

**Wysokieobcasy.pl**

TYGODNIK | SOBOTA  
**wysokieobcasy**

Czytelnictwo **231 000 czytelników**<sup>1)</sup>

Sprzedaż wydania **50 000 egzemplarzy**<sup>2)</sup>

Serwis wysokieobcasy.pl

**UU 1 720 000; PV 3 700 000**<sup>3)</sup>

Instagram WO **126 000** obserwujących  
FB WO **350 000** obserwujących<sup>4)</sup>

**CZYTELNIK** <sup>1)</sup>

Czytelniczki Wysokich Obcasów to przede wszystkim **kobiety powyżej 45 r.ż.** Są **bardzo dobrze wykształcone mieszkanki dużych i średnich miast** 200 tys. +. Są aktywne zawodowo i zamożne - mają stabilną sytuację zawodową i materialną. **Najczęściej ze wszystkich czytelniczek prasy kobiecej premium zajmują wyższe stanowiska.** Są otwarte na innych, interesuje je świat, nie tylko w lukrowanej wersji.

**UŻYTKOWNIK** wysokieobcasy.pl<sup>5)</sup>

83% użytkowników serwisu to **kobiety w wieku pow. 35 r.ż.** podobnie jak czytelniczki magazynu są wszechstronnie wykształcone. Są jednak mieszkankami nie tylko dużych miast, ale również i mniejszych miejscowości, pow. 50 tys. mieszkańców. Na serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i content związany z życiem zawodowym.

**SKORZYSTAJ, BO:**

- Sięgają po nas wyjątkowe kobiety, do których nie dotrzesz z reklamą w innych mediach. Cenią swój czas i swoją uwagę. Dzięki nam Cię zobaczą.
- Siła kobiet to ważny społeczny nurt, bliski Polkom. Wykorzystaj zaufanie, jakim nas darzą.
- To marka z 25-letnim doświadczeniem na rynku w Polsce, za którą stoją rozpoznawalne i liczące się nazwiska.

**CZY WIESZ, ŻE:**

Od 2016 r. organizujemy Plebiscyt na Superbohaterkę Wysokich Obcasów. Opisujemy kobiety, których działania przynoszą zmiany w otaczającej je rzeczywistości

**MAGAZYN**

**Wysokie Obcasy to sobotni magazyn Gazety Wyborczej.** Sięgają po nie kobiety szukające niebanalnych treści; ambitne, ciekawe świata i zaangażowane społecznie. Magazyn daje poczucie udziału w kobiecej wspólnotce, w której można otrzymać inspirację do realizacji swoich marzeń i planów.

Dla naszych czytelniczek ważna jest zarówno kariera, jak i życie rodzinne. Dlatego istotną częścią pisma są tematy związane z rozwojem osobistym, psychologią, seksem i zdrowiem oraz ekologią.

**KONTAKT:**

**WIOLETTA NAPURKA**  
[wioletta.napurka@agora.pl](mailto:wioletta.napurka@agora.pl)  
+48 507 095 019

**DOŁĄCZ DO NAS:**



[Wyborcza.pl/reklama](https://wyborcza.pl/reklama)



[linkedin.com/company/grupa-wyborcza](https://linkedin.com/company/grupa-wyborcza)



[fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)

# wysokieobcasy | wysokieobcasy.pl — Grupa celowa<sup>1)</sup>

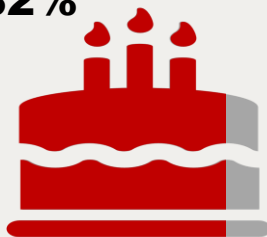
Łączny zasięg — **1,06 mln odbiorców**<sup>1)</sup>



gc: kobiety

## WIEK

**82%**



jest w wieku pow. 35 lat  
AI=112

## WYKSZTAŁCENIE

**72%**



ma wykształcenie wyższe  
AI=215

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

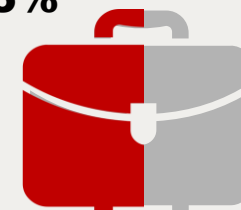
**37%**



mieszka w miastach pow. 100 tys.  
AI=147

## STATUS ZAWODOWY

**53%**



zajmuje wysokie pozycje zawodowe  
AI=176

## ZAINTERESOWANIA



**Moda**

**69%**

AI=137



**Uroda**

**77%**

AI=136



**Parenting**

**36%**

AI=136



**Zdrowy styl życia**

**80%**

AI=142



**Design**

**66%**

AI=135



**Kulinaria**

**73%**

AI=139

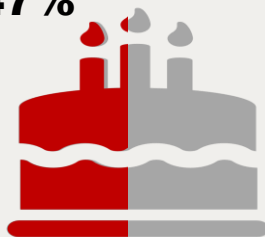
# wysokieobcasy.pl — Grupa celowa



gc: kobiety

## WIEK

47%



jest w wieku 35-54 lat  
AI=132

## WYKSZTAŁCENIE

72%



ma wykształcenie wyższe  
AI=219

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

34%



mieszka w miastach pow. 100 tys.  
AI=135

## STATUS ZAWODOWY

54%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe  
AI=181

## ZAINTERESOWANIA



Moda

74%

AI=147



Uroda

78%

AI=141



Parenting

37%

AI=153



Zdrowy styl życia

80%

AI=145



Design

73%

AI=154



Kulinaria

80%

AI=134

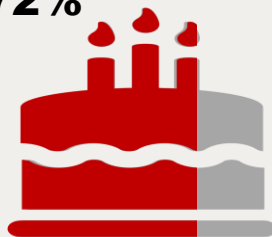
# wysokieobcasy — Grupa celowa



gc: kobiety

## WIEK

72%



jest w wieku pow. 45 r.ż.  
AI=138

## WYKSZTAŁCENIE

76%



ma wykształcenie wyższe  
AI=230

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

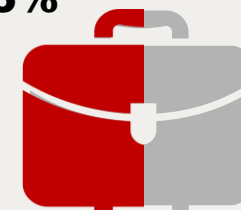
56%



mieszka w miastach pow. 100 tys.  
AI=223

## STATUS ZAWODOWY

53%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe  
AI=181

## ZAINTERESOWANIA



Moda

66%

AI=131



Uroda

70%

AI=127



Parenting

27%

AI=113



Zdrowy styl życia

80%

AI=144



Design

65%

AI=137



Kulinaria

77%

AI=130

## Cennik 2024

### Oferta Premium

II okładka*	<b>96 200</b>
strona 3	<b>109 800</b>
strona 5	<b>93 200</b>
III okładka	<b>90 800</b>
IV okładka	<b>116 800</b>
pierwsza rozkładówka (okł II i str 3)	<b>155 200</b>
rozkładówka	<b>132 200</b>

### Oferta podstawowa

cała strona	<b>81 800</b>
1/2 strony	<b>41 600</b>
1/3 strony	<b>28 800</b>
1/4 strony	<b>22 200</b>

Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.  
Dopłaty: 10% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach).

Istnieje możliwość zamieszczania niestandardowych form reklamy: **inserty, ulotki, wklejki, wszywki, banderole, foliowanie z insertem**. Ceny do negocjacji. Informacji o dostępności i nakładzie udziela dział sprzedaży Grupy Wyborcza.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: [grupawyborcza@agora.pl](mailto:grupawyborcza@agora.pl)) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

## Harmonogram 2024 styczeń - czerwiec

Data Edycji	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
13.01	29.12	03.01
20.01	05.01	10.01
27.01	12.01	17.01
03.02	19.01	24.01
10.02	26.01	31.01
17.02	02.02	07.02
24.02	09.02	14.02
02.03	16.02	21.02
09.03	23.02	28.02
16.03	01.03	06.03
23.03	08.03	13.03
30.03	15.03	20.03
06.04	22.03	27.03
13.04	29.03	03.04
20.04	05.04	10.04
27.04	12.04	17.04
04.05	19.04	24.04
11.05	26.04	30.04
18.05	02.05	08.05
25.05	10.05	15.05
01.06	17.05	22.05
08.06	24.05	29.05
15.06	31.05	05.06
22.06	07.06	12.06
29.06	14.06	19.06



**Harmonogram 2024  
lipiec - grudzień**

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
06.07	21.06	26.06
13.07	28.06	03.07
20.07	05.07	10.07
27.07	12.07	17.07
03.08	19.07	24.07
10.08	26.07	31.07
17.08	02.08	07.08
24.08	09.08	14.08
31.08	16.08	21.08
07.09	23.08	28.08
14.09	30.08	04.09
21.09	06.09	11.09
28.09	13.09	18.09
05.10	20.09	25.09
12.10	27.09	02.10
19.10	04.10	09.10
26.10	11.10	16.10
02.11	18.10	23.10
09.11	25.10	30.10
16.11	31.10	06.11
23.11	08.11	13.11
30.11	15.11	20.11
07.12	22.11	27.11
14.12	29.11	04.12
21.12	06.12	11.12
28.12	13.12	18.12
04.01	20.12	23.12



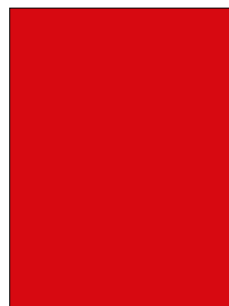
Ostatnia aktualizacja 9.10.2023 r.  
**Oferta dla przedsiębiorców.**

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.



## wysokieobcasy

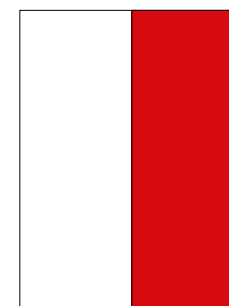
### Formaty reklam prasowych



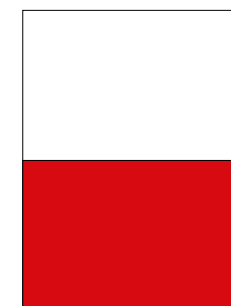
**OKŁADKI I, III, IV**  
210 x 273 + spad



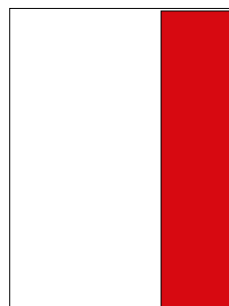
**STRONA**  
210 x 273 + spad  
175 x 233,1 w ramce



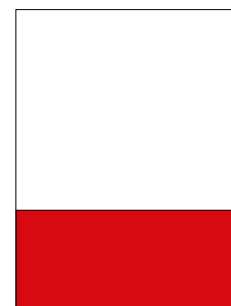
**1/2 STRONY**  
102,9 x 273 + spad  
85,4 x 233,1 w ramce



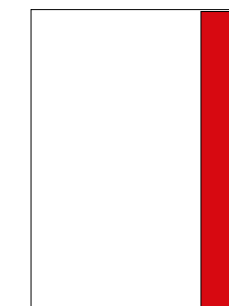
**1/2 STRONY**  
210 x 129,8 + spad  
175 x 114,6 w ramce



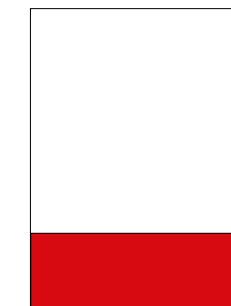
**1/3 STRONY**  
73 x 273 + spad  
55,5 x 233,1 w ramce



**1/3 STRONY**  
210 x 90,2 + spad  
175 x 75,1 w ramce



**1/4 STRONY**  
58,1 x 273 + spad  
40,6 x 233,1 w ramce



**1/4 STRONY**  
210 x 70,5 + spad  
175 x 55,3 w ramce