

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

OLSZTYN GREEN FESTIVAL BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL



OPIS PROJEKTU

Oba festiwale Wyborczej mogą pochwalić się **topowym lineupem**, niezwykle „okolicznościami przyrody” (**jezioro Ukiel**), rodzinną, **piknikową atmosferą** oraz dużym wyborem stref – relaksu, przyjemności, edukacyjnych – i aktywności.

Olsztyn Green Festival (**12-14 sierpnia 2022**) to najbardziej ekologiczny festiwal muzyczny w Polsce. Białystok New Pop Festival (**27-28 sierpnia 2022**) przyciąga i integruje lokalną publiczność.

Oba festiwale gościły aż 60 stref Partnerów i były bardzo **szeroko promowane** zarówno poprzez treści redakcyjne mediów Wyborczej, jak i reklamowo: online i offline (serwisy, media społecznościowe, prasa, outdoor, radio, kina i TV).



 wyborcza.pl

AGORA

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

OLSZTYN GREEN FESTIVAL BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL



OBCENOŚĆ PARTNERA

Marka Kinder Bueno White była obecna na Olsztyn Green Festival i Białystok New Pop Festival jako prawdziwy **ekspert od przyjemności**.

Nasze festiwale stały się przestrzenią, w której dziesiątki tysięcy osób mogły oderwać się od codzienności, smakując relaksu i rozrywki.

Partner był obecny poprzez:

- dwa **konkursy** promocyjne
- **strefy** Partnera (powiększone i z obecnością Opiekuna Klienta; sampling, masaż, upominki, leżaki, plaża i widok na jezioro)
- batoniki Kinder Bueno White **dla artystów**



PARTNER
Kinder Bueno White
(Ferrero)



PRODUKT
Batonik
Kinder Bueno White



GRUPA CELOWA
ALL

wyborcza.pl

AGORA

PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

OLSZTYN GREEN FESTIVAL BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL

OBECNOŚĆ PARTNERA

Marka Kinder Bueno White była eksponowana w formie **logotypu** przez cały czas trwania projektu – zarówno podczas festiwali, jak i w całej ich promocji.

Partner był obecny **na multimediami scen** festiwali – logotypem i w spocie.

Ekspowaliśmy i promowaliśmy strefę Partnera ze sceny, w social mediach oraz w specjalnym **video**.

Nagłaśnialiśmy konkursy Partnera poprzez kampanie reklamowe i autopromocyjne w serwisach Wyborcza.pl i Gazeta.pl oraz posty w social mediach.

W sumie w kampanii promocyjnej ukazało się **61 publikacji** z obecnością Kinder Bueno White.

wyborcza.pl

AGORA



PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

**OLSZTYN GREEN FESTIVAL
BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL**



**olsztyn
green** FESTIVAL

KORZYŚCI PARTNERA

Partner podczas festiwali i w całej komunikacji zaprezentował się jako **ekspert od przyjemności**, zapewniający festiwalowiczom chwilę relaksu i oderwania się od rzeczywistości.

Korzyści:

- skojarzenie marki z intensywnymi, pozytywnymi przeżyciami
- bezpośredni kontakt z produktem
- przybliżenie wartości Kinder Bueno White



1 233 597 UU

**informacji
o konkursach**

**35 tys.
festiwalowiczów**



**19,06 sek.
średni czas
widoczności reklam**

wyborcza.pl

AGORA



PARTNER

**KINDER
BUENO WHITE**

FERRERO

PROJEKT

**OLSZTYN GREEN FESTIVAL
BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL**

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów na tej stronie ma jedynie charakter poglądowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.