

MIESIĘCZNIK
wysokieobcasy
extra

Czytelnictwo (22/23) **552 542 czytelników¹⁾**

Sprzedaż wydania (24) **37 444 egzemplarzy²⁾**

Serwis wysokieobcasy.pl

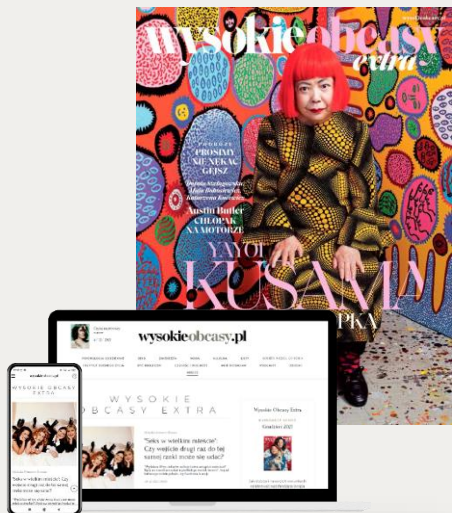
UU 1 725 000; PV 4 193 000³⁾

Instagram **WO 127 000** obserwujących

FB **WO 350 000** obserwujących

Instagram **WOE 31 100** obserwujących

FB **WOE 22 000** obserwujących⁴⁾



Wysokieobcasy.pl

MAGAZYN

Wysokie Obcasy Extra to ekskluzywny magazyn dla ambitnych, ciekawych świata i spełnionych kobiet.

Na nasze łamy zapraszamy osobowości ze świata kultury, nauki. Sięgamy po tematy, którymi żyje współczesny świat od Nowego Jorku po Tokio, ale nie unikamy lokalnej perspektywy.

W magazynie podejmujemy tematy ważne dla współczesnych kobiet, poruszamy problematykę społeczną i przybliżamy sylwetki inspirujących kobiet. Piszemy pięknie o rzeczach ważnych i mądrze o rzeczach błahych. Jesteśmy na bieżąco z wydarzeniami kulturalnymi, promujemy twórców i nowe talenty.

CZYTELNIK⁵⁾

Kobiety w wieku powyżej 35 r.ż. (79%), mieszkanki dużych i średnich miast (1/4 mieszka w miastach pow. 500 tys. mieszkańców), wszechstronnie wykształcone, zamożne. Mają rodziny, ale nie zapominają o sobie. Stawiają na własny rozwój. Są świadome siebie, cieszące się stabilną sytuacją zawodową i materialną. 60% naszych czytelniczek to kobiety o wyższym statusie społeczno-zawodowym. Są nowoczesne, otwarte i obyte w świecie, spełnione i niezależne. Odnoszą sukcesy, poszukują autorytetów i ambitnych treści. Cenią swój czas, starannie wybierają media, z których chcą korzystać. To atrakcyjne konsumentki. Wygląd jest ich wizytówką. Cenią jakość, dbają o siebie, przeznaczają większe kwoty na zakupy niż przeciętna Polka.

UŻYTKOWNIK wysokieobcasy.pl⁵⁾

75% użytkowników serwisu to **kobiety w wieku pow. 35 r.ż.** podobnie jak czytelniczki magazynu są wszechstronnie wykształcone. Są jednak mieszkankami nie tylko dużych miast, ale również i mniejszych miejscowości, pow. 20 tys. mieszkańców (1/5 mieszka w miastach pow. 500 tys. mieszkańców). W serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i kontent związany z życiem zawodowym.

SKORZYSTAJ, BO:

- WOE jest w top 3 wśród polskich magazynów luksusowych.
- Mamy niskie współczynnictwo z innymi magazynami.
- Nasza marka jest obecna na 3 platformach. Wykorzystaj ten potencjał do kampanii 360 stopni.

KONTAKT:

WIOLETTA NAPURKA

wioletta.napurka@agora.pl

+48 507 095 019

DOŁĄCZ DO NAS:



Wyborcza.pl/reklama



linkedin.com/company/grupa-wyborcza



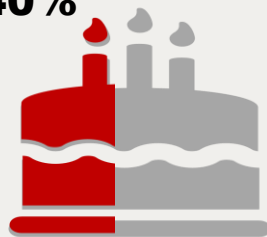
fb.com/grupawyborcza



gc: kobiety

WIEK

40%



jest w wieku 35-54 lat
AI=104

WYKSZTAŁCENIE

72%



ma wykształcenie wyższe
AI=210

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

59%



mieszka w miastach pow. 50 tys.
AI=164

STATUS ZAWODOWY

64%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=208

ZAINTERESOWANIA



Moda

78%

AI=155



Uroda

88%

AI=154



Parenting

30%

AI=116



Zdrowy styl życia

88%

AI=154



Design

81%

AI=159



Kulinarria

81%

AI=128

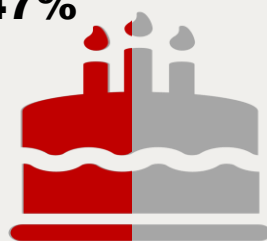
wysokieobcasy.pl — Grupa celowa



gc: kobiety

WIEK

47%



jest w wieku 35-54 lat
AI=124

WYKSZTAŁCENIE

70%



ma wykształcenie wyższe
AI=206

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

40%



mieszka w miastach pow. 100 tys.
AI=153

STATUS ZAWODOWY

52%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=170

ZAINTERESOWANIA



Moda

64%

AI=147



Uroda

74%

AI=141



Parenting

32%

AI=153



Zdrowy styl życia

81%

AI=145



Design

72%

AI=154



Kulinaria

79%

AI=134

Cennik 2025

| | |
|---|---------|
| IV okładka | 320 800 |
| II okładka | 262 800 |
| III okładka | 218 200 |
| <hr/> | |
| 2/1 rozkładówka otwierająca numer (II okł. + 3. str.) | 439 800 |
| 2/1 rozkładówka druga otwierająca | 388 600 |
| 2/1 rozkładówka | 339 200 |
| 1/1 strona pierwsza prawa otwierająca | 252 800 |
| 1/1 strona druga prawa otwierająca | 242 000 |
| <hr/> | |
| cała redakcyjna prawa | 212 600 |
| cała redakcyjna lewa | 195 800 |
| 2/3 strony | 171 800 |
| 1/2 strony | 145 800 |
| 1/3 strony | 110 200 |



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.
Dopłaty: 15% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach).

Istnieje możliwość zamieszczania niestandardowych form reklamy: inserty, ulotki, wklejki, wszywki, banderole, foliowanie z insertem. Ceny do negocjacji. Informacji o dostępności i nakładzie udziela dział sprzedaży Grupy Wyborcza.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Wyborcza sp. z o.o. (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: reklama@wyborcza.pl) celem uzyskania informacji.

Ostatnia aktualizacja 3.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram 2025

TERMIN SKŁADANIA

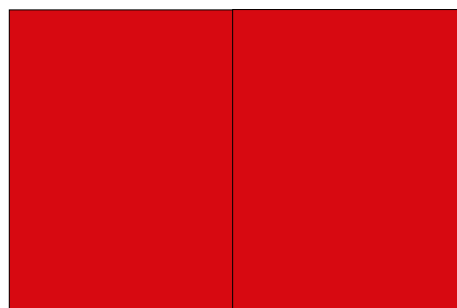
| Numer | Data Edycji | zamówień i materiałów do opracowania | gotowych materiałów | insertów |
|-------------------|-------------|--|------------------------|----------|
| 2 (styczeń) | 16.01 | 20.12 | 30.12 | 02.01 |
| 3 (luty) | 20.02 | 28.01 | 03.02 | 06.02 |
| 4 (marzec) | 20.03 | 25.02 | 03.03 | 06.03 |
| 5 (kwiecień) | 17.04 | 25.03 | 31.03 | 03.04 |
| 6 (maj) | 20.05 | 28.04 | 30.04 | 06.05 |
| 7 (czerwiec) | 17.06 | 26.05 | 30.05 | 03.06 |
| 8 (lipiec) | 17.07 | 24.06 | 30.06 | 03.07 |
| 9 (sierpień) | 19.08 | 28.07 | 01.08 | 05.08 |
| 10 (wrzesień) | 18.09 | 26.08 | 01.09 | 04.09 |
| 11 (październik) | 16.10 | 23.09 | 29.09 | 02.10 |
| 12 (listopad) | 18.11 | 24.10 | 31.10 | 04.11 |
| 1/2026 (grudzień) | 11.12 | 18.11 | 24.11 | 27.11 |

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień



wysokieobcasy
extra

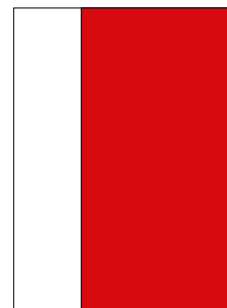
Formaty reklam prasowych



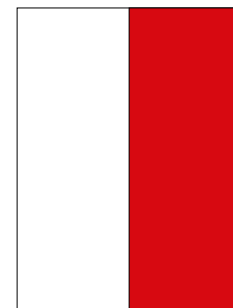
ROZKŁADÓWKA
410 x 270 + spad



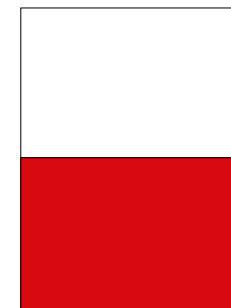
STRONA
205 x 270 mm + spad
175 x 229 w ramce



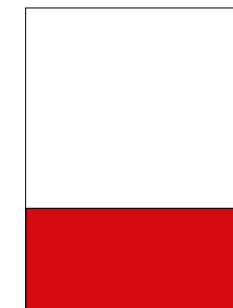
2/3 STRONY
129,8 x 270 + spad
115,2 x 229 w ramce



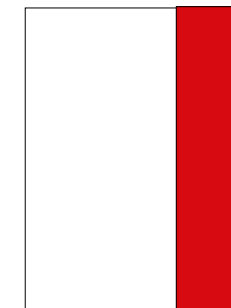
1/2 STRONY
99,9 x 270 + spad
85,4 x 229 w ramce



1/2 STRONY
205 x 133 + spad
175 x 112,4 w ramce



1/3 STRONY
205 x 94 + spad
175 x 73,5 w ramce



1/3 STRONY
70 x 270 + spad
55,6 x 229 w ramce

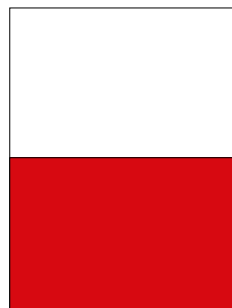


wysokieobcasy
extra

Formaty wszywek



STRONA
175 x 234 mm w ramce



1/2 STRONY
175 x 114,9 mm w ramce