

KLIENT

SKODA

KAMPANIA

# OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

## OPIS KAMPANII

Samochód i czerpanie przyjemności z jazdy nadal kojarzą się głównie z mężczyzną – ta kampania miała na celu pokazać, że **kobiety również są pasjonatkami motoryzacji**.

W materiałach promocyjnych zaprezentowano **sylwetkę pilotki i baloniarki Joanny Biedermann**, która odważnie i konsekwentnie realizuje swoją życiową pasję, zasiadając za sterami zarówno lekkich szybowców, jak i ciężkiego Dreamlinera.

Bohaterka tekstu, zdjęć i wideo z i do aeroklubu jedzie elektrycznym modelem Škody ENYAQ COUPÉ iV. Publikacje pokazały płynność i dopasowanie **auta i szybowca**.



MEDIA  
Wyborcza.pl



REALIZACJA  
Promocyjny materiał w formie  
multimedialnej – tekst, 15 zdjęć  
i 9-min. wideo.

wyborcza.pl

SKODA

OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA  
DLA JOANNY BIEDERMANN  
LATANIE TO WOLNOŚĆ

Miłość do latania odkryła w liceum. Zaczynała od szybowców, dzisiaj siedzi za sterami Dreamlinera, samolotu marzeń wielu pilotów. Latanie to dla Joanny Biedermann nie tylko zawód, ale przede wszystkim wielka pasja, której realizacja przynosi ogromną satysfakcję.

Joanna Biedermann pochodzi z Grudziąz, w Wielkopolsce. W wieku 16 lat, jako uczennica Liceum Ogólnokształcącego im. Bolesława Chrobrego, uzyskała o mediację zaproszenia się do Aeroklubu Grudziądzkiego. Dzięki temu w jej rodzimym mieście nie zastanawiała się długo. Zapisała się, zaczęła przyszywać pasy i zaczęła latać na szybowcach. Długo przyszywać, że była od pierwszego.

Wielki mroźny startujący ją na mecie podczas różnych zawodów. Odwiedziła w tym celu kilka aeroklubów w Polsce i za granicą. Wiele razy brała udział w Aeroklubie Częstochowski. To właśnie w tym mieście spotkała Joannę Biedermann, która mieszkała w Częstochowie. Długo tu była, ale nie chciała zostać w Częstochowie, więc postanowiła wyjechać. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia.

Wielki mroźny startujący ją na mecie podczas różnych zawodów. Odwiedziła w tym celu kilka aeroklubów w Polsce i za granicą. Wiele razy brała udział w Aeroklubie Częstochowski. To właśnie w tym mieście spotkała Joannę Biedermann, która mieszkała w Częstochowie. Długo tu była, ale nie chciała zostać w Częstochowie, więc postanowiła wyjechać. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia.

Za trzy lata na terenie Aeroklubu Częstochowskiego odbył się Międzynarodowy Światowy Konkurs na najlepszego pilota. Joanna Biedermann zdobyła tytuł Światowej Mistrzyni Piłotki. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia.

Dla wszystkich startujących latanie to ogromna odpowiedzialność. Latanie jest z pewnością trudnym, ale bardzo przyjemnym zajęciem. Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia.

Wielki mroźny startujący ją na mecie podczas różnych zawodów. Odwiedziła w tym celu kilka aeroklubów w Polsce i za granicą. Wiele razy brała udział w Aeroklubie Częstochowski. To właśnie w tym mieście spotkała Joannę Biedermann, która mieszkała w Częstochowie. Długo tu była, ale nie chciała zostać w Częstochowie, więc postanowiła wyjechać. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia. Wtedy Joanna Biedermann postanowiła wyjechać do Wrocławia.

ZOBACZ MATERIAŁ

wyborcza.pl

KLIENT

SKODA

KAMPANIA

## OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

### RELIZACJA KAMPANII

Kampanię oparliśmy się na rozwiązaniu content marketingowym – studio content marketingowe Wyborczej stworzyło widowiskowe **9-minutowe wideo**, tekst oraz serię zdjęć odznaczających się dynamiką i wyjątkowymi walorami estetycznymi.

Piękne ujęcia, gra czystych kolorów, płynny ruch Škody i zwinny szybowca Puchacz - a w tym wszystkim spokojna i szczęśliwa bohaterka materiału.



KLIENT  
Škoda



PRODUKT  
ENYAQ COUPÉ IV



GRUPA  
CELOWA  
ALL, z naciskiem  
na kobiety

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

Wyborcza.pl Dziś: 10:00

wyborcza.pl

Wyborcza.pl

Od szybowca do Dreamlinera. Dla Joanny Biedermann latanie to wolność

04.04.2023, 11:52

Materiał promocyjny



MOTORYZACJA  
SAMOCHODY  
SKODA  
KOBIETA

Miłość do latania odkryła w liceum. Zaczynała od szybowców, dzisiaj siedzi za sterami Dreamlinera, samolotu marzeń wielu pilotów. Latanie to dla Joanny Biedermann nie tylko zawód, ale przede wszystkim wielka pasja, której realizacja przynosi ogromną satysfakcję.



[OBEJRZYJ WIDEO](#)

KLIENT

SKODA

KAMPANIA

## OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

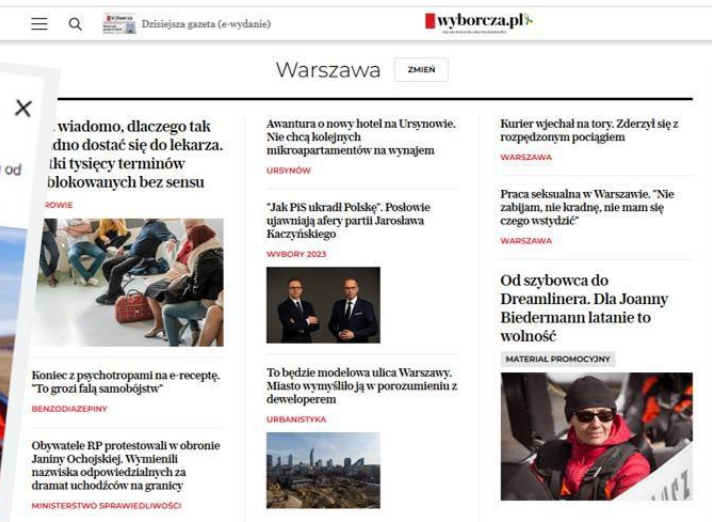
### RELIZACJA KAMPANII

W materiałach promocyjnych wybrzmiał głos Joanny Biedermann, która opowiedziała o początkach i rozwoju swojej pasji lotniczej, inspirując tym samym kobiety do odwagi w spełnianiu swoich marzeń.

Materiał promocyjny w formie multimedialnej promowaliśmy na stronie głównej **wyborcza.pl** i w social mediach.

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl



KLIENT

SKODA

KAMPAŃIA

## OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA



### EFEKTY I KORZYŚCI KLIENTA

Klient dzięki kampanii pokazał się jako marka **partner silnych**, wyrazistych **kobiet**, poprzez realizację swoich pasji łamiących schematy dotyczące płci.

Škoda ENYAQ COUPÉ IV zaprezentowała się jako estetyczny i dynamiczny model, idealny dla kierowczyń kochających **emocje i wyzwania**.

Nasz promocyjny materiał multimedialny stworzył konotacje marki zarówno ze sportem, jak i **lifestyle**'em - z ekscytacją i poczuciem wolności towarzyszącymi tak lataniu, jak i jeździe.

Klient dotarł do swojego targetu – 353 178 odbiorczyń Wyborcza.pl to kobiety interesujące się motoryzacją, a 1 174 041 lubi, gdy to, co posiada, podkreśla ich wyjątkowość i indywidualność\*.



**302 tys.**

wyświetleń  
wideo

**15 120**

unikalnych  
użytkowników

**20 084**

wyświetleń  
stron

**1:57 min.**

śr. czas  
na materiale

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

\* Polskie Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę", VIII 2022 - I 2023, N= 6 125 (gc: kobiety), wskaźnik WWWU30 - Użytkował w ciągu 30 dni (zasięg Internetu). Opracowanie Agora S.A.