

O NAS

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES.—



Dzień dobry! Czy mamy przestrzeń do współpracy? Sprawdźmy!

wyborcza.pl

Czy chcesz:

**Pokazać swój
nowy produkt?**

**Wzbudzić
konkretne
skojarzenie
z brandem?**

**Dotrzeć
do nowej
grupy
celowej?**

**Przybliżyć
konsumentom
świat
wartości
Twojej
marki?**

**Edukować
rynek
w danym
temacie?**

**Zaprezentować
się jako ekspert
w swojej
dziedzinie?**



Takie zadania dostajemy na co dzień! Jest więc potencjał do rozmów! **Z nami:**

wyborcza.pl

1 dotrzesz do bardzo atrakcyjnej grupy konsumentów; wykształconych i dobrze zarabiających

3 odnotujesz wzrost świadomości brandu wśród potencjalnych klientów

2 wyeksponujesz markę w otoczeniu jakościowych i wiarygodnych treści dziennikarskich

4 wzmocnisz swój wizerunek (np. jako marka zaangażowana, która zajmuje głos w ważnej społecznie sprawie)

5 zainicjujesz nowe skojarzenia i zwiększysz przywiązanie klientów do marki

Jesteśmy częścią spółki akcyjnej Agora,

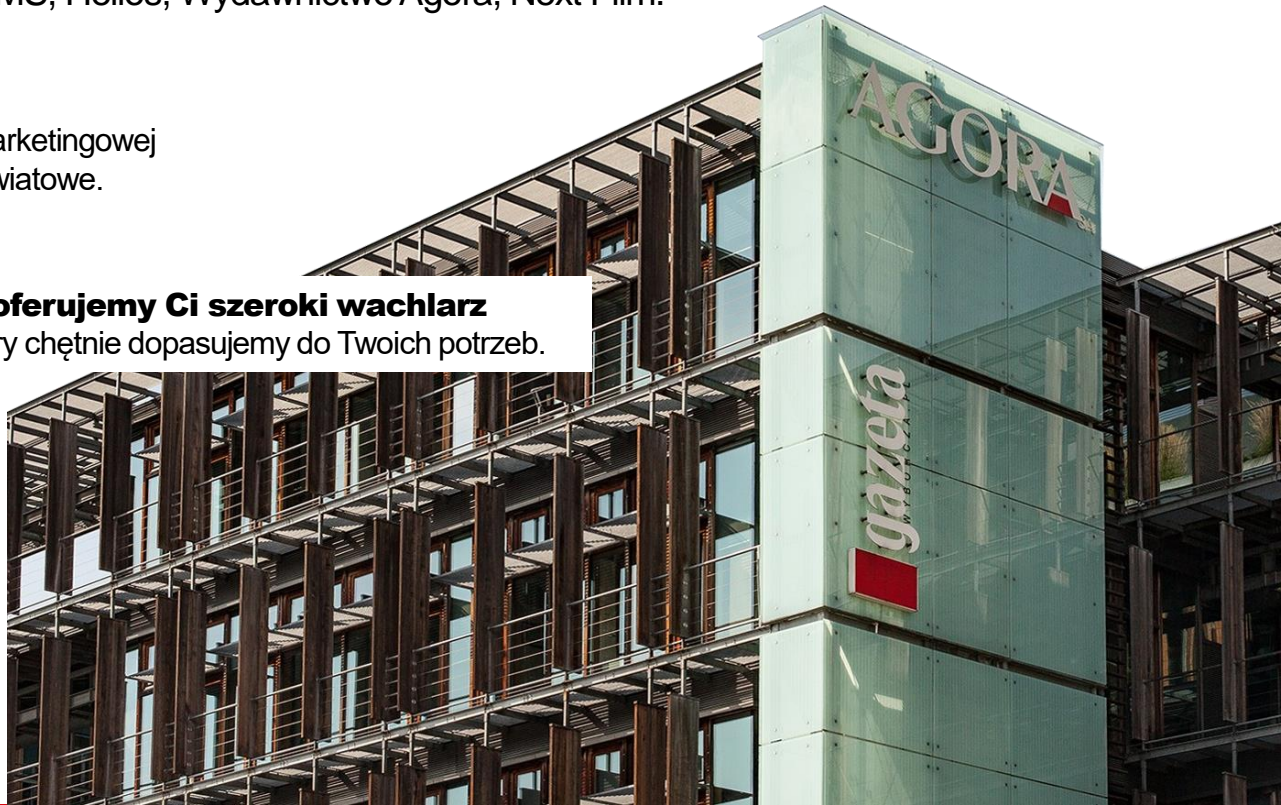
która jest właścicielem kilku marek; Gazeta Wyborcza, Gazeta.pl, Yeldbird, Grupa Radiowa Agora, Eurozet, AMS, Helios, Wydawnictwo Agora, Next Film.

Z naszej oferty reklamowej i content marketingowej korzystają największe marki polskie i światowe.

Jako biuro Reklamy Grupy Wyborczej **oferujemy Ci szeroki wachlarz rozwiązań marketingowych**, który chętnie dopasujemy do Twoich potrzeb.

W naszym portfolio znajdują się:

- + własne tytuły prasowe,
- + serwisy internetowe,
- + autorskie eventy.



Wykorzystaj nasze mocne strony!



wyborcza.pl



ZASIĘG

ogólnopolski i lokalny



RÓŻNORODNOŚĆ

tematów; akcje społeczne, newsy, porady, lifestyle



WIELOKANAŁOWOŚĆ

prasa, internet, eventy



SZEROKIE GRONO

kobiety i mężczyźni, młodzież i osoby dojrzałe



PROFESJONALIZM

redakcji i współpraca z ekspertami



JAKOŚĆ

przekazu, angażowanie odbiorców



WYMAGAJĄCY CZYTELNICY

placący za kontent

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

W prasie zbudujemy Twoją wiarygodność



Konsumenci Cię zobaczą.

Reklama w prasie jest zauważalna aż w 91%



Zyskasz długi czas

kontakty. Czytelnik skupia uwagę na jednej reklamie prasowej średnio przez 7 sekund



Zbudujesz wiarygodność.

Czytelnicy mają zaufanie do informacji zawartych w ulubionych pismach, a to zaufanie wzmacnia przekaz reklamowy



Twój przekaz będzie

zapamiętany. Prasa angażuje, a reklama jest oglądana z większym skupieniem, co pozwala zrozumieć przekaz i przyswoić go



Wydlużysz czas ekspozycji.

Reklama w prasie żyje tak długo, jak wydanie pisma. Czytelnik wraca do niego kilka razy. Statystycznie w cyklu życia pisma ma 10 kontaktów z reklamą



Będziesz obecny w wolnym czasie

konsumenta, gdy jest odprężony, ale ma pobudzone zmysły. Czytanie prasy to osobiste zajęcie, a mózg reaguje na kształt gazety, dotyk i zapach papieru.



PORTFOLIO ONLINE

30 serwisów lokalnych na Wyborcza.pl

Białystok
Białsko-Biała
Bydgoszcz
Częstochowa
Elbląg
Gliwice
Gorzów Wlkp.
Kalisz
Katowice
Kielce
Koszalin
Kraków
Lublin
Łódź
Olsztyn
Opole

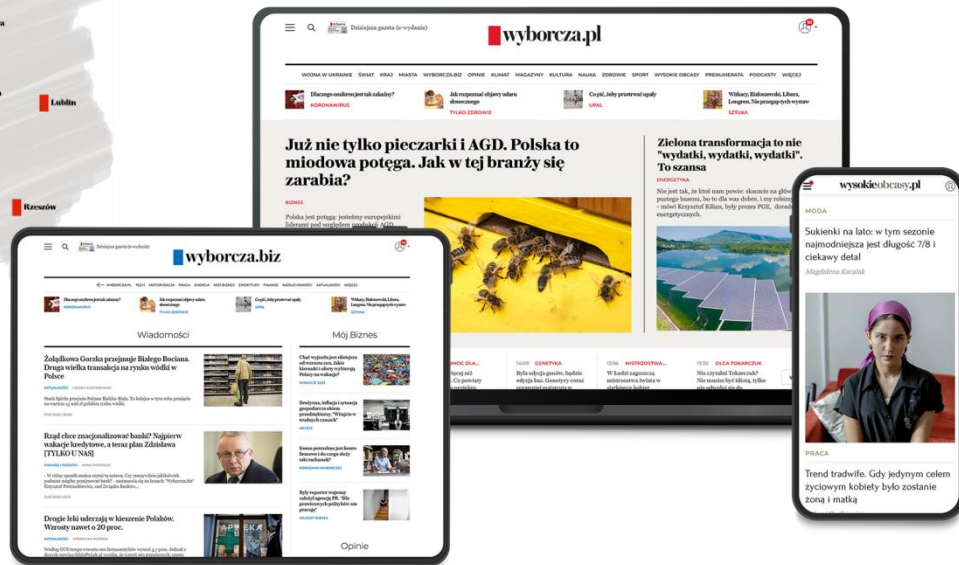
Płock
Poznań
Radom
Rybnik
Rzeszów
Sosnowiec
Szczecin
Toruń
Trójmiasto
Wałbrzych
Warszawa
Wrocław
Zakopane
Zielona Góra



Sekcje tematyczne na wyborcza.pl

Klimat i środowisko
Zdrowie
Kultura
Nauka
Edukacja
Sport
BiqData

wyborcza.pl



Serwisy lifestylowe

Wysokieobcasy.pl
InstytutDobregoZycia.pl
Magazyn-kuchnia.pl

Serwisy biznesowe

Wyborcza.biz
Komunikaty.pl

W internecie gwarantujemy Ci brand safety



Pracuj z zaufanym wydawcą i miej pewność, jakie **źródło** będzie miał ruch na Twojej kampanii



Wykorzystaj rzetelne, dziennikarskie treści, bo to **cenne otoczenie** dla Twojej marki



Docieraj do prenumeratorów cyfrowych, płacących za content, bo to **prawdziwi konsumenci**, a nie boty



Ustal zasady, blokuj reklamy przy kontrowersyjnych treściach i miej **kontrolę nad ekspozycją marki**



Docień brak clutteru reklamowego i zyskaj większe **skupienie uwagi użytkownika**



PORTFOLIO EVENTY

wyborcza.pl



Warsztaty i debaty

Kobiety wiedzą, co robią Live
Nieustraszona w pracy
Pod Dobrą Opieką



Wydarzenia muzyczne

Olsztyn Green Festival
Co Jest Grane Festival



Finałowe gale konkursowe

Supermiasta
Superbohaterka
Zaprojektowane po Ludzku
Nagroda im. Krzysztofa Millera
Nagroda im. R. Kapuścińskiego

Na eventach pomożemy Ci zbudować więź z klientami

wyborcza.pl



Zapewnimy **miejsce i rozwiązania** do bezpośredniego zainteresowania ludzi Twoim produktem



Zbudujesz **konkretne doświadczenia** z marką i zostaniesz zapamiętany



Umożliwimy Ci **interakcję** z Twoimi potencjalnymi klientami



Przybliżysz odbiorcom **świat wartości** Twojej firmy



Stworzymy niepowtarzalny klimat i wzbudzimy **emocje uczestników**



Wykorzystasz długofalową komunikację i uzyskasz **wiele punktów styku z marką**

70%

badanych deklarowało, że **stali się stałymi klientami marki** po udziale w wydarzeniu marketingowym, a blisko 85% uczestników eventów przyznało, że miało po nich **bardziej pozytywną opinię** na temat promocji marki, produktu lub usługi.

[EMI i mozaika](#), 2016

PORTFOLIO PRENUMERATY B2B dla firm i instytucji

wyborcza.pl



Benefit dla pracowników

Dostęp do treści Wyborcza.pl dla pracowników w formule benefitu

[WIECEJ >> →](#)



Dla marketingu i działu sprzedaży

Unikalne narzędzie wspierające markę

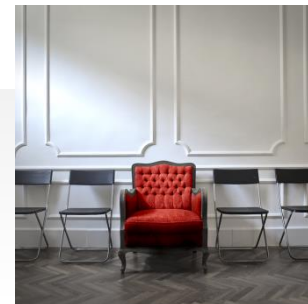
[WIECEJ >> →](#)



Partnerstwa i pośrednictwo

Wspólne pakiety i wzajemna promocja. Pośrednictwo przy sprzedaży i współpraca z platformami kafeteryjnymi

[WIECEJ >> →](#)



Sponsoring w prenumeracie

Reklama na ekskluzywnych formatach wydawcy na wyłączność. Odporna na Adblocka

[WIECEJ >> →](#)



GAZETA
wyborcza
wyborcza.pl

Gazeta Wyborcza to największy opiniotwórczy dziennik w Polsce. Wyborcza to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy. Jako pierwsza w Polsce wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej. Czytelnicy i użytkownicy Wyborczej są w wieku największej aktywności zawodowej. Zajmują wyższe pozycje zawodowe i są dobrze sytuowani. Są to osoby wykształcone i zaangażowane w życie społeczne.

Redakcje tematyczne:
Ekologia, Nauka, Kultura, Sport, Zdrowie, Historia, Edukacja, Społeczeństwo

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

WWW
PV 72 000 000
UU 12 500 000*

APLIKACJA
PV 19 500 000
AU 151 000**

PRASA
GAZETA WYBORCZA
1 428 000 czytelników***

SOCIAL MEDIA WYBORCZEJ
TWITTER 892 400
INSTAGRAM 195 000
FB 800 000****

NEWSLETTERY
Liczba odbiorców: **933 000 osób*******



350
dziennikarzy

* Gemius Prism 04** Data Ocean, 10.2024, ***Polskie Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę V I 2023 -VI 2024, N = 18858 (gc: wszyscy 15+), wskaźnik CCS. **** Stan na 30.10.2024 *****Data Ocean., IX 2024 Opracowanie Wyborcza sp z o.o.

Lider subskrypcji

Wyborcza.pl jest liderem subskrypcji wśród mediów w Polsce.

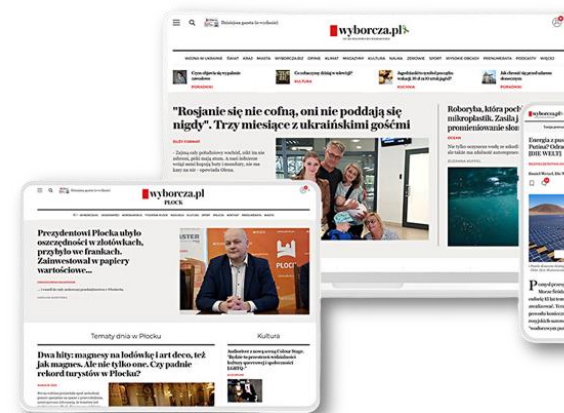
W Europie serwis Wyborcza.pl wyprzedza takie tytuły jak El Pais czy Le Figaro

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

	TYTUŁ	SUBSKRYBENCI
1 UK	Financial Times	1 200 000
2 UK	Guardian	1 000 035
3 Germany	Bildplus	714 289
4 UK/Global	Economist	709 200
5 UK	The Telegraph	669 913
6 UK	The Times/Sunday	572 000
7 Italy	Corriere della Sera	556 000
8 France	Le Monde	503 000
9 UK	Which	500 000
10 UK	The Guardian	419 541
11 Poland	Gazeta Wyborcza	303 000
12 Spain	El Pais	292 177
13 Norway	Verdens Gang	270 505
14 France	Le Figaro	270 000
15 Sweden	Dagens Nyheter	261 000

34. miejsce na świecie
11. w Europie →

wyborcza.pl



*Global Digital Subscription Snapshot 4Q 2023. FIPP (ostatnie upublicznione dane).

Użytkownik płacący za treści



wyborcza.pl

291 000

prenumeratorów cyfrowych

Źródło: DataOcean, średnia za okres IV - VI 2024 ; liczba prenumeratorów cyfrowych: dane własne wydawcy, stan na 30.06.2024; opracowanie Agora S.A.



Średnio miesięcznie rejestrujemy **683 000 UU** pochodzących od prenumeratorów.



W ciągu całego miesiąca prenumerator wykonuje na serwisach Wyborczej średnio **8.6 razy więcej** odston niż użytkownik anonimowy.



Wykonuje średnio **3.8 razy więcej wizyt** w miesiącu niż anonimowy użytkownik.



Wizyty naszych prenumeratorów są **2.3 razy głębsze i 6.1 razy dłuższe** niż anonimowych użytkowników.



Angażuje się:

tylko prenumeratorzy mają możliwość komentowania artykułów i robią to chętnie – co miesiąc zamieszczają średnio około **146 000** komentarzy.



Jest przywiązany:

Prenumerator spędza z nami **6.2 razy więcej czasu** (licząc w sek.) niż przeciętny użytkownik serwisów Gazety Wyborczej i jest na naszych serwisach **14 dni w miesiącu** (46,7% z 30 dni).

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Odbiorcy naszych mediów

wyborcza.pl



Polskie Badania Czytelnictwa, badanie
"Zaangażowanie w reklamę", V 2023- IV 2024, N =
21 982 (gc: all 15+), wskaźnik CCS (Prasa), WWWU30
- Użytkował w ciągu 30 dni (serwis) . Opracowanie
Wyborcza sp z o.o.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

OBSZARY TEMATYCZNE: BIZNES I TECHNOLOGIA

wyborcza.pl

wyborcza.biz

Komunikaty.pl

EKONOMIA+

MÓJBIZNES

Wiadomości gospodarcze i finansowe

Pieniądże i inwestycje

Prawo i podatki

Rozwiązania technologiczne

Rynek pracy

Ludzie biznesu

Motoryzacja

Ogłoszenia publiczne

Analizy | Raporty | Poradniki | Rankingi | Wywiady

Newsletter biznesowy | Newsletter technologiczny



6 173 000

naszych odbiorców jest
zainteresowanych
biznesem, finansami,
gospodarką

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Polskie Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę", V 2023 - IV 2024, N = 10842 (gc: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Finanse osobiste lub gospodarka, ekonomia, finanse państwa lub omówienie ustaw, interpretacje przepisów lub prowadzenie biznesu, informacje z firm = Często lub zawsze czyta), wskaźnik CCS - Czytelnictwo Cyklu Sezonowego (zasięg prasy), WWWU30 - Użytkował w ciągu 30 dni (zasięg Internetu). Opracowanie Wyborcza sp. z o.o.

OBSZARY TEMATYCZNE: KULTURA I ROZRYWKA

wyborcza.pl

DUŻYFORMAT

WOLNA
SOBOTA
wyborcza magnum

ALEI! HISTORIA

KSIAZKI

odjestejgramy

wyborcza TV

Filmy i seriale

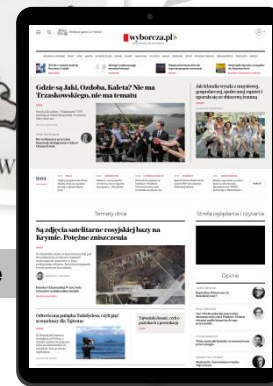
Książki

Teatr

Muzyka i koncerty

Tematy społeczne

Historia i rocznice



6 050 000

naszych odbiorców jest
zainteresowanych
kulturą i rozrywką

Recenzje | Zapowiedzi | Wywiady | Reportaże | Podcasty | Eseje i polemiki | Festiwale

Booksletter | Newsletter serialowy | Newsletter Oglądamy, słuchamy, czytamy

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Polskie Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę", V 2023 - IV 2024, N = 11785 (gc: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Film, książka, albumy muzyczne = Często lub zawsze czyta lub Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Program telewizyjny = Często lub zawsze czyta lub Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Seriale i losy serialowych bohaterów = Często lub zawsze czyta lub Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Życie gwiazd, sławnych ludzi = Często lub zawsze czyta), wskaźnik CCS - Czytelnictwo Cyklu Sezonowego (zasięg prasy), WWWU30 - Użytkował w ciągu 30 dni (zasięg Internetu). Opracowanie Agora S.A.

OBSZARY TEMATYCZNE: KOBIETA

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

wysokieobcasy
extra

wyborcza.pl
TYLKO ZDROWIE

instytut
dobrego życia

Rozwój osobisty

Relacje i uczucia

Rodzicielstwo

Zdrowie i sex

Rynek pracy

Moda i uroda



1 056 000

kobiet korzysta
z magazynu Wysokie Obcasy
oraz serwisu Wysokieobcasy.pl

Felietony | Podcasty | Poradniki | Wywiady | Webinary | E-kursy

Newsletter Dzień dobry, tu Wysokie Obcasy | Newsletter Być Rodzicem | Newsletter WO Psychologia

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

OBSZARY TEMATYCZNE: EKOLOGIA

wyborcza.pl

- Globalne ocieplenie
- Ochrona środowiska
- Postawy proekologiczne
- Zrównoważony rozwój
- Zero waste



5 076 000

naszych odbiorców jest
zainteresowanych
ekologią

Artykuły | Wywiady | Poradniki | Podcasty | Badania
Akcje społeczne | Newsletter ekologiczny

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Polские Badania Czytelnictwa, badanie "Zaangażowanie w reklamę", V 2023 - IV 2024, N = 8721. (gc: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie: Świat przyrody, ochrona środowiska = Często lub zawsze czyta), wskaźnik CCS - Czytelnictwo Cyklu Sezonowego (zasieg prasy), WWWU30 - Użytkował w ciągu 30 dni (zasieg Internetu). Opracowanie Wyborcza sp z o.o.

**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY**

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES.—



sierpień 2022