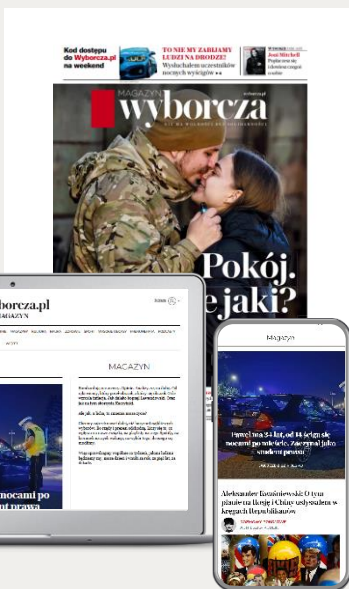




MAGAZYN
wyborcza

TYGODNIK | SOBOTA

Czytelnictwo **719 000 czytelników¹⁾**

Sprzedaż wydania **47 000 egzemplarzy²⁾**

Serwis

UU 2 400 000; PV 1 349 000³⁾

Zasięg krajowy

Wyborcza.pl/magazyn

MAGAZYN OPINII

Magazyn Wyborczej to sobotnie wydanie gazety, w którym czytelnicy znajdują aż 40 stron pasjonującej lektury. To najbogatszy i najbardziej różnorodny zestaw treści dostępny na całym polskim rynku prasowym, który dostarcza intelektualnej rozrywki. Prezentowane są różne światopoglądy i światy oraz kontrowersyjne hipotezy. Na łamach magazynu publikują wybitni polscy i zagraniczni pisarze, felietoniści i eseiści.

CZYTELNIK ¹⁾

Czytelnicy sobotniego wydania Gazety Wyborczej to mieszkańcy większych **miast 100 tys. +, w wieku 45+**

Tak jak i użytkownicy serwisu, są bardzo dobrze wykształceni – połowa ma wykształcenie wyższe. Połowa nich zajmuje wysokie pozycje zawodowe.

UŻYTKOWNIK wyborcza.pl/magazyn⁴⁾

Użytkownicy serwisu **to osoby pow. 40 r.ż.**, mieszkańcy dużych miast – 1/3 mieszka w miastach pow. 200 tys. mieszkańców 100 tys.+, z w wykształceniem wyższym i wysoką pozycją zawodową.

DOŁĄCZ DO NAS:



[Wyborcza.pl/reklama](https://wyborcza.pl/reklama)



linkedin.com/company/grupa-wyborcza



fb.com/grupawyborcza

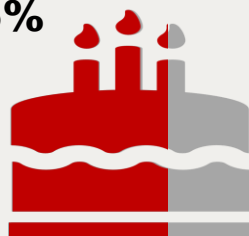
MAGAZYN
wyborcza — *Grupa celowa (wydanie sobotnie)*



mężczyźni: 61%
kobiety: 39%

WIEK

65%



jest w wieku pow. 45 r.ż
AI=128

WYKSZTAŁCENIE

68%



ma wykształcenie ponadśrednie
AI=209

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

52%



mieszka w miastach pow. 50 tys.
AI=150.

STATUS ZAWODOWY

51%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=164

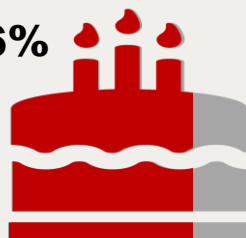
wyborcza.pl — Grupa celowa (wydanie sobotnie)
MAGAZYN



mężczyźni: 63%
kobiety: 37%

WIEK

76%



jest w wieku pow. 40 r.ż
AI=141

WYKSZTAŁCENIE

51%



ma wykształcenie wyższe
AI=177

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

46%



mieszka w miastach pow. 50 tys.
AI=120

STATUS ZAWODOWY

36%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe

Harmonogram 2025
styczeń - czerwiec



MAGAZYN
wyborcza

Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	TERMIN SKŁADANIA
		gotowych materiałów
04.01	23.12	30.12
11.01	02.01	07.01
18.01	10.01	14.01
25.01	17.01	21.01
01.02	24.01	28.01
08.02	31.01	04.02
15.02	07.02	11.02
22.02	14.02	18.02
01.03	21.02	25.02
08.03	28.02	04.03
15.03	07.03	11.03
22.03	14.03	18.03
29.03	21.03	25.03
05.04	28.03	01.04
12.04	04.04	08.04
19.04	11.04	15.04
26.04	18.04	22.04
10.05	30.04	06.05
17.05	09.05	13.05
24.05	16.05	20.05
31.05	23.05	27.05
07.06	30.05	03.06
14.06	06.06	10.06
21.06	13.06	17.06
28.06	20.06	24.06



Harmonogram 2025
lipiec - grudzień



Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

TERMIN SKŁADANIA		
Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
05.07	27.06	01.07
12.07	04.07	08.07
19.07	11.07	15.07
26.07	18.07	22.07
02.08	25.07	29.07
09.08	01.08	05.08
16.08	08.08	12.08
23.08	14.08	19.08
30.08	22.08	26.08
06.09	29.08	02.09
13.09	05.09	09.09
20.09	12.09	16.09
27.09	19.09	23.09
04.10	26.09	30.09
11.10	03.10	07.10
18.10	10.10	14.10
25.10	17.10	21.10
08.11	31.10	04.11
15.11	07.11	10.11
22.11	14.11	18.11
29.11	21.11	25.11
06.12	28.11	02.12
13.12	05.12	09.12
20.12	12.12	16.12
27.12	08.10	19.12
03.01	23.12	29.12



MAGAZYN
wyborcza

Formaty reklam prasowych

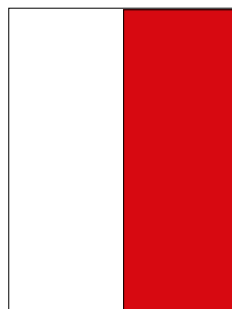
grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



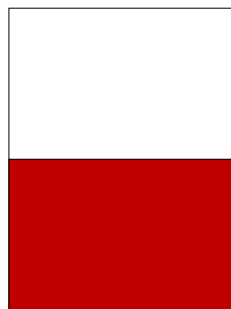
BANER 1, STRONIE
250 x 50 mm



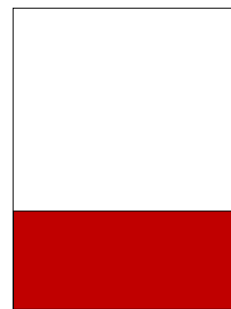
STRONA (OSTATNIA)
250 x 383 mm (pełne pole)



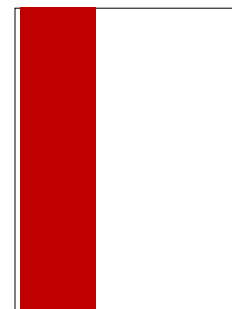
1/2 STRONY
118,5 x 362,3 mm



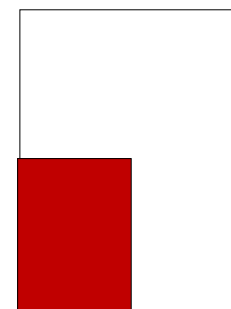
1/2 STRONY
250 x 179,4 mm



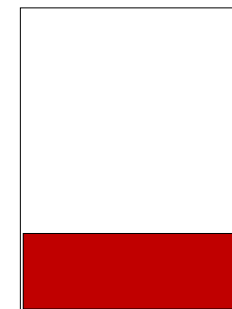
1/3 STRONY
250 x 118,5 mm



1/3 STRONY
80,4 x 362,3 mm



1/4 STRONY
118,5 x 179,4 mm



1/4 STRONY
250 x 86,5 mm