

# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## OPIS PROJEKTU

Projekt „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” trwał pierwsze dwa tygodnie lipca. Był akcją lokalną, w ramach której chętni pracownicy łódzkich firm i instytucji rywalizowali o puchar w konkurencji „rowerem do i z pracy”.

Sponsorem głównym akcji został **Nextbike** – operator systemu miejskiego roweru publicznego.

Uczestnikami, a jednocześnie sponsorami „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” byli: **Accenture Poland, BSH, Veolia, Łódzki Klaster ICT, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi oraz Uniwersytet WSB Merito w Łodzi.**



**MEDIUM**

Gazeta Wyborcza,  
Wyborcza.pl



# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## OPIS PROJEKTU

Akcję objęli patronatem **Prezydent Miasta Łodzi** oraz **Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi**.

Ideą projektu łódzkiej Wyborczej było zmobilizowanie łodzian do poruszania się po mieście rowerem. Odzew w zaangażowanych w akcję firmach był entuzjastyczny.

Bardziej zielony transport to istotny cel działań zarówno firmy Nextbike, jak i władz miasta, które deklarują przeznaczenie w 2024 r. dodatkowych 10 milionów na infrastrukturę rowerową w Łodzi.



  
ODKRĘCAMY  
KORKI

# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU

Sponsor główny akcji - firma Nextbike -  
podaowała uczestnikom projektu 50 voucherów  
na bezpłatne korzystanie z jednośladów.

Firma lub instytucja, która wyjeżdżyła największą  
liczbę kilometrów, zdobywała pierwsze miejsce  
w rywalizacji.

Zwycięzcą okazał się **Klaster ICT/Politechnika  
Łódzka**. Przez 14 dni wypożyczono tu rowery  
aż 142 razy i przejechano łącznie **239 km**  
(o wspólnym czasie 2694 minut).



ODKRECAMY  
KORKI



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU

Finał projektu "Odkrećmy korki. Rowerem do pracy" odbył się w klimatycznej przestrzeni OFF Piotrkowska Center.

Event przyciągnął uwagę mediów. Każdy uczestnik-sponsor otrzymał dyplom, a zwycięzca – puchar.

**Zapowiedź** wydarzenia oraz **relacja** z niego ukazały się na [Wyborcza.pl/Łódź](https://Wyborcza.pl/Łódź).



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU



The screenshot shows a news article on the website wyborcza.pl. The main headline reads "Łódź na dwóch kółkach. Coraz więcej uczestników akcji 'Odkrecaamy korki-rowerem do pracy'". Below the headline, there is a sub-headline "ŁÓDŹ: ROWER PUBLICZNY | 12.07.2024, 11:01" and a small profile picture of Agnieszka Urzutińska. The main image is a woman in a grey sweater and pink skirt riding a bicycle. At the bottom, there is a small text block: "Jedynki i dwójki, z udziałem i organizacją: Włóczęgi i Korki. W ramach projektu we współpracy z Urzędem Miasta Łódź (JMK, Service Manager) i Agencją Wyborcza.pl".





# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

## REALIZACJA PROJEKTU



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

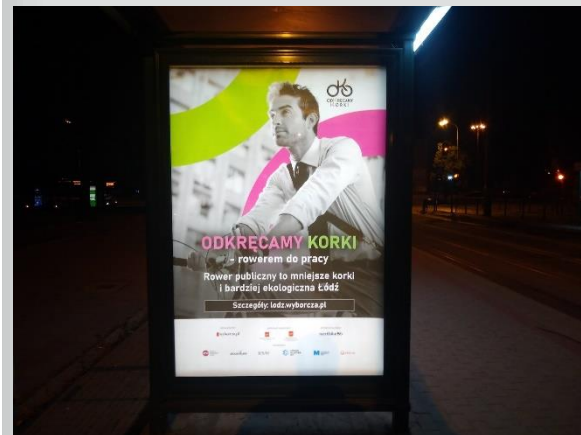
## OBCENOŚĆ SPONSORÓW

Sponsorzy akcji „Odkrecaemy korki. Rowerem do pracy” byli w niej obecni poprzez:

- **wskazanie sponsorskie i logotyp** przy publikacjach w mediach prasowych i cyfrowych Wyborczej, w jej social mediach i newsletterach w ramach promocji projektu
- w przestrzeni OFF Piotrkowska Center w Łodzi (**citylighty reklamowe**, obrandowane rowery Nextbike) podczas finału projektu
- w przestrzeni miasta na **obrandowanych rowerach Nextbike**
- reklamy na nośnikach outdoorowych firmy **AMS**
- na pamiątkowych **dyplomach i pucharze** dla zwycięzcy
- reklamy w Tygodniku Łódź (dołączanym do Gazety Wyborczej)



The screenshot shows a news article on the website wyborcza.pl. The main headline is "Finał akcji 'Odkrecaemy korki - rowerem do pracy'". Below the headline is a photograph of a man in a suit riding a bicycle. The article text discusses the "Rower Publiczny" project in Łódź, mentioning its goal to reduce traffic and promote eco-friendly transport. It lists sponsors such as Wyborcza.pl, Urząd Miasta Łódź, and Nextbike. At the bottom of the article, there is a list of sponsors including Wyborcza.pl, Urząd Miasta Łódź, Nextbike, and others. A red arrow points from the article towards the outdoor advertisement on the right.





# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

OBCENOŚĆ SPONSORÓW



wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza  
**ŁÓDŹ**  
TYGODNIK

Indeks wyborcza.pl

Wydanie: 28 lipca 2024 | Cena: 2,50 zł | ISSN: 1643-7503 | Adres: ul. Piotrkowska 100, 90-101 Łódź | Kontakt: 22 634 10 00

John Godson

## Zostaję w Polsce na amen

**Sprzedający zeszli na ziemię**  
Złoty wiek jest dla deweloperów, w których cenach mieszkań nie ma miejsca na negocjacje, nie mówiąc o tym, że w tym czasie ceny spadły o 10-15% w niektórych lokalizacjach. Sprzedawcy próbują znaleźć sposób na zwrócenie uwagi na swoje mieszkania, ale Łódź – to nie jest idealny kierunek, jak się wydaje.

**Ekspert o biedzie w Łodzi**  
Nie potrafimy zatrzymać bogatych  
— Kłopotem jest brak możliwości, które byłyby w stanie przyciągnąć do miasta ludzi z zamożnymi rodzinami. Przez lata Łódź była miastem, które przyciągało ludzi z zamożnymi rodzinami. Władze miasta nie potrafiły zatrzymać bogatych, którzy przyjeżdżali do Łodzi, aby kupić nieruchomości. Władze miasta nie potrafiły zatrzymać bogatych, którzy przyjeżdżali do Łodzi, aby kupić nieruchomości.

**Zabójstwo nauczyciela**  
Policja szuka mężczyzn z nagrania  
Chodzi o mężczyzn, którzy w październiku 2023 roku zniknęli z nagrania z kamery. Policja szuka mężczyzn, którzy w październiku 2023 roku zniknęli z nagrania z kamery. Policja szuka mężczyzn, którzy w październiku 2023 roku zniknęli z nagrania z kamery.

Reklama

nextbike 00

**Reklamuj się mobilnie na rowerach publicznych**

**56%** Polaków przyznaje, że reklamy na miejskich rowerach publicznych są dobrym sposobem na **ograniczenie tradycyjnych reklam, które często „zaśmiecają” przestrzeń publiczną\***

\*Wyniki EXOBarometr 2024. Badanie CMM przeprowadzono na reprezentatywnej grupie 1500 Polaków (1 Polaków w wieku powyżej 16 roku życia).

# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

## EFEKT PROJEKTU

Projekt „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” zaktywizował łódzkie firmy i instytucje oraz ich pracowników do poruszania się rowerem, **utrwalając w nich ekologiczne i sprzyjające zdrowiu nawyki.**

Akcja pozwoliła sponsorom i patronom (czyli **operatorowi roweru publicznego, uczelniom, firmom oraz władzom miasta**) akcji spotkać się i wymienić refleksje i doświadczenia, wzmacniając tkankę społeczną Łodzi. Ten dialog może stać się motorem dalszych pozytywnych zmian.

**Odbiorcy** mediów Wyborczej i promocji w innych mediach oraz przestrzeni Łodzi mieli szansę zainspirować się akcją i wdrożyć w swoim życiu eko-praktyki.



# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## KORZYŚCI SPONSORÓW

Sponsor główny akcji - Nextbike - wypromował lokalnie swoją **usługę systemu roweru publicznego**, pokazując się jako kluczowy gracz transformujący Łódź pod względem ekologii i komfortu mieszkańców.

Firmy i instytucje biorące udział w rywalizacji pod szyldem "Odkręcamy korki. Rowerem do pracy" również wzmocniły swój **wizerunek podmiotów zaangażowanych ekologicznie i społecznie**, a dodatkowo zwróciły uwagę na swoją atrakcyjność jako pracodawcy/uczelnia, prowadząc działania **employer brandingowe**.

Ponadto akcja **zintegrowała** biorące w niej udział **zespoły**.

**Władze Łodzi** jako patron honorowy pokazały, że rozwój ekologicznego transportu jest dla ich jednym z kluczowych celów.



**490 tys.**

**czytelników  
jednego wydania  
Gazety Wyborczej\***

