

PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

OPIS PROJEKTU

Dziewczynki i kobiety są nadal słabo reprezentowane na politechnikach i w tradycyjnie „męskich” profesjach, takich jak budownictwo. Zależy nam, **aby stereotypy płciowe odeszły do lamusa**, a Polki mogły spełniać swoje najśmielsze aspiracje - dlatego z radością włączyliśmy się w kampanię Erbudu.

Poprzez artykuły redakcyjne, patronat nad warsztatami i promocję książki dla dzieci, wydanej przez Erbud, chcieliśmy **edukować i inspirować** dziewczynki, rodziców i nauczycieli do inwestowania w przyszłość dzieci w zgodzie z ich pasją i ambicjami.



MEDIA

WysokieObcasy.pl,
Wyborcza.pl, Wyborcza.biz,
Wysokie Obcasy,
Gazeta Wyborcza



CZAS TRWANIA

2 miesiące



REALIZACJA

9 publikacji redakcyjnych; patronat nad warsztatami i książką Partnera; promocja akcji w naszych mediach – w prasie i digitalu – w newsletterach i mediach społecznościowych

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

wyborcza.biz

wysokieobcasy.pl

PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

OBCENOŚĆ PARTNERA

Erbud był obecny w projekcie poprzez **logotyp** i udział swoich **ekspertek** w publikacjach redakcyjnych.



PARTNER
Erbud



GRUPA CELOWA
**Dziewczynki,
rodzice/opiekunowie,
nauczyciele,
kobiety**



Czytał
najnowszy
numer
19 / 11 / 2022

wysokieobcasy.pl

PSYCHOLOGIA CODZIENNE SEKS ZWIERZĘTA MODA KULTURA LISTY KOBIECY WIEDZA, CO SOBIE
INSTYTUT DOBRĘGO ŻYCIA **BYĆ RODZICEM** MENOPAUZA PODCASTY NIESTRASZONA W PRACY WIĘCEJ



BYĆ RODZICEM

"Klara buduje" - książka dla dziewczynek o budownictwie

Materiał promocyjny partnera 14.04.2022



PRACA

Dagmara Sobolewska: W budownictwie brakuje pracowników. To szansa dla kobiet

19.04.2022



PRACA

Agnieszka Głowacka: Dlaczego kobiety mają zostawiać mężczyznom świetnie płatne prace na budowach?

19.04.2022

Starsi panowie, "pani Ania" i dziewczynki z Instagrama. Liczba kobiet w budownictwie rośnie

BUDOWNICTWO 19.04.2022, 09:14

Adriana Rozmadomska



• Rozmowa z Adrianą Rozmadomską | 19.04.2022

grupa wyborecza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborecza.pl

wyborecza.biz

wysokieobcasy.pl

PARTNER

 ERBUD

PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

KORZYŚCI PARTNERA

Partner projektu pokazał się jako firma **zaangażowana społecznie**, dbająca o równość płci i - jednocześnie - przyszłość branży budowlanej.

Erbud podzielił się też swoimi wartościami, które realizuje poprzez **kulturę organizacyjną**, m.in. utrzymując reprezentację kobiet - także na wysokich stanowiskach.

Ekspertki Partnera projektu dały się poznać jako **mentorki młodego pokolenia** dziewczynek i kobiet - świecąc przykładem, błyszcząc wiedzą i doświadczeniem, inspirując do odwagi i ambicji.

Akcja dotarła do **grona świetnych konsumentek** – wykształconych, dobrze zarabiających, a do tego wrażliwych społecznie, zainteresowanych walką o prawa kobiet, rozwojem zawodowym oraz parentingiem – bo takie są odbiorczynie Wysokich Obcasów i Wyboreczej.

9 publikacji

19 000 UU



grupa wyborecza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

 wyborecza.pl

 wyborecza.biz

 wysokieobcasy.pl