



PROJEKT

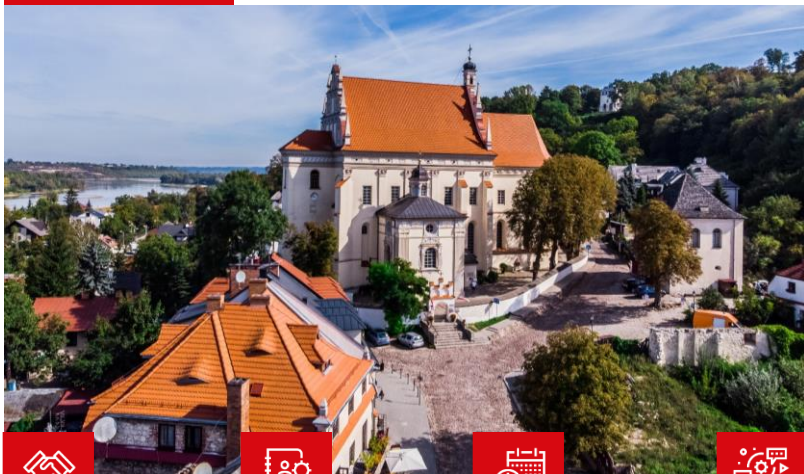
MIASTO NA JEDNĄ NOC



wakacje

wyborcza.pl

OPIS PROJEKTU



PARTNERZY GŁÓWNI

Legnica, Poznań,
Wrocław, Rybnik,
Rzeszów



GRUPA CELOWA

ALL



CZAS TRWANIA AKCJI

2 wakacyjne miesiące



MEDIA

Wyborcza.pl,
lokalne serwisy Wyborcza.pl,
Gazeta Wyborcza

Akcja była elementem projektu „Wakacje 2021”. Redakcje zaprezentowały 10 polskich miast, w tym tych mniej oczywistych turystycznie, z ich turystycznymi atrakcjami.

Dziennikarze lokalnych serwisów Wyborcza.pl odwiedzali miasta spoza swojego regionu, tworząc relacje, które przyjęły postać reportaży, poradników, rankingów, fotorelacji, wywiadów czy przewodników.

Miasta partnerskie miały okazję zaprezentować się jako atrakcyjne destynacje weekendowych wypadów, dostarczające pozytywnych doświadczeń kulinarnych, kulturalnych czy przyrodniczych.





PROJEKT

MIASTO NA JEDNĄ NOC

REALIZACJA REDAKCYJNA

Artykuły w serwisach lokalnych Wyborcza.pl i w papierowej Wyborczej redakcje zebrały w specjalnym serwisie akcji.

Do wybranych miast **zapraszaliśmy** również **znanych i lubianych**, jak Mariusz Szczygieł, Robert Makłowicz czy Grażyna Torbicka, co dodatkowo uwiarygodniło i uatrakcyjniło nasz przekaz. Do stworzenia jednego z rankingów zaprosiliśmy blogerów.

W publikacjach wypowiedzieli się przedstawiciele naszych Partnerów.

Odbiorców Wyborczej zachęcaliśmy do **pisania listów i maili do redakcji** i podsuwania własnych pomysłów, polecenia atrakcji w poszczególnych miastach, których dotyczył projekt.



2021 wakacje **wyborcza.pl**





PROJEKT

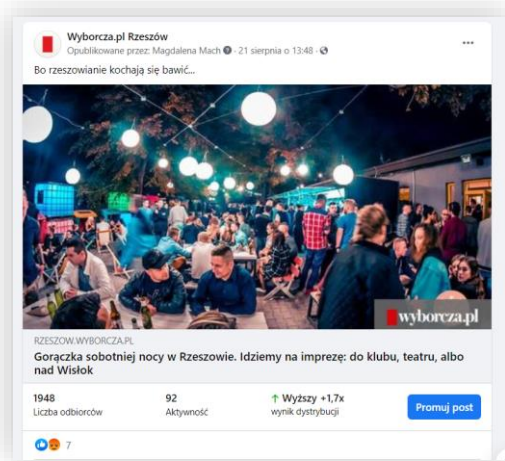
MIASTO NA JEDNĄ NOC

TEMATY I PROMOCJA

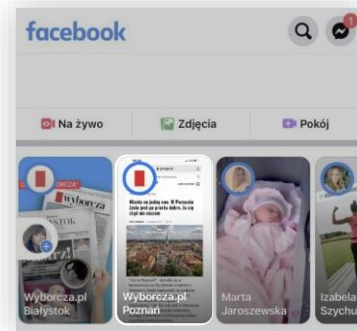
Głównymi tematami publikacji były:

- Co atrakcyjnego mają do zaoferowania turystom Wrocław, Kazimierz Dolny, Chełmno, Augustów, Gdańsk, Rybnik, Poznań, Rzeszów, Bydgoszcz i Legnica?
- Na czym się skupić, zwiedzając, żeby podczas krótkiego pobytu nie umknęły nam najciekawsze atrakcje?
- Praktyczne wskazówki dotyczące m.in. dojazdu, noclegów, najlepszych restauracji
- Bezpieczne i odpowiedzialne podróżowanie w trakcie pandemii

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



2021 wakacje **wyborcza.pl**



Projekt był promowany na HP Wyborczej i w serwisach lokalnych, w social mediach, newsletterach. Dodatkowo zastosowaliśmy marketing szeptany w grupach lokalnych i wakacyjnych na FB (55 tekstów o zasięgu 4 mln) oraz redakcyjne wejścia na antenie Radia Złote Przeboje.



PROJEKT

MIASTO NA JEDNĄ NOC

2021 wakacje wyborcza.pl

EFEKT AKCJI



Pokazaliśmy wybrane polskie miasta jako atrakcyjne cele weekendowych wypadów. Udowodniliśmy, że w niczym nie ustępują zachodnim czy egzotycznym metropoliom i tak samo jak one potrafią zaskakiwać i dostarczać silnych wrażeń.

Przekonaliśmy, że podróże po Polsce są - podczas pandemii, ale nie tylko! - bezpieczną i wygodną opcją

**Wszystkich publikacji
w ramach projektu***

689 073 PV

387 079 UU

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

*Dane własne wydawcy, Data Ocean, I-XII 2021.