



GRUPA CELOWA

Bezpośrednia: All

Pośrednia: pielęgniarki, położne, pracownicy służby zdrowia, decydenci



CZAS TRWANIA AKCJI

14 miesięcy



REDAKCJE

Wysokie Obcasy, Gazeta Wyborcza, Duży Format,



WYRÓZNIK

Projekt CSR na rzecz społecznej akceptacji zawodu pielęgniarke



EFEKT

416 000 UU na sekcji

1,7 mln potencjalnych kontaktów z projektem w prasie

## Projekt w liczbach:

- + 31 artykułów redakcyjnych w zasięgu ogólnopolskim i 43 publikacje online
- + 7 debat
- + 4 materiały wideo promujące pracę pielęgniarów
- + Ponad 1,3 mln wyświetleń materiałów wideo powstałych w ramach projektu\*\*\*\*

