

PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

OPIS PROJEKTU

AGORA S.A. i Wyborcza organizują festiwale od **2014 roku**.
W swoim portfolio mamy obecnie 2 festiwale muzyczne:

- Co Jest Grane Festival – Women's Voices
- Olsztyn Green Festival

Women's Voices to wyjątkowe wydarzenie, łączące kobiece wokalistki i publiczność we wspólnym doświadczeniu kobiecej mocy, sprawczości i wspólnoty



CZAS TRWANIA

9–10 października 2021 r.



MEDIA

WysokieObcasy.pl, Wyborcza.pl,
Wysokie Obcasy, Gazeta Wyborcza
(w tym **tygodnik lokalny**
- Bydgoszcz)



REALIZACJA

koncerty; strefa spotkań; strefa mody;
strefa selfie; publikacje w prasie i
internecie; promocja w kinach, radiu,
outdoorze i TV

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl AGORA.



**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY **ANSWEAR.COM**

PARTNER

answer.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA

OPIS PROJEKTU

Na scenie festiwalu wystąpiły **gwiazdy**: Paulina Przybysz, Natalia Szroeder, Hela Me Ry, Zalia, Shyness!, Marja Peszek, Brodka, Margaret, Ania Karwan, Natalia Przybysz.

Zwieńczeniem eventu był **koncert specjalny** "Women's Voices Girl Power", w ramach którego artystki wykonały najbardziej poruszające światowe power songi.



Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM



PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

W wyjątkowej **strefie spotkań** festiwalowiczki mogły wziąć udział w inspirujących dyskusjach na ważne dla kobiet tematy: ciałopozytywności i sytuacji kobiet w biznesie oraz przemyśle muzycznym i filmowym.



grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



PARTNER

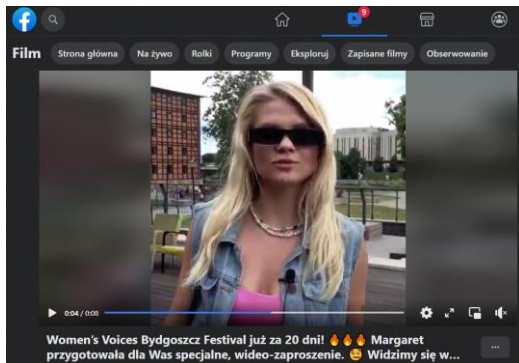
ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

Festiwal zapowiadaliśmy **w naszych mediach i social mediach**. Dziennikarze i dziennikarki Wysokich Obcasów i Wyborczej przedstawiali sylwetki wokalistek i przeprowadzali z nimi wywiady.

Spotkania i koncerty streamowaliśmy na profilu FB Women's Voices. Dodatkowo streamy z wybranych spotkań i koncertów wyemitowaliśmy na FB "Wysokich Obcasów", FB "Wyborczej", YT "Wyborczej", HP Wyborcza.pl oraz profilach FB artystek.



wysokieobcasy.pl AGORA SA

**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**
INSPIRED BY ANSWEAR.COM



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA SA

OBCENOŚĆ PARTNERA



Ubrania z kolekcji były obecne w strefie mody, na scenie, jako sampling oraz element garderoby obsługi wydarzenia.

**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



Answer.com wystawił **punkt selfie**, gdzie każda uczestniczka festiwalu mogła poczuć się ważna, stając wśród mikrofonów w blasku fleszy.

PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

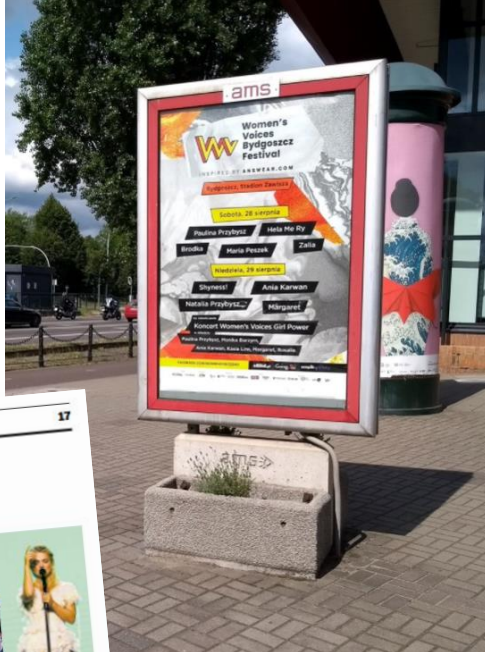
OBCENOŚĆ PARTNERA

Nośniki reklamowe Answear były obecne w całej przestrzeni imprezy, a logo marki znalazło się we wspólnym brandingu Women's Voices.

Women's Voices Bydgoszcz Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

grupa wyborcza - PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. -



wysokieobcasy.pl AGORA SA

Promocja festiwalu objęła: tytuły prasowe i serwisy Wyborczej i Wysokich Obcasów; kino; radio; TV; outdoor.



Współorganizator: Wysokie Obcasy.pl, Festival bydgoszcz, Answear.com. Partnerzy: PERLA, instax, LEMON, lekam, wyborcza.pl, HELIOS, WP. Redakcja: jacek.zmicerew...

Twoja prenumerata jest aktywna do 2022-01-03 (87 dni)

jacek.zmicerew... (i)

wyborcza.pl NIE MA WOLNOŚCI BEZ SOLIDARNOŚCI

Sobota 09.10.2021 Dzisiejsza gazeta (z wydanie)



PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA SA

OBECNOŚĆ PARTNERA

Brand Answear.com zaprezentował się jako **mentor i ambasador kobiet**, aktywnie wspierający je w spełnianiu ich aspiracji, dodający odwagi do przeprowadzania w swoim życiu wyzwalających zmian.

Partner pokazał się również jako **filantrop**, przekazując cały dochód ze sprzedaży kolekcji na cele wspierającej kobiety UNaweza Foundation.



Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

6,1 mln

realnych kontaktów
z kampanią

435

informacji
o festiwalu

252,4 mln

zasięg informacji

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

answear.

PROJEKT

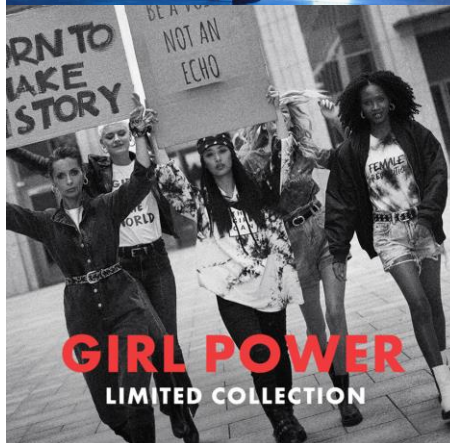
WOMEN'S VOICES

OBECNOŚĆ PARTNERA

Wydarzenia muzyczne są idealnym miejscem do promocji marki - kreują poczucie więzi, doświadczenie relaksu, intensywne przeżycia, przyjemne wspomnienia, a poprzez to wszystko: **pozytywne skojarzenia z brandem.**

Wiarygodne artystki znane z walki ze stereotypami płci, najlepsza muzyka generująca pozytywne emocje i wspomnienia, strefy Partnera pozwalające na bezpośredni kontakt z marką i jej wartościami - wszystko to zagwarantowało sukces naszej współpracy z marką Answear.com.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



wysokieobcasy.pl AGORA^{SA}

6,3 mln RC

**realnych kontaktów
z kampanią**

25 mln PV

**materiałów
promocyjnych**

**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl AGORA^{SA}

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów ma jedynie charakter pogładowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY **ANSWEAR.COM**