

DWUMIESIĘCZNIK  
**KSIĄZKI**  
MAGAZYN DO CZYTANIA

Sprzedaż 12 000 egzemplarzy<sup>1)</sup>

Wyborcza.pl/kultura

UU 1 188 000; PV 2 253 000<sup>2)</sup>

Instagram 22 300 obserwujących

FB 62 000 obserwujących<sup>4)</sup>



[Wyborcza.pl/ksiazki](https://wyborcza.pl/ksiazki)

## MAGAZYN

**Książki. Magazyn do Czytania** to jedyny na rynku przewodnik po nowościach wydawniczych. Zawiera recenzje, premierowe fragmenty książek, wywiady z pisarzami, filozofami, eseistami.

Magazyn jest skierowany do tych, którzy kochają czytać – zarówno literaturę popularną, jak i tę najbardziej ambitną.

## CZYTELNIK: <sup>3)</sup>

Czytelnicy Książek. Magazynu do Czytania to osoby w wieku powyżej 25 lat (81%), z wykształceniem ponad średnim (72%), z miast powyżej 10 tys. mieszkańców (55%), zamożnych, których stać na wszystkie wydatki (62%)

## SKORZYTAJ, BO:

- To jedyny magazyn o tematyce wydawniczej w Polsce, o tak dużej sprzedaży egzemplarzowej.
- Tworzymy społeczność ludzi czytających, którzy chętnie uczestniczą w spotkaniach na żywo z autorami i pisarzami.
- Docieramy do bardzo dobrej, wyselekcjonowanej grupy docelowej, która ma czas i możliwości finansowe na realizowanie swoich zainteresowań kulturalnych.
- W cotygodniowym newsletterze redaktorzy „Książek” piszą o literaturze, przedstawiają zapowiedzi książek, recenzje oraz wywiady z autorami.

## CZY WIESZ, ŻE:

Wyróżniliśmy treści dziecięce w formie odrębnego tytułu:  
**Magazyn Książki dla Dzieci i Młodszych Dorosłych.**

## KONTAKT:

Wioletta Napurka,  
[wioletta.napurka@agora.pl](mailto:wioletta.napurka@agora.pl),  
+48 507 095 019

## DOŁĄCZ DO NAS:



[Wyborcza.pl/reklama](https://wyborcza.pl/reklama)



[linkedin.com/company/grupa-wyborcza](https://linkedin.com/company/grupa-wyborcza)



[fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)

## Cennik 2025

KSIĄŻKI. MAGAZYN DO CZYTANIA | KSIĄŻKI. DLA DZIECI I MŁODSZYCH DOROSŁYCH

### OFERTA PAKIETOWA PRASA + INTERNET

FORMAT PRASOWY	LICZBA ODSŁON	CENA W PAKIECIE
cała redakcyjna prawa	100 000	<b>21 200</b>
1/2 strony	75 000	<b>12 300</b>
1/3 strony	30 000	<b>7 900</b>
1/4 strony	30 000	<b>6 600</b>

### OFERTA PRASOWA

#### KSIĄŻKI. MAGAZYN DO CZYTANIA

IV okładka	<b>26 200</b>
II okładka	<b>22 500</b>
prawa strona przy krzyżówkach	<b>22 500</b>
rozkładówka przed czwartą okładką	<b>35 000</b>
skrzydło na okładce	<b>15 900</b>
pasek na skrzydle i pasek na pierwszej okładce	<b>15 900</b>
pasek w spisie treści	<b>6 600</b>

#### KSIĄŻKI. DLA DZIECI I MŁODSZYCH DOROSŁYCH

baner na 1. stronie	<b>7 000</b>
cała strona	<b>19 200</b>
1/2 strony	<b>10 800</b>
1/3 strony	<b>7 300</b>
1/4 strony	<b>6 000</b>

Ostatnia aktualizacja 2.12.2024 r.  
Oferta dla przedsiębiorców.

## Harmonogram 2025

### TERMIN SKŁADANIA

Numer	Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów	insertów
1 (luty)	25.02	06.02	10.02	12.02
2 (kwiecień)	29.04	10.04	14.04	16.04
3 (czerwiec)	24.06	05.06	09.06	11.06
4 (sierpień)	26.08	07.08	11.08	13.08
5 (październik)	21.10	02.10	06.10	08.10
6 (grudzień)	16.12	27.11	01.12	03.12

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych.  
Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Wyborcza sp. z o.o. (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: [reklama@wyborcza.pl](mailto:reklama@wyborcza.pl)) celem uzyskania informacji.

Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.  
Dopłaty: 15% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach).



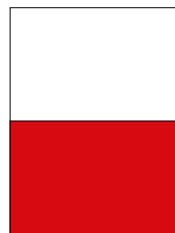


**KSIĄZKI**  
MAGAZYN DO CZYTANIA

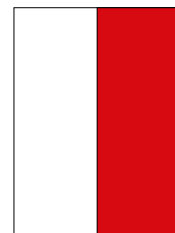
## Formaty reklam prasowych



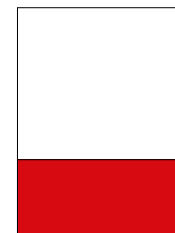
**STRONA**  
240 x 310 + spad  
199,2 x 267,7 w ramce



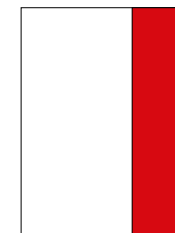
**1/2 STRONY**  
240 x 136,4 + spad  
199,2 x 118,6 w ramce



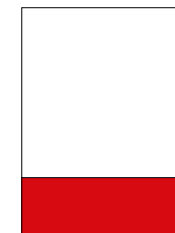
**1/2 STRONY**  
117,4 x 310 + spad  
97,6 x 267,7 w ramce



**1/3 STRONY**  
240 x 105,8 + spad  
199,2 x 88 w ramce

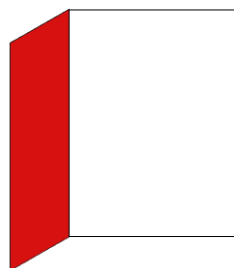


**1/3 STRONY**  
83,5 x 310 + spad  
63,7 x 267,7 w ramce

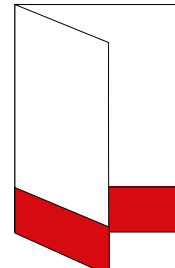


**1/4 STRONY**  
240 x 75,3 + spad  
199,2 x 57,5 w ramce

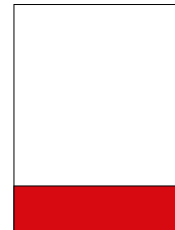
## Formaty dodatkowe



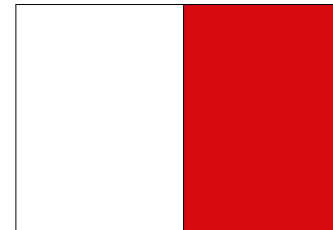
**SKRZYDEŁKO NA OKŁADCE**  
135 x 310 + spad



**PASEK NA SKRZYDLE I OKŁADKI + PASEK NA I OKŁADCE**  
135 x 47,8 + spad  
240 x 47,8 + spad



**PASEK W SPISIE TREŚCI**  
240 x 47,8 + spad  
199,2 x 35 w ramce



**PRAWA STRONA PRZY KRZYŻÓWKACH**  
240 x 310 + spad



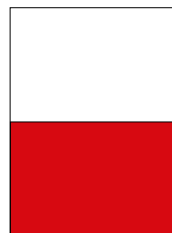
**KSIĄŻKI**  
MAGAZYN DO CZYTANIA

**KSIĄŻKI. DLA DZIECI  
I MŁODSZYCH DOROSŁYCH**

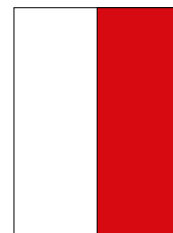
## Formaty reklam prasowych



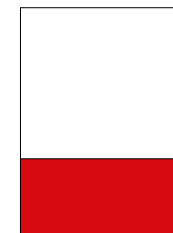
**STRONA**  
240 x 310 + spad  
199,2 x 267,7 w ramce



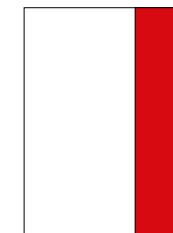
**1/2 STRONY**  
240 x 136,4 + spad  
199,2 x 118,6 w ramce



**1/2 STRONY**  
117,4 x 310 + spad  
97,6 x 267,7 w ramce



**1/3 STRONY**  
240 x 105,8 + spad  
199,2 x 88 w ramce



**1/3 STRONY**  
83,5 x 310 + spad  
63,7 x 267,7 w ramce



**1/4 STRONY**  
240 x 75,3 + spad  
199,2 x 57,5 w ramce

## Formaty dodatkowe



**BANER NA 1 STRONIE**  
240 x 47,8 + spad  
199,2 x 35 w ramce