujące warsztaty z mieszkańcami.

MIASTA IDEI - JAWORZNO

REALIZACJA REDAKCYJNA

W styczniu i lutym 2024 odbyły się dwa wydarzenia w ramach Miast Idei. Na każde z nich złożyły się **warsztaty i debata**.

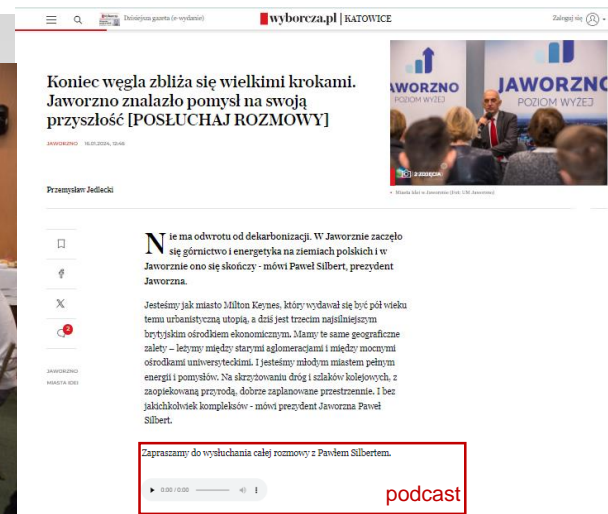
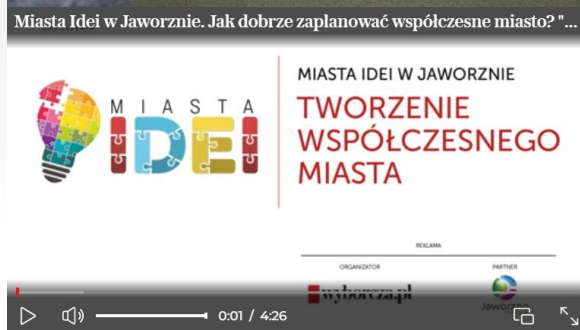
Ponadto pod szyldem Miast Idei w Jaworznie ukazało się 7 artykułów online, jeden [podcast](#) i 3 [materiały wideo](#).

Katowicka redakcja Wyborczej przygotowała również atrakcyjny i wartościowy kwartalnik poświęcony tematowi akcji.



Miasta Idei w Jaworznie. Jak dobrze zaplanować współczesne miasto? "...

CZYTAJ PUBLIKACJE



MIASTA IDEI - JAWORZNO

REALIZACJA REDAKCYJNA

Styczniowe warsztaty zgromadziły mieszkańców pragnących dyskutować i rekomendować zmiany w 4 obszarach: **praca, inwestycje, kultura i społeczeństwo**. W debacie pt. „Jak podnieść miasto o poziom wyżej?” wzięli udział m.in. prezydent Jaworzna i eksperci.

W lutym uczestnikami warsztatów byli **uczniowie szkół ponadpodstawowych**, których zaproszono do udziału w edukacyjnej „Grze w osiedle”.

Debatę dotyczyła tym razem planowania i rozwoju miast, wzięli w niej udział **władarze miasta oraz eksperci z Politechniki Śląskiej w Gliwicach**.

Projekt był promowany w katowickiej Wyborczej, na stronie Wyborcza.pl/Katowice, na Facebooku Gazeta Wyborcza Katowice i w lokalnych newsletterach.



MIASTA IDEI - JAWORZNO

KLIMAT WYDARZENIA



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl
KATOWICE

Jaworzno

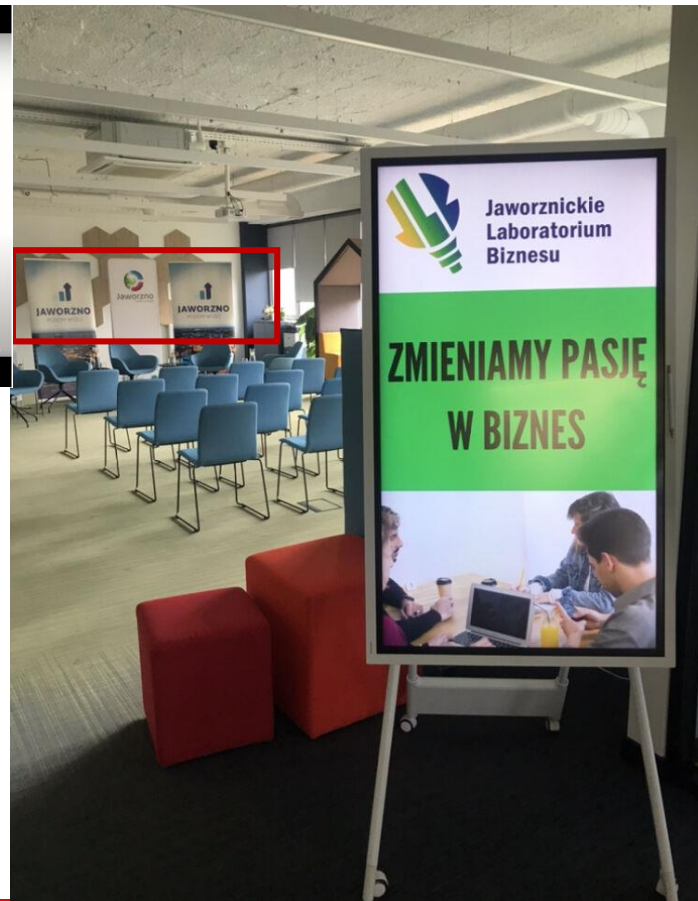
MIASTA IDEI - JAWORZNO

OBCENOŚĆ PARTNERA

Miasto Jaworzno użyło na potrzeby projektu biblioteki i **Jaworzniackiego Laboratorium Biznesu**.

Partner występował w projekcie poprzez **logotyp i wskazanie partnerskie** w publikacjach, podczas wydarzeń i na planszy w materiałach wideo relacjonujących eventy i będących zapisem debaty.

Partner był obecny także reklamowo.



MIASTA IDEI - JAWORZNO

EFEKT PROJEKTU

Wyrznięcia przyciągnęły imponującą liczbę mieszkańców Jaworzna.

Uczestnicy warsztatów byli zaangażowani i aktywni, co wzmocniło efekt edukacyjny i społeczny projektu.

Podczas debaty mieszkańcy zadawali pytania i zgłaszali uwagi.

Akcja Wyborczej przelożyła się na uświadomienie sobie przez uczestników swojej sprawczości i istnienia jako wspólnoty.

„Miasta Idei” pozwoliły władzom Jaworzna poznać i wdrożyć rekomendacje jaworzan.

wyborcza.pl
KATOWICE

