

PARTNER

SKODA

KAMPANIA

OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

OPIS KAMPANII

Samochód i czerpanie przyjemności z jazdy nadal kojarzą się głównie z mężczyzną – ta kampania miała na celu pokazać, że **kobiety również są pasjonatkami motoryzacji**.

Zaprezentowaliśmy **sylwetkę pilotki i baloniarki** Joanny Biedermann, która odważnie i konsekwentnie realizuje swoją życiową pasję, zasiadając za sterami zarówno lekkich szybowców, jak i ciężkiego Dreamlinera.

Bohaterka tekstu, zdjęć i wideo z i do aeroklubu jedzie elektrycznym modelem Škody ENYAQ COUPÉ iV. W publikacjach pokazaliśmy płynność i dopasowanie auta i szybowca.



MEDIA
Wyborcza.pl



REALIZACJA
Promocyjny materiał w formie multimedialnej – tekst, 15 zdjęć i 9-min. wideo.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

ZOBACZ MATERIAŁ



Miłość do latania odkryła w liceum. Zaczynała od szybowców, dzisiaj siedzi za sterami Dreamlinera, samolotu marzeń wielu pilotów. Latanie to dla Joanny Biedermann nie tylko zawód, ale przede wszystkim wielka pasja, której realizacja przynosi ogromną satysfakcję.



Joanna Biedermann pochodzi z Grudziąz. W wieku 16 lat, jako uczennica Liceum Ogólnokształcącego im. Bolesława Chrobrego, uświadziła o możliwości zapisać się do Aeroklubu Grudzińskiego działającego w jej rodzinnym mieście. Nie zastanawiała się długo. Zapisała się, została przyjęta i zaczęła latać na szybowcach. Dost. przyjmaj, że była to miłość od pierwszego



PODNIĘBNA PASJA

Zawodowa Joanna Biedermann jest z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT. Od 2013 r. zasiada za sterami Boeinga 787 Dreamliner – samolotu marzeń dla wielu pilotów. Latania to dla Joanny jednak przede wszystkim ogromna pasja. Lata szybowcami i balonami. Startuje jako zawodniczka Aeroklubu Wielkopolskiego, a w 2007 roku zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata. Jako pilot szybowca zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata. Jako pilot szybowca zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata. Jako pilot szybowca zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata.



Jako pilot szybowcowy w 2007 roku zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata. Jako pilot szybowca zdobyła brązowy medal na Szybowcowych Mistrzostwach Świata.

w klasie standard w Ronzonon w Francji, a w 1999 roku w Lotnie tytuł Szybowcowej Wicemistrzyni Europy. Jako pilot szybowca zdobyła tytuł Szybowcowej Wicemistrzyni Europy. Jako pilot szybowca zdobyła tytuł Szybowcowej Wicemistrzyni Europy.



Wciąż można się poruszać na niebie podczas różnych zawodów. Odwiedza w tym celu kina sportowe w Polsce i za granicą. Wiele razy latała w Aeroklubie Częstochowskim – to bardzo przyjemne miejsce dla szybowców, którzy mieszkają w centralnej Polsce. Byłam tu kilka razy na zawodach szybowcowych, ślad znany to miejsce. Mam tu wielu przyjaciół. Środowisko przyjaźni i pomocne nie jest duże i nawet jeśli się nie znamy, to chętnie się poznajemy. W Aeroklubie Częstochowskim zawsze jest możliwość polatania na szybowcu, czy samolocie – mówi Joanna.

Za trzy lata na terenie Aeroklubu Częstochowskiego odbędzie się Mistrzostwa Świata w klasach 18-metrowej, otwartej, wieloklasowej. Będzie na co popatrzeć! – Na pewno będzie warto tu przyjechać i zobaczyć, jak będą wyglądały zawody. Będzie to fantastyczna impreza i o całą pewnością, jeśli będzie miała chwilę, wybiorę się tutaj, chociaż popatrzeć na zmagania kolegów szybowców – mówi Joanna.

Dla wszystkich startujących latanie to ogromna pasja, która pozwala spełniać marzenia. Latanie jest z pewnością dziedziną, która pozwala realizować marzenia. Jest tak ukształtowane, że wielu szybowców nie może bez niego żyć. Człowiek, który przemawia swoimi lekimi, oddalił się od lotnisk, przyniesie radość nie do opowiedzenia, trzeba to przeżyć samemu – mówi Joanna.

PARTNER

SKODA

KAMPANIA

OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

RELIZACJA KAMPANII

Kampanię oparliśmy się na rozwiązaniu content marketingowym – studio kreatywne Wyborczej stworzyło widowiskowe **9-minutowe video**, tekst oraz serię zdjęć odznaczających się dynamiką i wyjątkowymi walorami estetycznymi.

Piękne ujęcia, gra czystych kolorów, płynny ruch Škody i zwiewny szybowca Puchacz - a w tym wszystkim spokojna i szczęśliwa bohaterka materiału.



PARTNER
Škoda



PRODUKT
ENYAQ COUPÉ iV



GRUPA CELOWA
ALL, z naciskiem na kobiety

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

Wyborcza.pl Dziś: 10.04.2023, 10:32

wyborcza.pl

j.krzakowski

Od szybowca do Dreamlinera. Dla Joanny Biedermann latanie to wolność

04.04.2023, 10:32

Material promocyjny



MOTORYZACJA
SAMOCHODY
ŠKODA KOBIETA



Miłość do latania odkryła w liceum. Zaczynała od szybowców, dzisiaj siedzi za sterami Dreamlinera, samolotu marzeń wielu pilotów. Latanie to dla Joanny Biedermann nie tylko zawód, ale przede wszystkim wielka pasja, której realizacja przynosi ogromną satysfakcję.



OBEJRZYJ VIDEO

PARTNER

SKODA

KAMPANIA

OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA

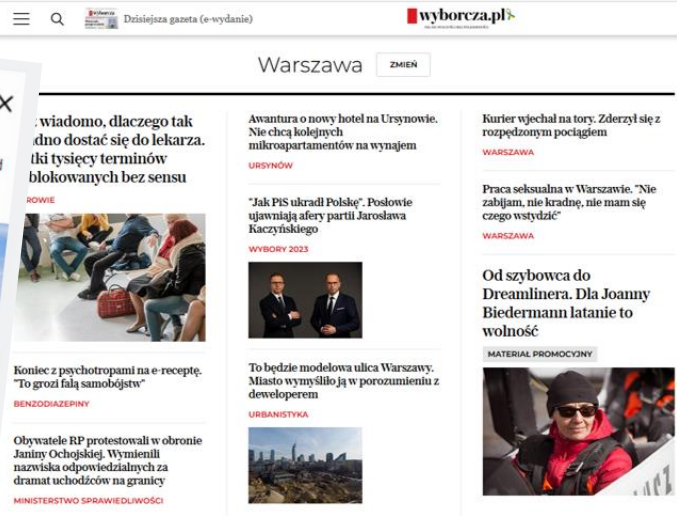
RELIZACJA KAMPANII

Oddaliśmy głos Joannie Biedermann, która opowiedziała o początkach i rozwoju swojej pasji lotniczej, inspirowanym samym kobiety do odwagi w spełnianiu swoich marzeń.

Materiał promocyjny w formie multimedialnej promowaliśmy na stronie głównej Wyborcza.pl i w social mediach.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl



PARTNER

SKODA

KAMPANIA

OD SZYBOWCA DO DREAMLINERA



EFEKTY I KORZYŚCI KLIENTA

Klient dzięki kampanii pokazał się jako marka **-partner silnych**, wyrazistych **kobiet**, poprzez realizację swoich pasji łamiących schematy dotyczące płci.

Škodę ENYAQ COUPÉ IV przedstawiliśmy jako estetyczny i dynamiczny model, idealny dla kierowczyń kochających **emocje i wyzwania**.

Nasz promocyjny materiał multimedialny stworzył konotację marki zarówno ze sportem, jak i **lifestyle'em** - z ekscytacją i poczuciem wolności towarzyszącymi tak lataniu, jak i jeździe.

Klient dotarł do swojego targetu – 353 178 odbiorczyń Wyborcza.pl to kobiety interesujące się motoryzacją, a 1 174 041 lubi, gdy to, co posiada, podkreśla ich wyjątkowość i indywidualność*.



302 tys.
wyświetleń
wideo

15 120
unikalnych
użytkowników

20 084
wyświetleń
stron

1:57 min.
śr. czas
na materiale

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

* Polskie Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę", VIII 2022 - I 2023, N= 6 125 (gc: kobiety), wskaźnik WWWU30 - Użytkował w ciągu 30 dni (zasięg Internetu). Opracowanie Agora S.A.