

PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

wyborcza.pl

OPIS PROJEKTU

Projekt od początku stawiał w centrum człowieka i jego autentyczne potrzeby. W pierwszej odsłonie (2019) konkurs wyłonił najlepsze rozwiązania dla domu i wnętrza – takie, które nie były tylko produktami lub usługami, ale niosły ze sobą ważne dla ludzi wartości.

Druga edycja, pod nazwą „Zaprojektowane po ludzku. Miasto bardziej wspólne” (2022), koncentrowała się na przestrzeniach wspólnych w miastach. Tym razem nagrodzono projekty wychodzące naprzeciw potrzebie integracji mieszkańców, włączenia w życie miasta również m.in. seniorów czy osoby z niepełnosprawnościami.



PARTNER
OTODOM



GRUPA CELOWA

Adresaci konkursu, czyli m.in. architekci, urbaniści i aktywiści miejscy + subskrybenci mediów Grupy Wyborcza



WYRÓŻNIK

Laureaci konkursu wraz ze statuetką otrzymali prestiżowy znak jakości „Zaprojektowane po ludzku”

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

wyborcza.pl

OPIS PROJEKTU

„Zaprojektowane po ludzku” 2022 stanowiło również poszukiwanie sposobów na uczynienie miasta bardziej **przyjaznym środowisku**, a tym samym – mieszkańcom - dla których dobrostanu kontakt z przyrodą jest niezmiernie istotny.



Publikacje, debata i zgłoszenia konkursowe dotyczyły więc tematu kreowania ciekawej, przyjaznej przestrzeni wspólnej polskich miast – miejsca spotkań, rozrywki, wypoczynku i **zacieśniania relacji**.

PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

wyborcza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA



ZOBACZ DEBATĘ

DEBATA online „Miasto bardziej wspólne. Jak możemy poprawić przestrzeń wokół nas?“, z udziałem ekspertów.

KONKURS na najlepsze produkty, miejsca i działania, które już zmieniły jakość miejskiej wspólnej przestrzeni na lepsze; mogły wziąć w nim udział m.in. fundacje, wspólnoty mieszkaniowe, przedsiębiorcy i architekci.

CYKL PUBLIKACJI - artykułów, podcastów i materiałów wideo – prezentujących konkursowe projekty i poruszających angażujące odbiorców tematy związane z miejską przestrzenią wspólną

GALA, podczas której poznaliśmy laureatów konkursu, uświetniona koncertem Natalii Nykiel i wykładem Filipa Springera.



CZAS TRWANIA
8 miesięcy



MEDIA
Wyborcza.pl, WysokieObcasy.pl,
Gazeta Wyborcza, Wysokie
Obcasy, Wyborcza.biz, BIQdata.pl



SPRAWDŹ ARTYKUŁY

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

wyboreza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA



grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

- 40 artykułów online
- 12 artykułów prasowych
- 3 podcasty
- 17 materiałów wideo

Redakcja zdecydowała się skorzystać z eksperckich **raportów Otodom**.
Nawiązała do nich w treściach redakcyjnych **24** razy.

OBEJRZYJ GAŁĘ

PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

REALIZACJA REDAKCYJNA

Jak rozsądnie kupić mieszkanie?

PODCAST WYSOKIE OBICASY WYSOKIE OBICASY, NATALIA MAZUR 8.06.2022



Kupno mieszkania jest jedną z najważniejszych decyzji w naszym życiu. Obojętnie, jak bardzo byśmy chcieli i jak wiele stworzyliśmy tabelkę w Excelu, i tak zawsze będą uczestniczyć w tym emocje. Natalia Mazur zaprosiła dziś do rozmowy Katarzynę Kusiniów, badaczkę poprytu na rynku mieszkaniowym, Head of Residential Research Otodom, obdoła w Grupie OLX. Spróbujemy znaleźć złoty środek między towarzyszącymi nam emocjami, a realnymi możliwościami zakupu mieszkania. Porozmawiamy o tym, co wpływa na zmianę priorytetów przy wyborze wymarzonego miejsca. "Bardzo często, jeżeli kupujemy mieszkanie, chcemy to zrobić w okolicy, w której już mieszkaliśmy" - tłumaczy eksperta. Zapraszamy do wysłuchania podcasta i zajrzenia na rynek nieruchomości.

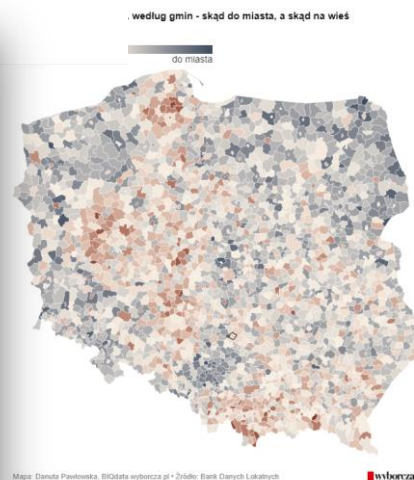
Publikacje ukazały się w formie **wywiadów, reportaży, raportów big data, poradników i materiałów edukacyjnych.**

Jakie m.in. tematy zgłębiły redakcje i rozmówcy?

- najszczęśliwsze polskie miasta i dzielnice
- jak stworzyć przyjazną przestrzeń dla wielu pokoleń?
- Tarnów wśród najpiękniejszych miast Europy
- dojazd, sklepy, zielen, bezpieczeństwo – to nas uszczęśliwia
- las kieszonkowy to królestwo dzieci



Joanna Erbeł: Kocham małe miasteczka. To nasza przyszłość.



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

POSŁUCHAJ:

PODCAST 1

PODCAST 2

PODCAST 3

PROMOCJA PROJEKTU

„Zaprojektowane po ludzku. Miasto bardziej wspólne”
promowaliśmy szeroko w mediach i social mediach Grupy Wyborcza.



Otodom

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

OBECNOŚĆ PARTNERA

Logotyp Otodom pojawił się:

- przed każdym materiałem wideo i po nim (video artykułowe, relacja z debaty i gali)
- w kreacjach promujących konkurs oraz w ramce akcji - w prasie i online
- w winiecie Wyborcza.pl



Poza tym Partner był obecny poprzez:

- partnerskie wskazanie słowne w treści artykułów redakcyjnych
- dołączenie Katarzyny Kuniewicz - Head of Residential Research w Otodom/Obido w Grupie OLX - do kapituły konkursu
- udział PR managerki Otodom Ewy Tęczak w gali, w roli jednej z osób wręczających statuetki laureatom



Logo Partnera w ramce akcji prasa



Logo Partnera w ramce akcji prasa



Logo Partnera w komunikacji wizualnej akcji



PARTNER

Otodom

PROJEKT

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

wyborcza.pl

EFEKT AKCJI

Projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem czytelników, napłynęły też aż **93** zgłoszenia do konkursu.

Debatę obejrzano na Facebooku ponad **17 600** razy.

Zasięg akcji w prasie wyniósł **795 tysięcy**.

Podcasty zyskały **27 tysięcy** odsłuchań.

Zasięg projektu na FB: **793 tysięcy**.

Akcja Wyborczej nie tylko zainicjowała rozmowę o najlepszych rozwiązaniach dla podniesienia jakości przestrzeni wspólnych w miastach, ale też pokazała konkretne realizacje, które już dziś zmieniają naszą lokalną rzeczywistość na plus.



Odtworzeń materiałów wideo

4,5 mln

Publikacji online

309,6 tys. UU

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —