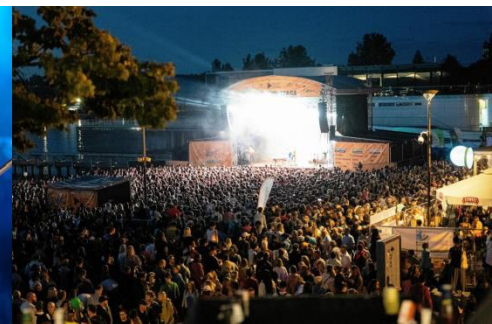


# OLSZTYN GREEN FESTIVAL

PARTNER



wyborcza.pl



Olsztyn Green Festival to **najbardziej przyjazny środowisku festiwal** muzyczny w Polsce. Co roku zapraszamy do współpracy firmy i instytucje głęboko zaangażowane w dbanie o nasz klimat i środowisko.

Nie inaczej było w 2022 roku, kiedy to między 12 a 14 sierpnia na malowniczej **plaży nad jeziorem Ukiel** publiczność bawiła się przy dźwiękach najlepszej polskiej muzyki.

To jednak nie wszystko - równie ważnym elementem festiwalu były **warsztaty, gry i spotkania** poświęcone ekologii. Na terenie miasteczka stały recyklaty, a Partnerzy w obrębie swoich stoisk edukowali i inspirowali do zielonego stylu życia.



**GRUPA CELOWA**  
All



**MEDIA**  
Wyborcza.pl/Olsztyn,  
Wyborcza.pl,  
Gazeta Wyborcza,  
WysokieObcasy.pl



**CZAS TRWANIA**  
3 dni



**REALIZACJA**  
24 koncerty na dwóch scenach, 30 stref w miasteczku festiwalowym, **artykuły** w mediach Wyborczej

# OLSZTYN GREEN FESTIVAL

## OBECNOŚĆ PARTNERA

Dobra Energia dla Olsztyna była **Partnerem obu stref** festiwalu – „Strefy eko aktywności dla małych i dużych” oraz „Studia Spotkań z Dobra Energią”.

Jednym z **ekspertów-panelistów** w strefie spotkań był Krzysztof Witkowski, prezes Dobrej Energii dla Olsztyna.

Redakcja Wyborczej zrealizowała z Dobra Energią w roli Partnera **konkurs** poświęcony rodzinnym sposobom dbania o planetę.

Dobra Energia dla Olsztyna przeprowadza również własny konkurs – w miasteczku festiwalowym oraz na Instagramie festiwalu.

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



# OLSZTYN GREEN FESTIVAL

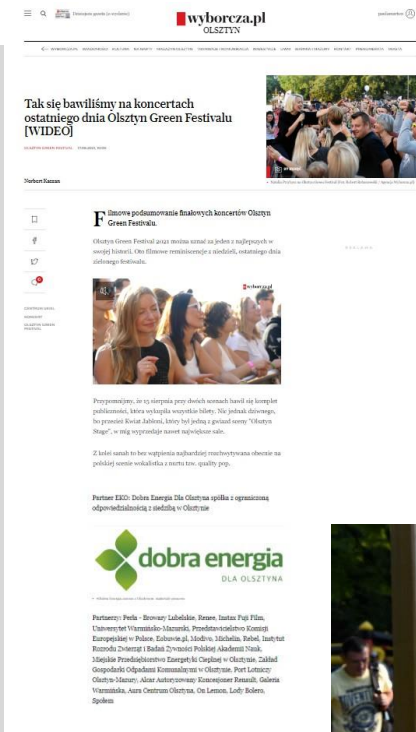


## OBCENOŚĆ PARTNERA

Dobra Energia dla Olsztyna pojawiała się **wskazaniem słownym i logotypem w publikacjach** redakcyjnych zapowiadających i relacjonujących Olsztyn Green Festival.

Partner na terenie miasteczka festiwalowego postawił tabliczki edukacyjne oraz miał swoje **eko stoisko**, gdzie można było wziąć udział w konkursie.

Ponadto Dobra Energia dla Olsztyna była wymieniana przez **konferansjera** i obecna na **multimediach** obu scen festiwalu.



## KORZYŚCI PARTNERA



Partner festiwalu wzmocnił swój wizerunek **marki przyjaznej środowisku** oraz dobrze **zintegrowanej z Olsztynem**.



Dzięki interaktywnym formatom, jak konkursy, warsztaty i spotkania, Dobra Energia dla Olsztyna mocno **zapadła w pamięć** festiwalowiczom\*.



Merytoryczny udział eksperta Partnera w panelu dyskusyjnym na temat klimatu i środowiska wzmocnił skojarzenia marki z **eksperckością**.



**30 tys.**  
uczestników

**863**  
informacji  
w mediach

**9,8 mln**  
dotarcie informacji

**509,6 mln**  
zasięg informacji

# OLSZTYN GREEN FESTIVAL

PARTNER



 wyborcza.pl

## DISCLAIMER

Prezentacja materiałów ma jedynie charakter poglądowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.