



Komunikaty.pl

**NR 1 na rynku ogłoszeń!
w prasie i w internecie**

Przetargi
Licytacje
Oferty biznesowe
Oferty pracy



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Cyfrowe rozwiązanie dla sektora usług publicznych

- Dostępny w wersji mobilnej
- Dostosowany do potrzeb użytkowników - przeglądarka i filtry
- Ugruntowana jakość wydania papierowego w wersji online



Komunikaty.pl mają status dziennika internetowego. Ogłoszenia w serwisie spełniają ustawowy wymóg publikacji ogłoszeń w prasie.

123 tys.
odstón

59 tys.
użytkowników

Cyfryzacja to przyszłość

Serwis Komunikaty.pl pomaga przejść przez proces zmiany

Najnowocześniejsze na rynku cyfrowe zaplecze, dla ogłoszeń publicznych i ogłoszeń sektora B2B, które gwarantuje najszerze dotarcie do przedsiębiorców i konsumentów:

- Na komputerach
- Na smartfonach
- W wyszukiwarce Google

51% użytkowników serwisu Komunikaty.pl korzysta z niego na smartfonach.

Z nami do nich dotrzesz!

**Jesteśmy z Tobą.
Zaufaj nam!**

Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie

Wyszukiwarka ogłoszeń według wybranych filtrów, np.:

- Kraj
- Województwo
- Miasto
- Kategoria
- Data publikacji
- Tryb postępowania
- Ogłoszeniodawcy

Użyteczne treści:

- Poradniki dla przedsiębiorców
- Interpretacje przepisów
- Analizy prawne
- Ciekawostki gospodarcze
- Wzory dokumentów



Powiedz nam, w której kategorii chcesz się wyróżnić, a my spozycjonujemy Twoje ogłoszenie w przeglądarkach.

Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie



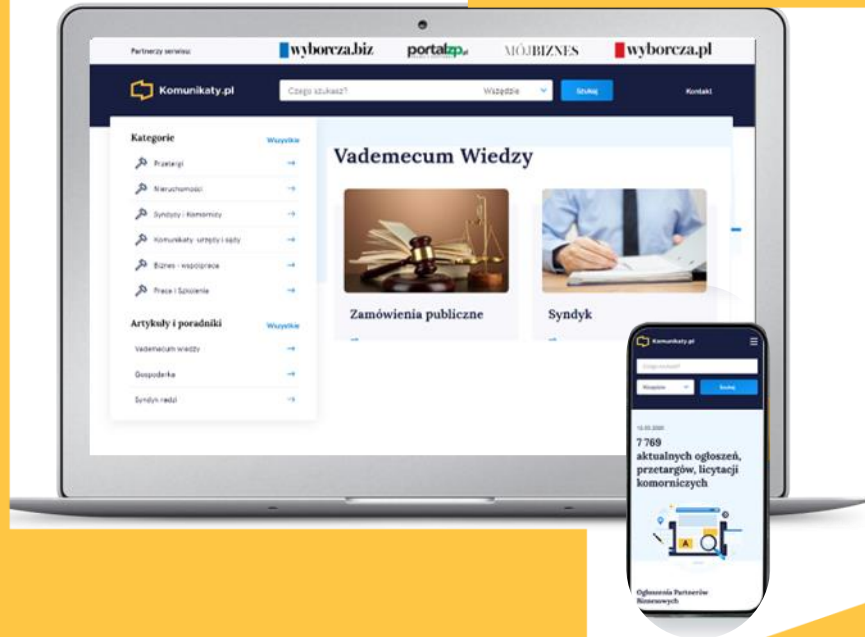
Dobrze spozycjonowany
spełnia najnowsze techniczne
standardy



Mobilny
wersja RWD, pozwalająca na
czytanie i wyszukiwanie w telefonie



Alerty i newsletter
codzienna partia nowych ogłoszeń dostarczana
na maila **Newsletter redakcyjny**
raz w tygodniu



Kim są odbiorcy serwisu?

Kim są nasi użytkownicy*

- 38% użytkowników to kadra zarządzająca, przedsiębiorcy i urzędnicy
- 79% użytkowników są w wieku 29-64 lata
- 76% użytkowników posiada wykształcenie średnie+.

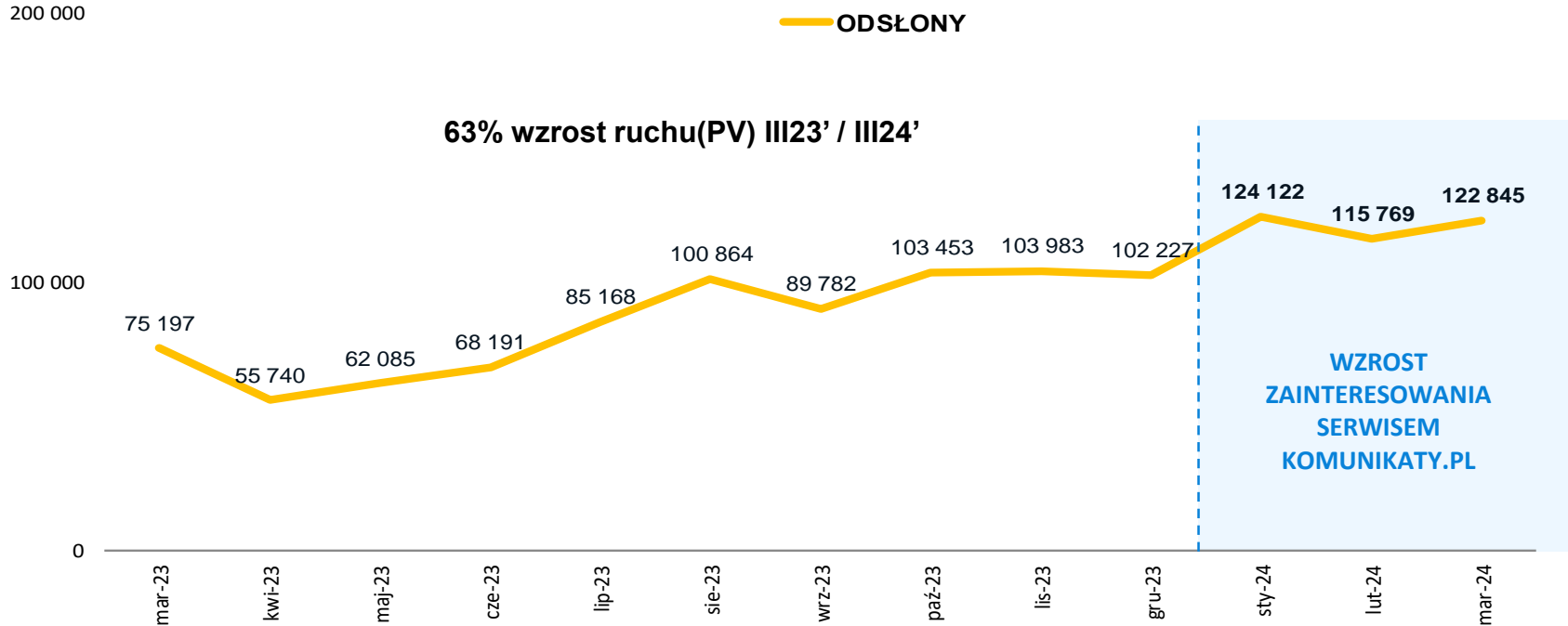
Czego szukają w serwisie **

- Z serwisu korzystają głównie przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw (aż **81%** badanych pracuje w firmach zatrudniających nie mniej niż 250 osób).
- Użytkownicy zaglądają na stronę, aby przejrzeć listę ogłoszeń lub przychodzą z konkretną potrzebą, szukając oferty.

Gdzie pracują **

- Największa grupa badanych pracuje w branży związanej z budownictwem (**23%**), popularne są także handel (**11%**) oraz przemysł i produkcja (**10%**)

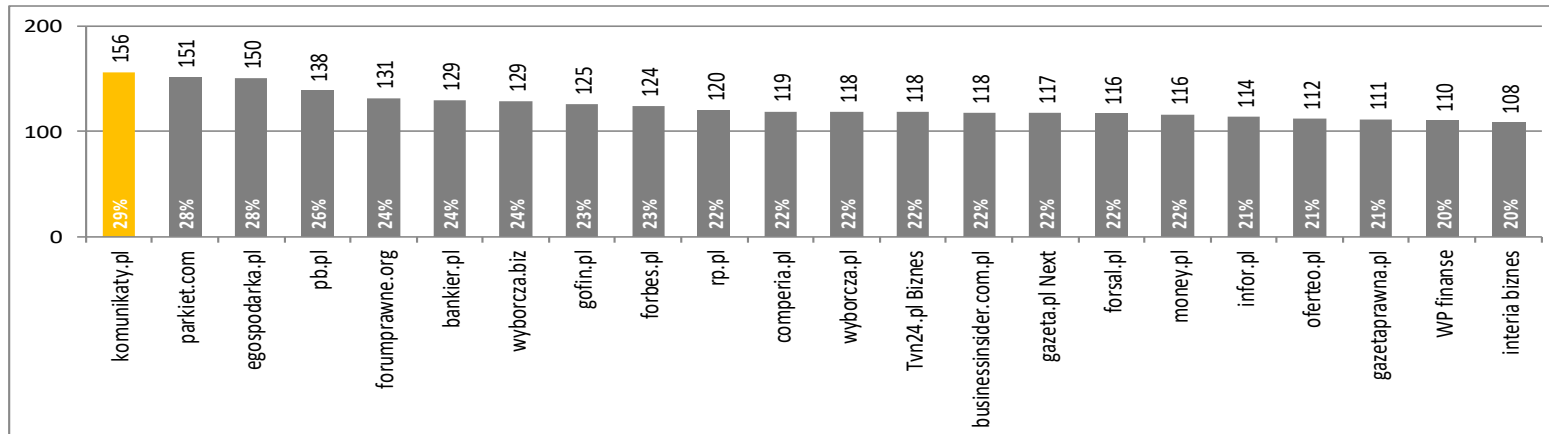
Wzrost zainteresowania serwisem komunikaty.pl



Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Najwyższe dopasowanie serwisu Komunikaty.pl do grupy przedsiębiorcy i kadra zarządzająca








Affinity Index i dopasowanie użytkowników wybranych serwisów o tematyce biznesowej i gospodarczej



Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Z podanej grupy serwisów tylko Komunikaty.pl są badane jako samodzielny tytuł w Gemius/PBI. Źródłem porównania może być niezależne narzędzie SimilarWeb.

- serwisy konkurencyjne notują znikomy ruch w porównaniu do Komunikaty.pl

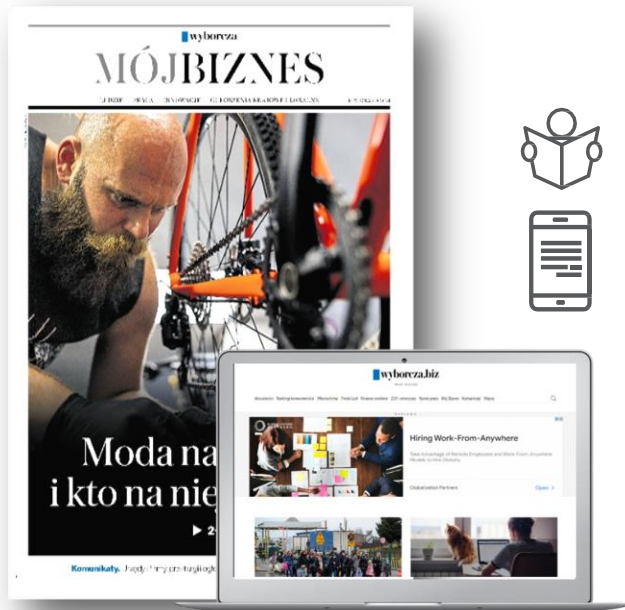
Metric	● komunikaty.pl	● ikomunikaty.pl	● naszekomunikaty.pl	● monitorurzedowy.pl	● komunikaty.rp.pl
 Monthly visits	49,328 🏆	< 5,000	N/A	< 5,000	< 5,000
 Monthly unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 Visits / Unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 Visit duration	00:01:46	00:00:06	N/A	00:02:19 🏆	00:00:01
 Pages per visit	2.36	1.15	N/A	2.57 🏆	1.23
 Bounce rate	67.95%	89.4%	N/A	44.68% 🏆	64.51%
 Page Views	116,200 🏆	< 5,000	N/A	6,483	< 5,000

Komunikaty są obecne także w prasie i na Wyborcza.biz

MÓJBIZNES

Dodatek dla biznesu poświęcony firmom, przedsiębiorczości i innowacjom w gospodarce. Prezentuje ludzi, którzy inspirować innych do osiągnięcia sukcesu.

**Zawiera ogłoszenia
i artykuły z obszaru
Komunikaty**



Sprzedaż Gazety Wyborczej we wtorki¹⁾
22 400 egzemplarzy



Czytelnicтво Gazety Wyborczej we wtorki²⁾
560 000 czytelników

Serwis wyborcza.biz³⁾
UU 2 000 000; PV 4 000 000

FB Wyborcza.biz
31 000 obserwujących⁴⁾

**Komunikaty.pl to dotarcie do wybranej grupy odbiorców DWUMEDIALNIE
zarówno w wersji papierowej jak i online**

Korzyści oferty dwumedialnej – połącz zasięgi!

w prasie i w internecie

MÓJBIZNES



w serwisach



Dotrzesz do
560 tys.
czytelników*

Dotrzesz do
59 tys.
użytkowników**

NAJSZERSZY ZASIĘG
W DOTARCIU
DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU

Dotrzesz do
2,14 mln
użytkowników***

Najwyższe czytelnictwo Gazety Wyborczej

W GRUPIE CELOWEJ „BIZNES”: DYREKTORZY, WŁAŚCICIELE FIRM, WOLNE ZAWODY, POZOSTALI PRACOWNICY UMYŚLOWI

3,00%

2,00%

1,00%

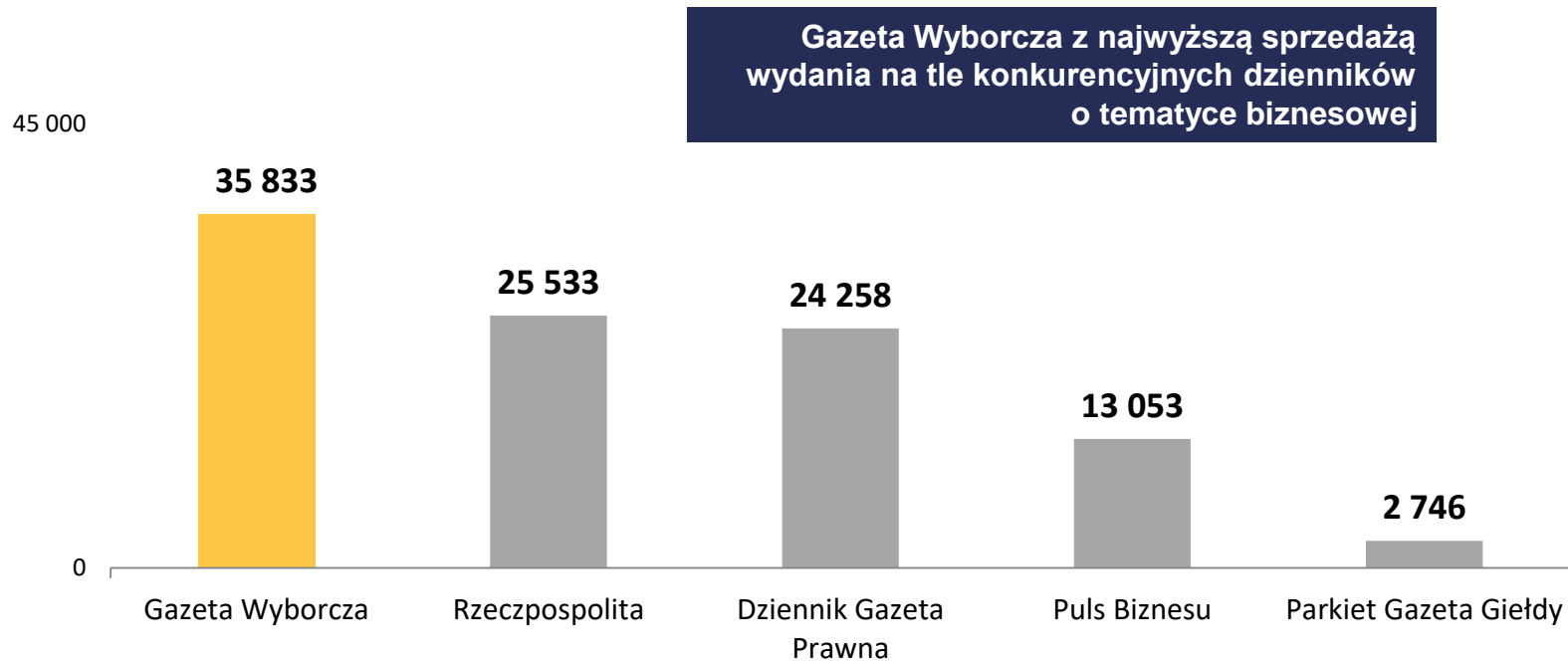
0,00%

Wtorkowe wydania Gazety Wyborczej docierają do większej liczby czytelników z grupy celowej niż wtorkowe wydania innych dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

	Gazeta Wyborcza	Dziennik Gazeta Prawna	Rzeczpospolita	Puls Biznesu	Parkiet Gazeta Giełdy
% grupy celowej	2,54%	1,77%	1,08%	0,52%	0,18%
Liczba czytelników	224 000	156 000	95 000	46 000	16 000

Czytelnictwo tygodniowe dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

Najwyższa sprzedaż Gazety Wyborczej



Rozpowszechnianie płatne razem ogólnopolskich dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej. Wtorkowe wydanie.

Wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne!

- W administracji publicznej pracuje ponad 6% ogółu zatrudnionych. To ponad 1 mln osób
- W sektorze MSP pracuje aż 43% ogółu zatrudnionych, czyli prawie 7 mln osób*

Na potrzeby tego rynku pracy wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne dla sektora publicznego oraz dla segmentu MŚP

Odsetek użytkowników komunikaty.pl w wieku największej aktywności zawodowej tj. wiek 25-45 lat 58%**



Prasa + Internet

Codziennie w Gazecie Wyborczej ogłoszenia i komunikaty

W każdy wtorek z Mój Biznes dodatkiem do Gazety Wyborczej

We wtorki Gazeta Wyborcza dociera do 107 tys. menadżerów wysokiego szczebla*

Codziennie w internecie w serwisie Komunikaty.pl

38% użytkowników to przedsiębiorcy menedżerowie i urzędnicy**

NAJSZERSZY ZASIĘG

W DOTARCIU
DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU



Dziękujemy

Zapraszamy do współpracy

Magdalena Wojnowska

Mail: magdalena.wojnowska@wyborcza.pl

Tel: 507 094 232