



TYGODNIK | PIĄTEK



Czytelnictwo **944 000 czytelników¹⁾**

Sprzedaż wydania **63 000 egzemplarzy²⁾**

Serwis wyborcza.pl/telewizyjna

UU 548 000; PV 792 000³⁾

Zasięg krajowy

Wyborcza.pl/telewizyjna

DODATEK TELEWIZYJNY

Wyborcza TV (tv guide) to cotygodniowy dodatek do „Gazety Wyborczej” z aktualnym programem stacji polskich i zagranicznych, **recenzjami filmów** i streszczeniami seriali.

Dużą część tygodnika poświęcamy serialom premium i ofercie płatnych **platform VOD**.

W magazynie zamieszczamy także **treści lifestyle** w formie wywiadów z twórcami telewizyjnymi, unikalnych materiałów z planów filmowych oraz felietonów.

CZYTELNIK ⁴⁾

Czytelnicy Wyborcza TV to w większości **mężczyźni, w wieku 45+**, mieszkańcy miast 50 tys. +, z wykształceniem wyższym.

Nasi czytelnicy w zajmują **wysokie pozycje zawodowe**.

Czytelnicy Wyborcza TV deklarują zainteresowanie tematami kulturalnymi w prasie – **filmem, książką i muzyką**.

Posiadają dostęp do Internetu i **częściej niż przeciętni czytelnicy prasy korzystają z oferty paid TV**.

DOŁĄCZ DO NAS:



Wyborcza.pl/reklama



linkedin.com/company/grupa-wyborcza



fb.com/grupawyborcza



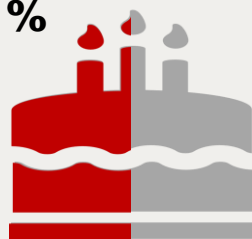
Grupa celowa (wydanie piątkowe)



mężczyźni: 60%
kobiety: 40%

WIEK

51%



jest w wieku pow. 45 r.ż

WYKSZTAŁCENIE

64%



ma wykształcenie ponadśrednie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

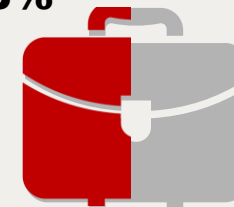
48%



mieszka w miastach pow. 50 tys.

STATUS ZAWODOWY

48%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe

Cennik 2024

baner na okładce	28 800
rozkładówka	117 800
pierwsza rozkładówka (okładka II i strona 3)	102 800
cała strona	69 000
1/2 strony	40 200
1/3 strony	25 800
1/4 strony	19 800
1/6 strony	13 200
1/12 strony	6 800



Ostatnia aktualizacja 4.01.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

Harmonogram 2024 styczeń - czerwiec

Data Edycji	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
05.01	20.12	27.12
12.01	28.12	03.01
19.01	04.01	10.01
26.01	11.01	17.01
02.02	18.01	24.01
09.02	25.01	31.01
16.02	01.02	07.02
23.02	08.02	14.02
01.03	15.02	21.02
08.03	22.02	28.02
15.03	29.02	06.03
22.03	07.03	13.03
29.03	14.03	20.03
05.04	21.03	27.03
12.04	28.03	03.04
19.04	04.04	10.04
26.04	11.04	17.04
02.05	17.04	23.04
10.05	25.04	30.04
17.05	02.05	08.05
24.05	09.05	15.05
31.05	16.05	22.05
07.06	23.05	29.05
14.06	30.05	05.06
21.06	06.06	12.06
28.06	13.06	19.06

Harmonogram 2024 lipiec - grudzień

Data Edycji	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
05.07	20.06	26.06
12.07	27.06	03.07
19.07	04.07	10.07
26.07	11.07	17.07
02.08	18.07	24.07
09.08	25.07	31.07
16.08	01.08	07.08
23.08	08.08	14.08
30.08	14.08	21.08
06.09	22.08	28.08
13.09	29.08	04.09
20.09	05.09	11.09
27.09	12.09	18.09
04.10	19.09	25.09
11.10	26.09	02.10
18.10	03.10	09.10
25.10	10.10	16.10
31.10	16.10	22.10
08.11	24.10	29.10
15.11	31.10	06.11
22.11	07.11	13.11
29.11	14.11	20.11
06.12	21.11	27.11
13.12	28.11	04.12
20.12	05.12	11.12
27.12	12.12	18.12
03.01	19.12	23.12
10.01	25.12	30.12

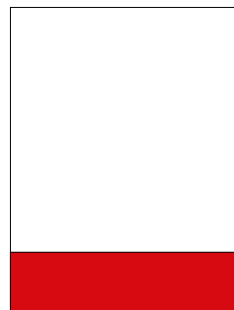


Ostatnia aktualizacja 26.10.2023 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

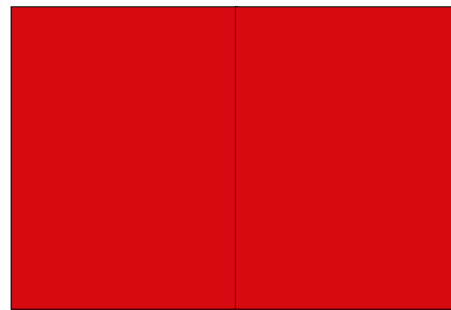
Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.



Formaty reklam prasowych



BANER NA OKŁADCE
195 x 40 mm + spad



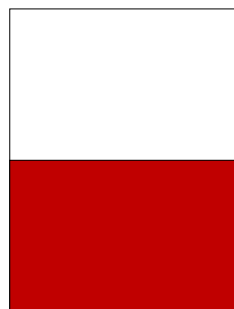
ROZKŁADÓWKA
390 x 273 mm + spad



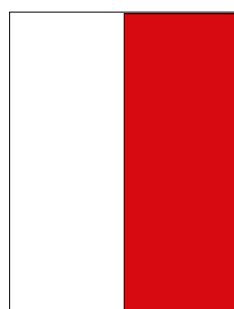
OKŁADKA II / IV
195 x 273 mm + spad



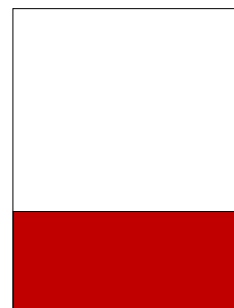
STRONA
195 x 273 mm + spad



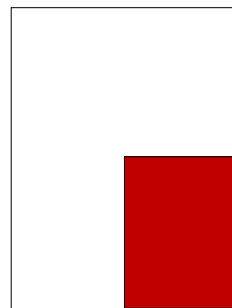
1/2 STRONY
195x130,3 mm + spad



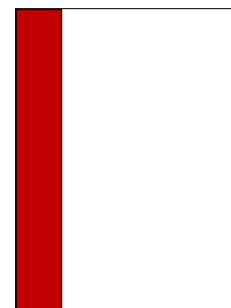
1/2 STRONY
98x 273 mm + spad



1/3 STRONY
195 x 93,2 mm + spad



1/4 STRONY
98x130,3 mm + spad



1/4 STRONY
54,5x130,3 mm + spad