

**Wysokieobcasy.pl**

TYGODNIK | SOBOTA  
**wysokieobcasy**

Czytelnictwo **263 000 czytelników**<sup>1)</sup>

Sprzedaż wydania **47 000 egzemplarzy**<sup>2)</sup>

Serwis wysokieobcasy.pl

**UU 1 725 000; PV 4 193 000**<sup>3)</sup>

Instagram WO **127 000** obserwujących  
FB WO **350 000** obserwujących<sup>4)</sup>

**CZYTELNIK** <sup>1)</sup>

Czytelniczki Wysokich Obcasów to przede wszystkim **kobiety powyżej 45 r.ż.** Są **bardzo dobrze wykształcone mieszkanki dużych i średnich miast** 200 tys. +. Są aktywne zawodowo i zamożne - mają stabilną sytuację zawodową i materialną. **Najczęściej ze wszystkich czytelniczek prasy kobiecej premium zajmują wyższe stanowiska.** Są otwarte na innych, interesuje je świat, nie tylko w lukrowanej wersji.

**UŻYTKOWNIK** wysokieobcasy.pl<sup>5)</sup>

83% użytkowników serwisu to **kobiety w wieku pow. 35 r.ż.(85%)** podobnie jak czytelniczki magazynu są wszechstronnie wykształcone. Są jednak mieszkankami nie tylko dużych miast, ale również i mniejszych miejscowości, pow. 20 tys. mieszkańców. W serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i content związany z życiem zawodowym.

**SKORZYSTAJ, BO:**

- Sięgają po nas wyjątkowe kobiety, do których nie dotrzesz z reklamą w innych mediach. Cenią swój czas i swoją uwagę. Dzięki nam Cię zobaczą.
- Siła kobiet to ważny społeczny nurt, bliski Polkom. Wykorzystaj zaufanie, jakim nas darzą.
- To marka z 25-letnim doświadczeniem na rynku w Polsce, za którą stoją rozpoznawalne i liczące się nazwiska.

**CZY WIESZ, ŻE:**

Od 2016 r. organizujemy Plebiscyt na Superbohaterkę Wysokich Obcasów. Opisujemy kobiety, których działania przynoszą zmiany w otaczającej je rzeczywistości

**MAGAZYN**

**Wysokie Obcasy to sobotni magazyn Gazety Wyborczej.** Sięgają po nie kobiety szukające niebanalnych treści; ambitne, ciekawe świata i zaangażowane społecznie. Magazyn daje poczucie udziału w kobiecej wspólnotce, w której można otrzymać inspirację do realizacji swoich marzeń i planów.


Dla naszych czytelniczek ważna jest zarówno kariera, jak i życie rodzinne. Dlatego istotną częścią pisma są tematy związane z rozwojem osobistym, psychologią, seksem i zdrowiem oraz ekologią.

**KONTAKT:**

**WIOLETTA NAPURKA**  
[wioletta.napurka@agora.pl](mailto:wioletta.napurka@agora.pl)  
+48 507 095 019

**DOŁĄCZ DO NAS:**

 [Wyborcza.pl/reklama](https://Wyborcza.pl/reklama)

 [linkedin.com/company/grupa-wyborcza](https://linkedin.com/company/grupa-wyborcza)

 [fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)

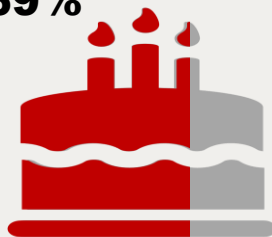
# wysokieobcasy — Grupa celowa



gc: kobiety

## WIEK

69%



jest w wieku pow. 45 r.ż.  
AI=127

## WYKSZTAŁCENIE

71%



ma wykształcenie wyższe  
AI=207

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

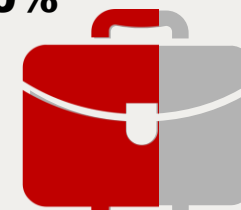
45%



mieszka w miastach pow. 100 tys.  
AI=179

## STATUS ZAWODOWY

60%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe  
AI=195

## ZAINTERESOWANIA



Moda

59%

AI=117



Uroda

78%

AI=136



Parenting

24%

AI=93



Zdrowy styl życia

83%

AI=145



Design

65%

AI=137



Kulinarria

70%

AI=139

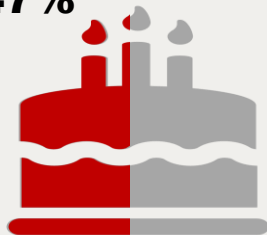
# wysokieobcasy.pl — Grupa celowa



gc: kobiety

## WIEK

47%



jest w wieku 35-54 lat  
AI=124

## WYKSZTAŁCENIE

70%



ma wykształcenie wyższe  
AI=206

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

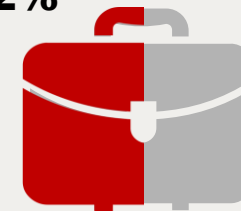
40%



mieszka w miastach pow. 100 tys.  
AI=153

## STATUS ZAWODOWY

52%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe  
AI=170

## ZAINTERESOWANIA



Moda

64%

AI=147



Uroda

74%

AI=141



Parenting

32%

AI=153



Zdrowy styl życia

81%

AI=145



Design

72%

AI=154



Kulinaria

79%

AI=134

## Cennik 2025

### Oferta Premium

II okładka*	<b>102 800</b>
strona 3	<b>116 800</b>
strona 5	<b>99 800</b>
III okładka	<b>96 800</b>
IV okładka	<b>124 800</b>
pierwsza rozkładówka (okł II i str 3)	<b>164 800</b>
rozkładówka	<b>140 200</b>

### Oferta podstawowa

cała strona	<b>86 800</b>
1/2 strony	<b>44 200</b>
1/3 strony	<b>30 600</b>
1/4 strony	<b>23 600</b>

Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.  
Dopłaty: 10% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach).

Istnieje możliwość zamieszczania niestandardowych form reklamy: **inserty, ulotki, wklejki, wszywki, banderole, foliowanie z insertem**. Ceny do negocjacji. Informacji o dostępności i nakładzie udziela dział sprzedaży Grupy Wyborcza.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Wyborcza sp. z o.o. (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: [reklama@wyborcza.pl](mailto:reklama@wyborcza.pl)) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

## Harmonogram 2025 styczeń - czerwiec

Data Edycji	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
04.01	19.12	23.12
11.01	23.12	30.12
18.01	03.01	08.01
25.01	10.01	15.01
01.02	17.01	22.01
08.02	24.01	29.01
15.02	31.01	05.02
22.02	07.02	12.02
01.03	14.02	19.02
08.03	21.02	26.02
15.03	28.02	05.03
22.03	07.03	12.03
29.03	14.03	19.03
05.04	21.03	26.03
12.04	28.03	02.04
19.04	04.04	09.04
26.04	11.04	16.04
10.05	25.04	30.04
17.05	30.04	07.05
24.05	09.05	14.05
31.05	16.05	21.05
07.06	23.05	28.05
14.06	30.05	04.06
21.06	06.06	11.06
28.06	13.06	18.06



**Harmonogram 2025  
lipiec - grudzień**

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
05.07	18.06	25.06
12.07	27.06	02.07
19.07	04.07	09.07
26.07	11.07	16.07
02.08	18.07	23.07
09.08	25.07	30.07
16.08	01.08	06.08
23.08	08.08	13.08
30.08	14.08	20.08
06.09	22.08	27.08
13.09	29.08	03.09
20.09	05.09	10.09
27.09	12.09	17.09
04.10	19.09	24.09
11.10	26.09	01.10
18.10	03.10	08.10
25.10	10.10	15.10
08.11	24.10	29.10
15.11	31.10	05.11
22.11	07.11	12.11
29.11	14.11	19.11
06.12	21.11	26.11
13.12	28.11	03.12
20.12	05.12	10.12
27.12	12.12	17.12
03.01	19.12	23.12



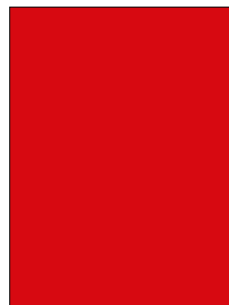
Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.  
**Oferta dla przedsiębiorców.**

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.



## wysokieobcasy

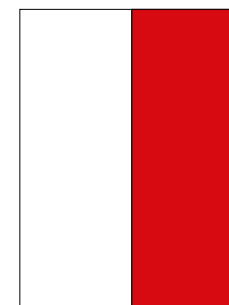
### Formaty reklam prasowych



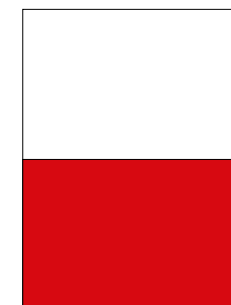
**OKŁADKI I, III, IV**  
210 x 273 + spad



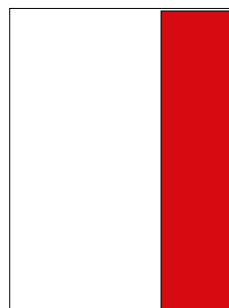
**STRONA**  
210 x 273 + spad  
175 x 233,1 w ramce



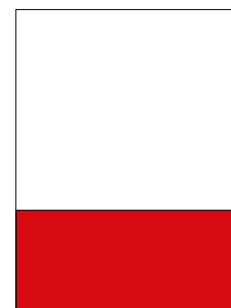
**1/2 STRONY**  
102,9 x 273 + spad  
85,4 x 233,1 w ramce



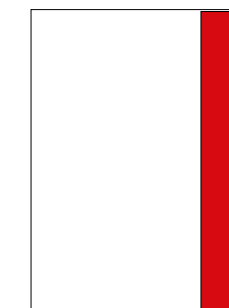
**1/2 STRONY**  
210 x 129,8 + spad  
175 x 114,6 w ramce



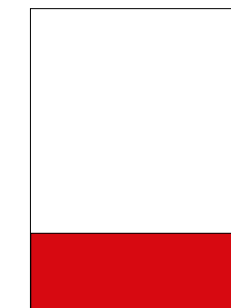
**1/3 STRONY**  
73 x 273 + spad  
55,5 x 233,1 w ramce



**1/3 STRONY**  
210 x 90,2 + spad  
175 x 75,1 w ramce



**1/4 STRONY**  
58,1 x 273 + spad  
40,6 x 233,1 w ramce



**1/4 STRONY**  
210 x 70,5 + spad  
175 x 55,3 w ramce