



**Komunikaty.pl**

**NR 1 na rynku ogłoszeń!  
w prasie i w internecie**

Przetargi  
Licytacje  
Oferty biznesowe  
Oferty pracy



**grupa wyborcza**  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## Cyfrowe rozwiązanie dla sektora usług publicznych

- Dostępny w wersji mobilnej
- Dostosowany do potrzeb użytkowników - przeglądarka i filtry
- Ugruntowana jakość wydania papierowego w wersji online



**Komunikaty.pl mają status dziennika internetowego. Ogłoszenia w serwisie spełniają ustawowy wymóg publikacji ogłoszeń w prasie.**

średnio  
**149 tys.**  
odślon  
miesięcznie

średnio  
**60 tys.**  
użytkowników  
miesięcznie

## Cyfryzacja to przyszłość

### Serwis Komunikaty.pl pomaga przejść przez proces zmiany

Najnowocześniejsze na rynku cyfrowe zaplecze, dla ogłoszeń publicznych i ogłoszeń sektora B2B, które gwarantuje najszersze dotarcie do przedsiębiorców i konsumentów:

- Na komputerach
- Na smartfonach
- W wyszukiwarce Google

**52% użytkowników serwisu Komunikaty.pl korzysta z niego na smartfonach.**

**Z nami do nich dotrzesz!**

**Jesteśmy z Tobą.  
Zaufaj nam!**

## Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie

### Wyszukiwarka ogłoszeń według wybranych filtrów, np.:

- Kraj
- Województwo
- Miasto
- Kategoria
- Data publikacji
- Tryb postępowania
- Ogłoszeniodawcy

### Użyteczne treści:

- Poradniki dla przedsiębiorców
- Interpretacje przepisów
- Analizy prawne
- Ciekawostki gospodarcze
- Wzory dokumentów



**Powiedz nam, w której kategorii chcesz się wyróżnić, a my spozycjonujemy Twoje ogłoszenie w przeglądarkach.**

## Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie



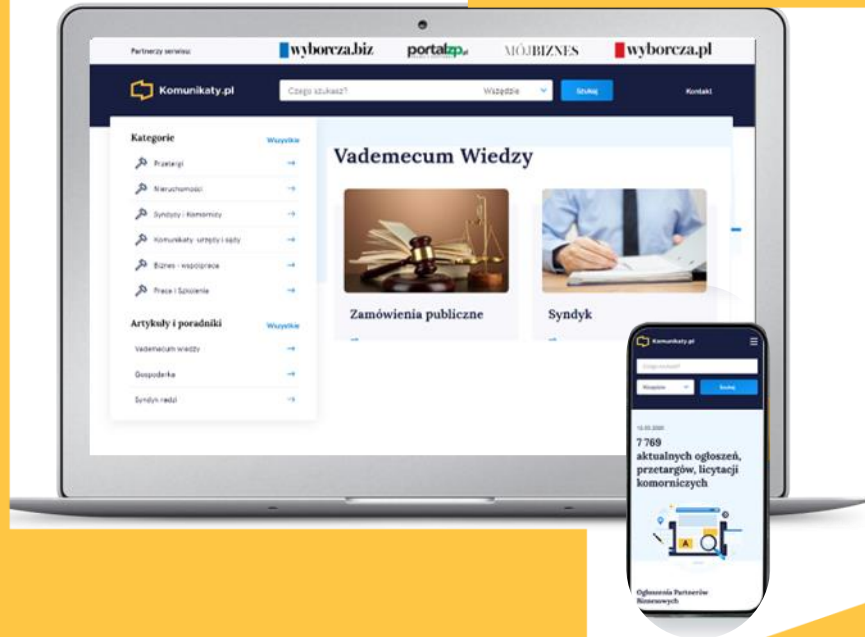
**Dobrze spozycjonowany**  
spełnia najnowsze techniczne  
standardy



**Mobilny**  
wersja RWD, pozwalająca na  
czytanie i wyszukiwanie w telefonie



**Alerty i newsletter**  
codzienna partia nowych ogłoszeń dostarczana  
na maila **Newsletter redakcyjny**  
raz w tygodniu



## Kim są odbiorcy serwisu?

### Kim są nasi użytkownicy\*

- 36% użytkowników to kadra zarządzająca, przedsiębiorcy i urzędnicy
- 82% użytkowników są w wieku 25-54 lata
- 68% użytkowników posiada wykształcenie średnie+.

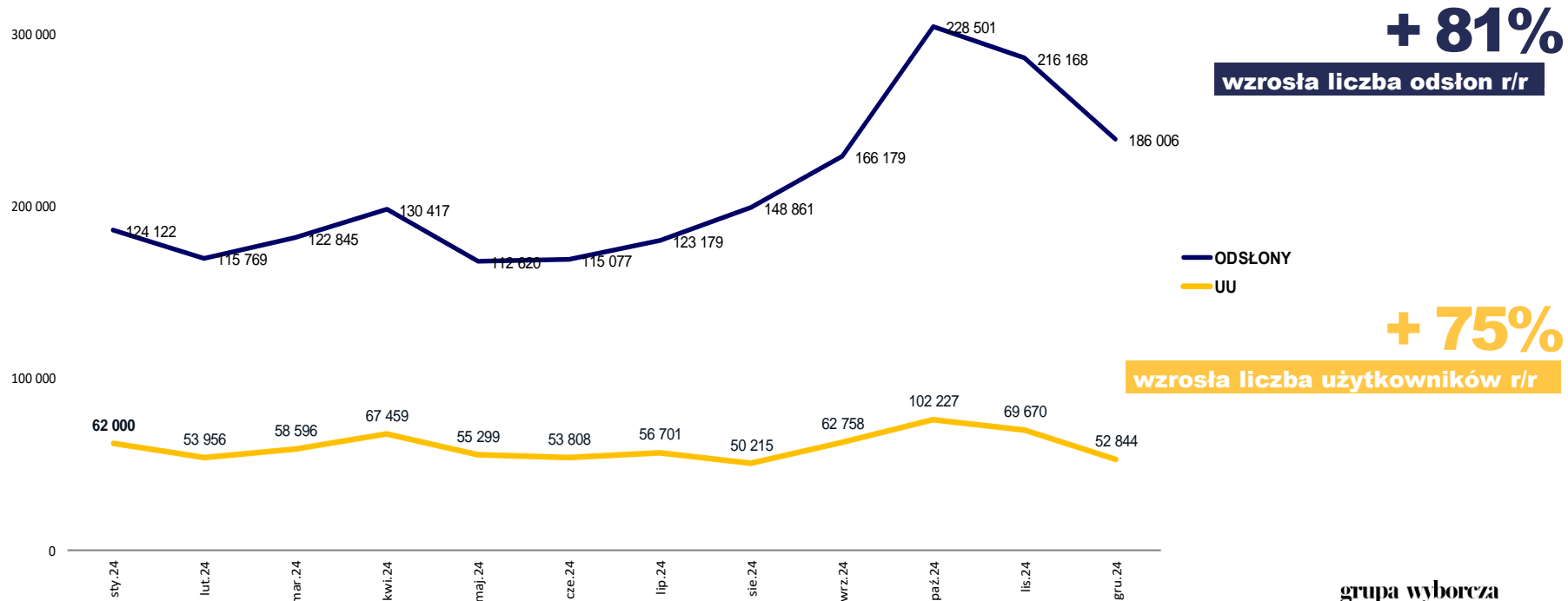
### Czego szukają w serwisie \*\*

- Z serwisu korzystają głównie przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw (aż **81%** badanych pracuje w firmach zatrudniających nie mniej niż 250 osób).
- Użytkownicy zaglądają na stronę, aby przejrzeć listę ogłoszeń lub przychodzą z konkretną potrzebą, szukając oferty.

### Gdzie pracują \*\*

- Największa grupa badanych pracuje w branży związanej z budownictwem (**23%**), popularne są także handel (**11%**) oraz przemysł i produkcja (**10%**)

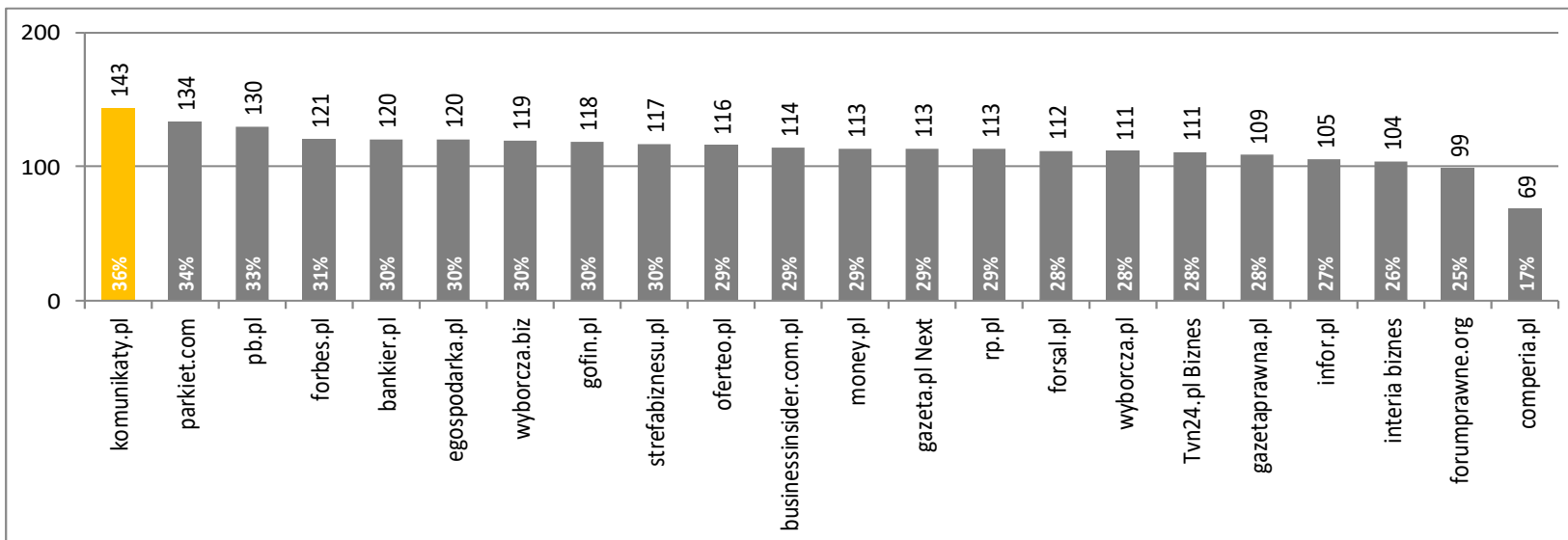
## Wzrost zainteresowania serwisem komunikaty.pl



## Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Najwyższe dopasowanie serwisu Komunikaty.pl do grupy przedsiębiorcy i kadra zarządzająca

### Affinity Index i dopasowanie użytkowników wybranych serwisów o tematyce biznesowej i gospodarczej












## Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Z podanej grupy serwisów tylko Komunikaty.pl są badane jako samodzielny tytuł w Gemius/PBI. Źródłem porównania może być niezależne narzędzie SimilarWeb.

- serwisy konkurencyjne notują znikomy ruch w porównaniu do Komunikaty.pl

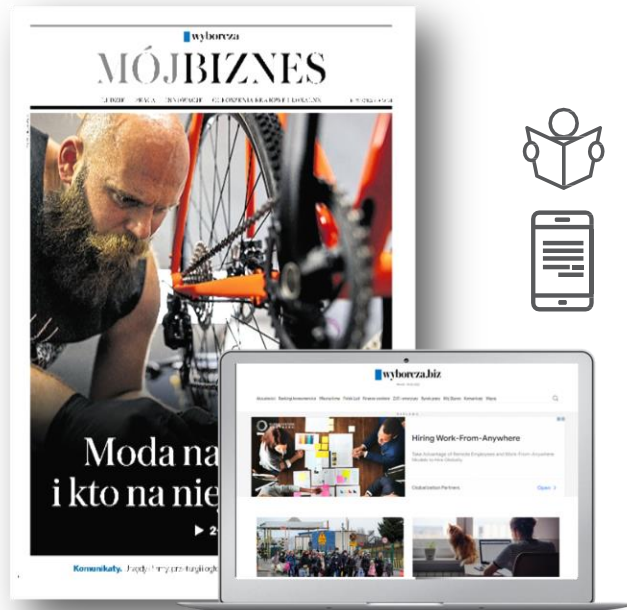
 Monthly visits	<b>47,296</b> 🏆	145	1,311	4,171	2,500
 Monthly unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 Visits / Unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 Visit duration	<b>00:01:11</b> 🏆	N/A	00:00:31	00:00:51	00:00:03
 Pages per visit	<b>1.97</b> 🏆	1.01	1.76	1.52	1.31
 Bounce rate	59.41%	<b>46.6%</b> 🏆	72.41%	49.73%	48.72%
 Page Views	<b>93,235</b> 🏆	147	2,305	6,349	3,275

## Komunikaty są obecne także w prasie i na Wyborcza.biz

# MÓJBIZNES

Dodatek dla biznesu poświęcony firmom, przedsiębiorczości i innowacjom w gospodarce. Prezentuje ludzi, którzy inspirują innych do osiągania sukcesu.

**Zawiera ogłoszenia  
i artykuły z obszaru  
Komunikaty**



Sprzedaż Gazety Wyborczej we wtorki<sup>1)</sup>  
**21 500 egzemplarzy**



Czytelnicтво Gazety Wyborczej we wtorki<sup>2)</sup>  
**523 000 czytelników**

Serwis wyborcza.biz<sup>3)</sup>  
**UU 1 709 000; PV 3 635 000**

FB Wyborcza.biz  
**32 800 obserwujących<sup>4)</sup>**

**Komunikaty.pl to dotarcie do wybranej grupy odbiorców DWUMEDIALNIE  
zarówno w wersji papierowej jak i online**

## Korzyści oferty dwumedialnej – połącz zasięgi!

w prasie i w internecie

MÓJBIZNES



w serwisach



Dotrzesz do  
**523 tys.**  
czytelników\*

Dotrzesz do  
**63 tys.**  
użytkowników\*\*

**NAJSZERSZY ZASIĘG**  
W DOTARCIU  
**DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU**

Dotrzesz do  
**2,6 mln**  
użytkowników\*\*\*

## Najwyższe czytelnictwo Gazety Wyborczej

W GRUPIE CELOWEJ „BIZNES”: DYREKTORZY, WŁAŚCICIELE FIRM, WOLNE ZAWODY, POZOSTALI PRACOWNICY UMYŚLOWI

3,00%

2,00%

1,00%

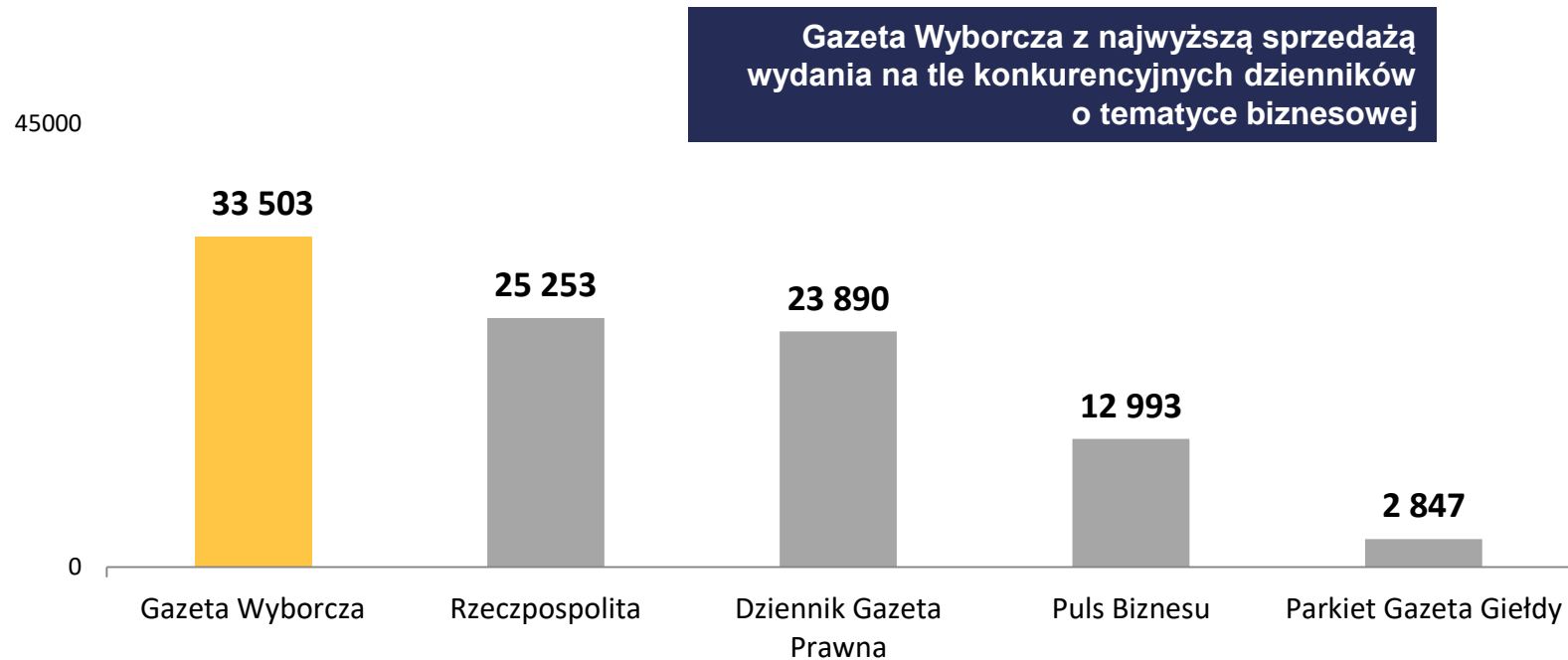
0,00%

Wtorkowe wydania Gazety Wyborczej docierają do większej liczby czytelników z grupy celowej niż wtorkowe wydania innych dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

	Gazeta Wyborcza	Dziennik Gazeta Prawna	Rzeczpospolita	Puls Biznesu	Parkiet Gazeta Giełdy
% grupy celowej	2,84%	1,42%	1,33%	0,90%	0,22%
Liczba czytelników	258 000	129 000	120 000	82 000	20 000

Czytelnictwo tygodniowe dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

## Najwyższa sprzedaż Gazety Wyborczej



Rozpowszechnianie płatne razem ogólnopolskich dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

## Wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne!

- W administracji publicznej pracuje ponad 6% ogółu zatrudnionych. To ponad 1 mln osób
- W sektorze MSP pracuje aż 43% ogółu zatrudnionych, czyli prawie 7 mln osób\*

**Na potrzeby tego rynku pracy wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne dla sektora publicznego oraz dla segmentu MŚP**

**Odsetek użytkowników komunikaty.pl w wieku największej aktywności zawodowej tj. wiek 25-45 lat 58%\*\***



## Prasa + Internet

Codziennie w Gazecie Wyborczej ogłoszenia i komunikaty

---

W każdy wtorek z Mój Biznes dodatkiem do Gazety Wyborczej

---

We wtorki Gazeta Wyborcza dociera do 116 tys. menadżerów wysokiego szczebla\*

---

Codziennie w internecie w serwisie Komunikaty.pl

---

36% użytkowników to przedsiębiorcy menedżerowie i urzędnicy\*\*

### NAJSZERSZY ZASIĘG

W DOTARCIU  
DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU



# **Dziękujemy**

**Zapraszamy do współpracy**

**Magdalena Wojnowska**

**Mail: [magdalena.wojnowska@wyborcza.pl](mailto:magdalena.wojnowska@wyborcza.pl)**

**Tel: 507 094 232**