

PIĄTEK

Kultura w Wyborczej

Czytelnictwo **964 300 czytelników¹⁾**

Sprzedaż wydania **60 200 egzemplarzy²⁾**

Serwis wyborcza.pl/kultura

UU 1 200 000; PV 2 253 000³⁾

FB Wyborcza Kultura: 22 000 obserwujących⁴⁾

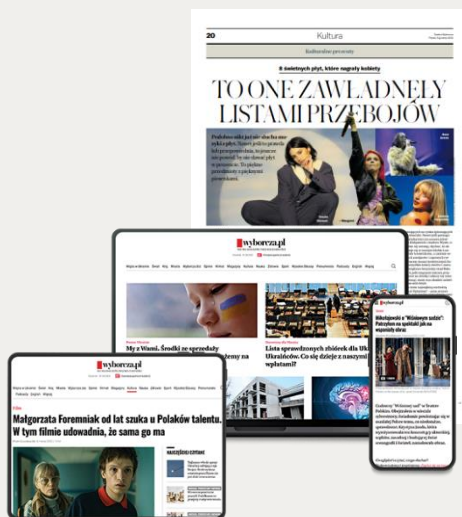
**FILM | TEATR | SERIALE | MUZYKA
KSIĄŻKI | SZTUKA | TELEWIZJA
WYDARZENIA LOKALNE**

CZYTELNIK¹⁾

Czytelnicy piątkowego wydania Gazety Wyborczej to osoby **w wieku 45+**, z wykształceniem wyższym.

Nasi czytelnicy w zajmują **wysokie pozycje zawodowe**.

Czytelnicy deklarują zainteresowanie tematami kulturalnymi w prasie – **filmem, książką i muzyką**.




Wyborcza.pl/kultura

PRZEWODNIKI PO KULTURZE

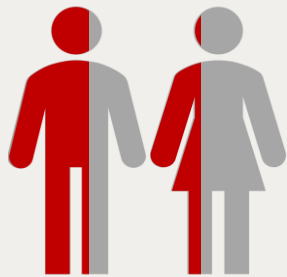
Piątkowe wydanie „Gazety Wyborczej” to m.in. przewodniki i reportaże o po i o kulturze. Zapowiedzi i recenzje premier filmowych, teatralnych, koncertów i wystaw, także najlepsze kluby i restauracje.

DOŁĄCZ DO NAS:

 Wyborcza.pl/reklama

 linkedin.com/company/grupa-wyborcza

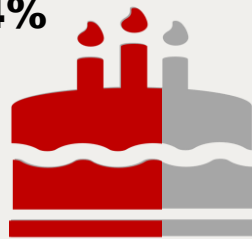
 fb.com/grupawyborcza



mężczyźni: 59%
kobiety: 41%

WIEK

64%



jest w wieku pow. 45 r.ż.
AI=125

WYKSZTAŁCENIE

64%



ma wykształcenie ponadśrednie
AI=195

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

50%



mieszka w miastach pow. 50 tys.
AI=144

STATUS ZAWODOWY

44%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe
AI=143

Harmonogram 2025 styczeń - czerwiec

TERMIN SKŁADANIA

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
03.01	24.12	30.12
10.01	30.12	08.01
17.01	09.01	15.01
24.01	16.01	22.01
31.01	23.01	29.01
07.02	30.01	05.02
14.02	06.02	12.02
21.02	13.02	19.02
28.02	20.02	26.02
07.03	27.02	05.03
14.03	06.03	12.03
21.03	13.03	19.03
28.03	20.03	26.03
04.04	27.03	02.04
11.04	03.04	09.04
18.04	10.04	16.04
25.04	17.04	23.04
02.05	24.04	29.04
09.05	30.04	07.05
16.05	08.05	14.05
23.05	15.05	21.05
30.05	22.05	28.05
06.06	29.05	04.06
13.06	05.06	11.06
20.06	12.06	18.06
27.06	18.06	25.06



Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

Harmonogram 2025 lipiec - grudzień

TERMIN SKŁADANIA

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
04.07	26.06	02.07
11.07	03.07	09.07
18.07	10.07	16.07
25.07	17.07	23.07
01.08	24.07	30.07
08.08	31.07	06.08
14.08	06.08	12.08
22.08	14.08	20.08
29.08	21.08	27.08
05.09	28.08	03.09
12.09	04.09	10.09
19.09	11.09	17.09
26.09	18.09	24.09
03.10	25.09	01.10
10.10	02.10	08.10
17.10	09.10	15.10
24.10	16.10	22.10
31.10	23.10	29.10
07.11	30.10	05.11
14.11	06.11	12.11
21.11	13.11	19.11
28.11	20.11	26.11
05.12	27.11	03.12
12.12	04.12	10.12
19.12	11.12	17.12
24.12	16.12	22.12

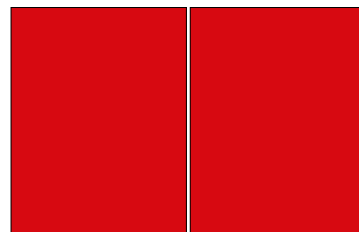


Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

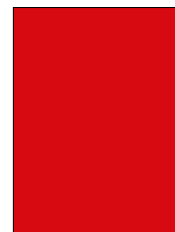
Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.



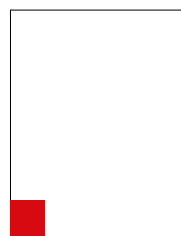
Formaty reklam prasowych



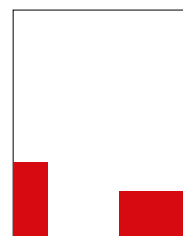
ROZKŁADÓWKA
250 x 362,3 mm
528 x 381 mm (pełne pole)



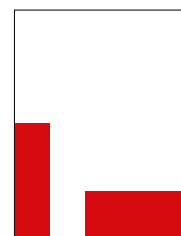
STRONA
250 x 362,3 mm
250 x 383 mm (pełne pole)



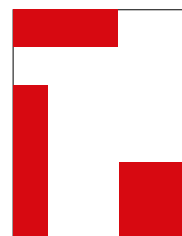
1 MODUŁ
1x1 46,8 x 57,5mm



2 MODUŁY
2x1 97,6 x 57,5mm
1x2 46,8 x 118,5mm



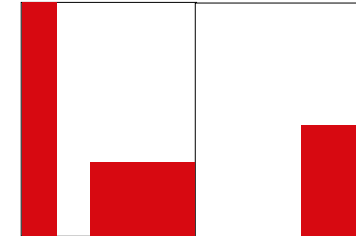
3 MODUŁY
3x1 148,4 x 57,5mm
1x3 46,8 x 179,4mm



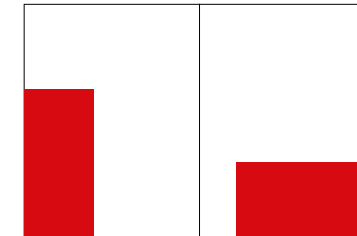
4 MODUŁY
4x1 199,2 x 57,5mm
1x4 46,8 x 240,4mm



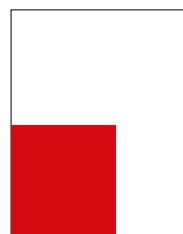
5 MODUŁÓW
5x1 250 x 57,5mm



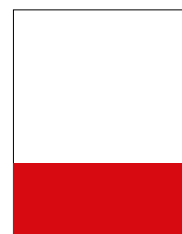
6 MODUŁÓW
1x6 46,8 x 362,3mm
2x3 97,6 x 179,4mm
3x2 148,4 x 118,5mm



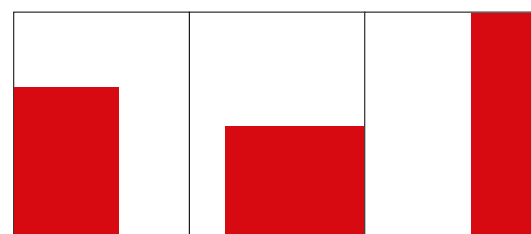
8 MODUŁÓW
4x2 199,2 x 118,5mm
2x4 97,6 x 240,4mm



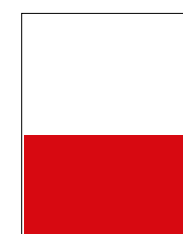
9 MODUŁÓW
3x3 148,4 x 179,4mm



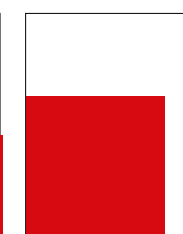
10 MODUŁÓW
5x2 250 x 118,5mm



12 MODUŁÓW
3x4 148,4 x 240,4mm
4x3 199,2 x 179,4mm
2x6 97,6 x 362,3mm



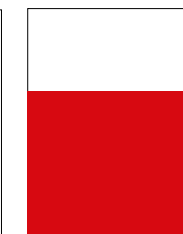
15 MODUŁÓW
5x3 250 x 179,4mm



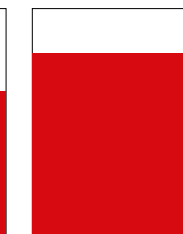
16 MODUŁÓW
4x4 199,2 x 240,4mm



18 MODUŁÓW
3x6 148,4 x 362,3mm



20 MODUŁÓW
5x4 250 x 240,4mm



24 MODUŁY
4x6 199,2 x 362,3mm