

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

OLSZTYN GREEN FESTIVAL BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL



OPIS PROJEKTU

Oba festiwale Wyborczej mogą pochwalić się **topowym lineupem**, niezwykle „okolicznościami przyrody” (**jeziro Ukiel**), rodzinną, **piknikową atmosferą** oraz dużym wyborem stref – relaksu, przyjemności, edukacyjnych – i aktywności.

Olsztyn Green Festival (**12-14 sierpnia 2022**) to najbardziej ekologiczny festiwal muzyczny w Polsce. Białystok New Pop Festival (**27-28 sierpnia 2022**) przyciąga i integruje lokalną publiczność.

Oba festiwale gościły aż 60 stref Partnerów i były bardzo **szeroko promowane** zarówno poprzez treści redakcyjne mediów Wyborczej, jak i reklamowo: online i offline (serwisy, media społecznościowe, prasa, outdoor, radio, kina i TV).



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

AGORA_{SA}

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

**OLSZTYN GREEN FESTIVAL
BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL**



OBECNOŚĆ PARTNERA

Firma Ferrero była obecna na Olsztyn Green Festival i Białystok New Pop Festival jako prawdziwy **ekspert od przyjemności**.

Nasze festiwale stały się przestrzenią, w której dziesiątki tysięcy osób mogły oderwać się od codzienności, smakując relaksu i rozrywki.

- dwa **konkursy** promocyjne
- **strefy** Partnera (powiększone i z obecnością Opiekuna Klienta; sampling, masaż, upominki, leżaki, plaża i widok na jezioro)
- batoniki Kinder Bueno White **dla artystów**



PARTNER
Kinder Bueno White
(Ferrero)



PRODUKT
Batonik
Kinder Bueno White



GRUPA CELOWA
ALL

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

OLSZTYN GREEN FESTIVAL BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL

OBECNOŚĆ PARTNERA

Marka Kinder Bueno White była eksponowana w formie **logotypu** przez cały czas trwania projektu – zarówno podczas festiwalu, jak i w całej ich promocji.

Partner był obecny **na multimedialnych scenach** festiwalu – logotypem i w spocie.

Eksponowaliśmy i promowaliśmy strefę Partnera ze sceny, w social mediach oraz w specjalnym **wideo**.

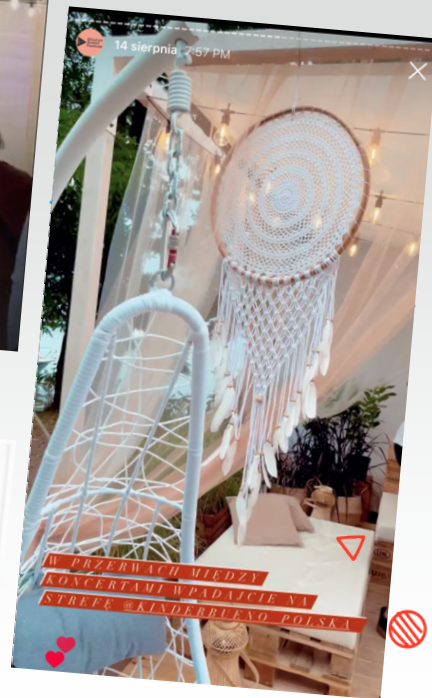
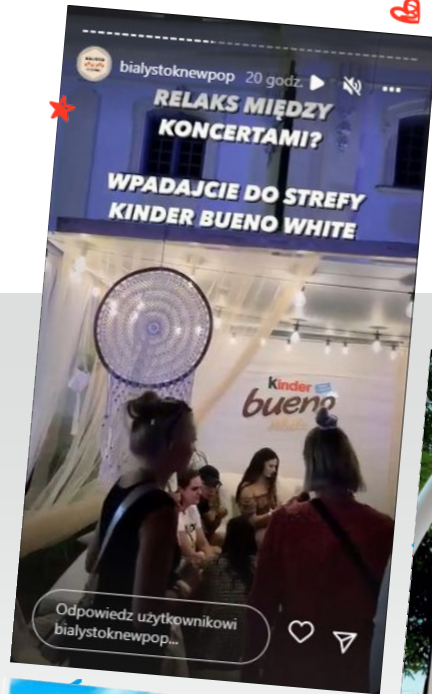
Nagłaśnialiśmy konkursy Partnera poprzez kampanie reklamowe i autopromocyjne w serwisach Wyborcza.pl i Gazeta.pl oraz posty w social mediach.

W sumie w kampanii promocyjnej ukazało się **61 publikacji** z obecnością Kinder Bueno White.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

AGORA



PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

**OLSZTYN GREEN FESTIVAL
BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL**



**olsztyn
green** FESTIVAL

KORZYŚCI PARTNERA

Partner podczas festiwali i w całej komunikacji zaprezentował się jako prawdziwy **ekspert od przyjemności**, zapewniający festiwalowiczom chwilę relaksu i oderwania się od rzeczywistości. Korzyści:

- skojarzenie marki z intensywnymi, pozytywnymi przeżyciami
- bezpośredni kontakt z produktem
- przybliżenie wartości Kinder Bueno White



1 233 597 UU

**informacji
o konkursach**

35 tys.
festiwalowiczów



19,06 sek.
**średni czas
widoczności reklam**

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

AGORA