



KWARTALNIK

wysokieobcasy PSYCHOLOGIA

Nakład 23 000 egz. ¹⁾

Serwis wysokieobcasy.pl

UU 1 720 000; PV 3 700 000²⁾

Serwis Wysokieobcasy.pl/zyclepiej

UU 407 000; PV 605 000 ²⁾



[Wysokieobcasy.pl/zyclepiej](https://wysokieobcasy.pl/zyclepiej)

CZYTELNIK ³⁾

Czytelniczki Wysokich Obcasów to przede wszystkim **kobiety powyżej 45 r.ż.** Są **bardzo dobrze wykształcone mieszkanki dużych i średnich miast** 200 tys. +. Są aktywne zawodowo i zamożne - mają stabilną sytuację zawodową i materialną. **Najczęściej ze wszystkich czytelniczek prasy kobiecej premium zajmują wyższe stanowiska.** Są otwarte na innych, interesuje je świat, nie tylko w lukrowanej wersji.

UŻYTKOWNIK wysokieobcasy.pl ⁴⁾

83% użytkowników serwisu to **kobiety w wieku pow. 35 r.ż.** podobnie jak czytelniczki magazynu są wszechstronnie wykształcone. Są jednak mieszkankami nie tylko dużych miast, ale również i mniejszych miejscowości, pow. 50 tys. mieszkańców. Na serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i content związany z życiem zawodowym.

MAGAZYN PSYCHOLOGICZNY

Psychologia to wydanie specjalne Wysokich Obcasów to kompendium wiedzy o wychowaniu dzieci i nastolatków. Najważniejsze i najciekawsze teksty o psychologii oraz najlepszymi polskimi terapeutami o wychowaniu, dzieciach, relacjach i szkole

SERWIS Wysokieobcasy.pl/zyclepiej

Serwis „Życ lepiej. Psychologia codziennie” przygotowany przez redakcję „Wyborczej” i „Wysokich Obcasów”. Jak budować zdrowe relacje? Jak znaleźć balans między pracą i odpoczynkiem? Jak wychowywać dzieci i radzić sobie z codziennością? Słowem: jak lepiej żyć? Na te i inne pytania odpowiadają ekspertki i eksperci serwisu.

DOŁĄCZ DO NAS:



Wyborcza.pl/reklama



linkedin.com/company/grupa-wyborcza



fb.com/grupawyborcza

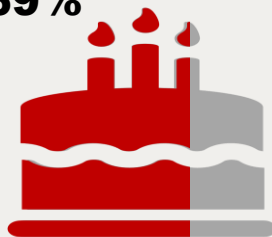
wysokieobcasy — Grupa celowa



gc: kobiety

WIEK

69%



jest w wieku pow. 45 r.ż.
AI=127

WYKSZTAŁCENIE

71%



ma wykształcenie wyższe
AI=207

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

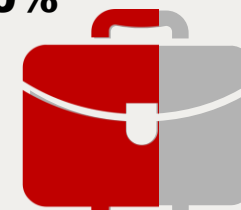
45%



mieszka w miastach pow. 100 tys.
AI=179

STATUS ZAWODOWY

60%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=195

ZAINTERESOWANIA



Moda

59%

AI=117



Uroda

78%

AI=136



Parenting

24%

AI=93



Zdrowy styl życia

83%

AI=145



Design

65%

AI=137



Kulinaria

70%

AI=139

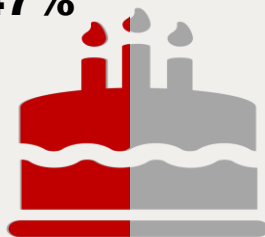
wysokieobcasy.pl — Grupa celowa



gc: kobiety

WIEK

47%



jest w wieku 35-54 lat
AI=124

WYKSZTAŁCENIE

70%



ma wykształcenie wyższe
AI=206

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

40%



mieszka w miastach pow. 100 tys.
AI=153

STATUS ZAWODOWY

52%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=170

ZAINTERESOWANIA



Moda

64%

AI=147



Uroda

74%

AI=141



Parenting

32%

AI=153



Zdrowy styl życia

81%

AI=145



Design

72%

AI=154



Kulinaria

79%

AI=134

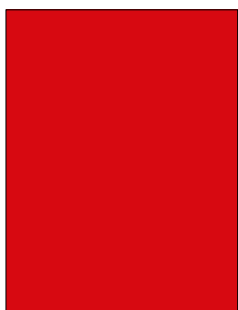
Cennik 2025

cała strona	19 800
1/2 strony	11 800

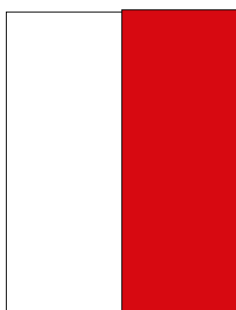
Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty: 15% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekutywne (na kolejnych stronach).

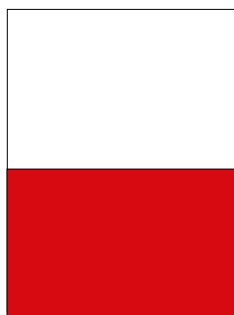
Formaty reklam prasowych



STRONA
205 x 270 mm + spad



1/2 STRONY
100 x 270 mm + spad



1/2 STRONY
205 x 133 mm + spad

Spad wynosi 5 mm.

Ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości 10 mm od zewnętrznych linii cięcia i 10 mm od grzbietu

Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Wyborcza sp. z o.o. (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: reklama@wyborcza.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram 2025

TERMIN SKŁADANIA

Numer	Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
1 (luty)	20.02	30.01	05.02
2 (maj)	22.05	29.04	07.05
3 (sierpień)	21.08	31.07	06.08
4 (listopad)	20.11	29.10	05.11

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.