

[wyborcza.pl/duzyformat](https://wyborcza.pl/duzyformat)

TYGODNIK | PONIEDZIAŁEK

## DUŻYFORMAT

Czytelnictwo **624 000 czytelników<sup>1)</sup>**

Sprzedaż wydania **29 000 egzemplarzy<sup>2)</sup>**

Serwis

**UU 760 000; PV 1 100 000<sup>3)</sup>**

FB **89 000** obserwujących<sup>4)</sup>

Zasięg krajowy

### MAGAZYN REPORTERÓW

**Duży format** to cotygodniowy magazyn reporterów z doskonałymi i nagradzanymi reportażami, tekstami społecznymi, kulturalnymi i historycznymi. Wciągająca lektura na kilka dni pisana przez znakomitych dziennikarzy.

**UŻYTKOWNIK** wyborcza.pl/duzyformat <sup>5)</sup>


**Użytkownicy serwisu to osoby w wieku 30-65 lat (75%), 46% to mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców.** Nasi użytkownicy są bardzo dobrze wykształceni i zajmują wyższe pozycje zawodowe.

### CZYTELNIK <sup>1)</sup>

Czytelnicy poniedziałkowego wydania Gazety Wyborczej to mieszkańcy większych i mniejszych **miast 20 tys. +, w wieku 35+ (65%).** Tak jak i użytkownicy serwisu, są bardzo dobrze wykształceni – ponad połowa ma wykształcenie wyższe. Prawie połowa zajmuje wysokie pozycje zawodowe.

### DOŁĄCZ DO NAS:

 [Wyborcza.pl/reklama](https://wyborcza.pl/reklama)

 [linkedin.com/company/grupa-wyborcza](https://linkedin.com/company/grupa-wyborcza)

 [fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)

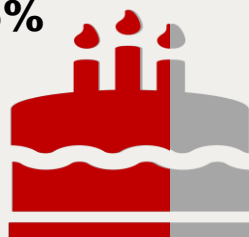
# DUŻYFORMAT — Grupa celowa (wydanie poniedziałkowe)



mężczyźni: 55%  
kobiety: 45%

## WIEK

65%



jest w wieku pow. 35 r.ż

## WYKSZTAŁCENIE

61%



ma wykształcenie ponadśrednie

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

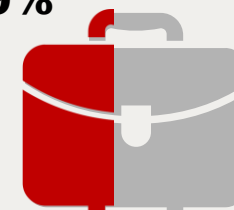
47%



mieszka w miastach pow. 50 tys.

## STATUS ZAWODOWY

39%



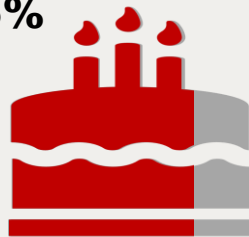
zajmuje wysokie pozycje zawodowe



mężczyźni: 46%  
kobiety: 54%

**WIEK**

**75%**



jest w wieku pow. 30 r.ż

**WYKSZTAŁCENIE**

**53%**



ma wykształcenie ponadśrednie

**MIEJSCE ZAMIESZKANIA**

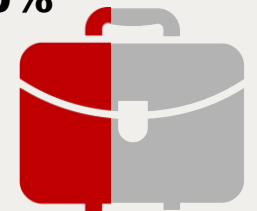
**46%**



mieszka w miastach pow. 100 tys.

**STATUS ZAWODOWY**

**40%**



zajmuje wysokie pozycje zawodowe

**Cennik 2024**baner na okładce **10 200**rozkładówka **81 800**pierwsza rozkładówka (okładka II i strona 3) **74 200**cała strona **42 200**1/2 strony **22 200**1/3 strony **15 200**1/4 strony **11 800**1/6 strony **8 000**1/12 strony **4 600**

## BRANŻA WYDAWNICTWA

cała strona **22 600**1/2 strony **12 000**1/3 strony **8 200**1/4 strony **6 500**1/6 strony **4 500**1/12 strony **2 500****Harmonogram 2024  
styczeń - czerwiec****TERMIN SKŁADANIA**

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
08.01	28.12	04.01
15.01	04.01	11.01
22.01	11.01	18.01
29.01	18.01	25.01
05.02	25.01	01.02
12.02	01.02	08.02
19.02	08.02	15.02
26.02	15.02	22.02
04.03	22.02	29.02
11.03	29.02	07.03
18.03	07.03	14.03
25.03	14.03	21.03
08.04	28.03	04.04
15.04	04.04	11.04
22.04	11.04	18.04
29.04	18.04	25.04
06.05	25.04	02.05
13.05	02.05	09.05
20.05	09.05	16.05
27.05	16.05	23.05
03.06	23.05	29.05
10.06	29.05	06.06
17.06	06.06	13.06
24.06	13.06	20.06



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.  
Dopłaty: 10% za wskazane miejsce, 15% za reklamy konsekwtywne  
(na kolejnych stronach).

\*Szczegóły w Zasadach zamieszczania ogłoszeń branżowych w  
Gazecie Wyborczej

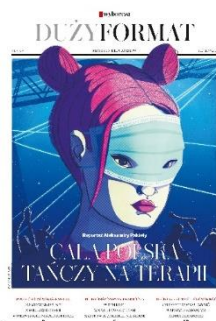
Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi  
w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą  
SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: [grupawyborcza@agora.pl](mailto:grupawyborcza@agora.pl)) celem uzyskania  
informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w  
treści ogłoszenia są możliwe nie później  
niż w terminie składania zamówień.

Ostatnia aktualizacja 4.01.2024 r.  
**Oferta dla przedsiębiorców.**

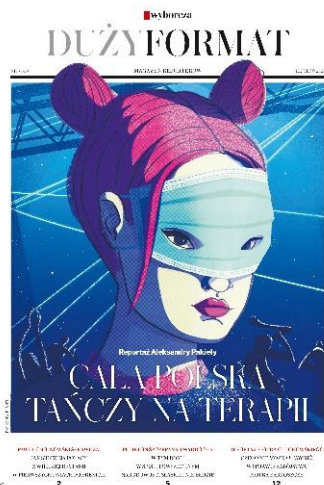
## Harmonogram 2024 lipiec - grudzień

Data Edycji	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
01.07	20.06	27.06
08.07	27.06	04.07
15.07	04.07	11.07
22.07	11.07	18.07
29.07	18.07	25.07
05.08	25.07	01.08
12.08	01.08	08.08
19.08	08.08	14.08
26.08	14.08	22.08
02.09	22.08	29.08
09.09	29.08	05.09
16.09	05.09	12.09
23.09	12.09	19.09
30.09	19.09	26.09
07.10	26.09	03.10
14.10	03.10	10.10
21.10	10.10	17.10
28.10	17.10	24.10
04.11	24.10	31.10
18.11	07.11	14.11
25.11	14.11	21.11
02.12	21.11	28.11
09.12	28.11	05.12
16.12	05.12	12.12
23.12	12.12	19.12
30.12	19.12	23.12
06.01	23.12	02.01



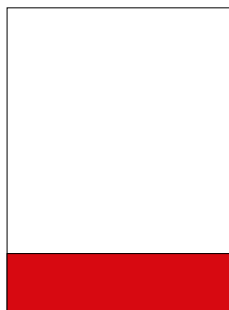
Ostatnia aktualizacja 26.10.2023 r.  
**Oferta dla przedsiębiorców.**

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

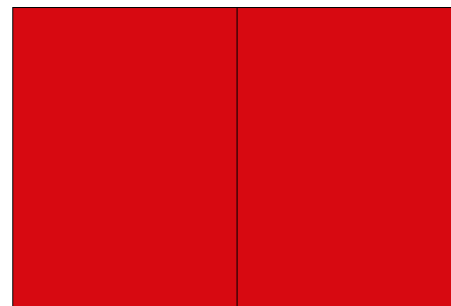


# DUŻYFORMAT

## Formaty reklam prasowych



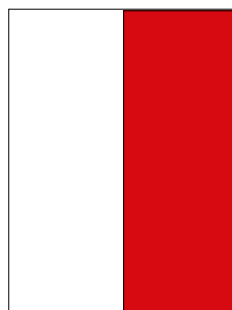
**BANER NA OKŁADCE**  
250 x 57,5 mm



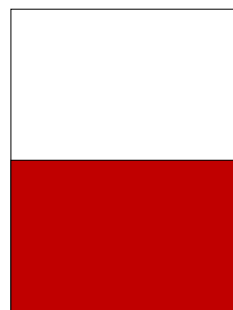
**ROZKŁADÓWKA**  
528 x 362,3 mm  
528 x 381 mm (pełne pole)



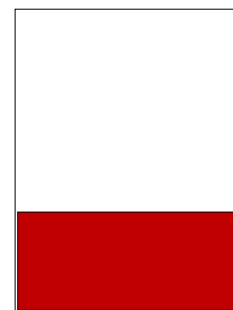
**STRONA**  
250 x 362,3 mm  
250 x 383 mm (pełne pole)



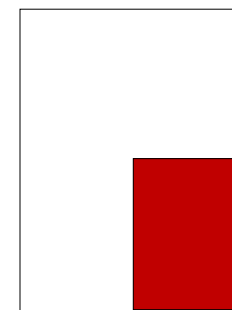
**1/2 STRONY**  
123 x 362,3



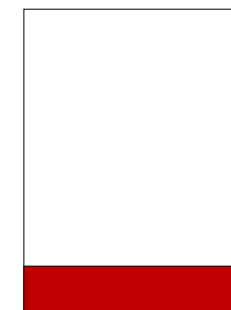
**1/2 STRONY**  
250 x 179,4 mm



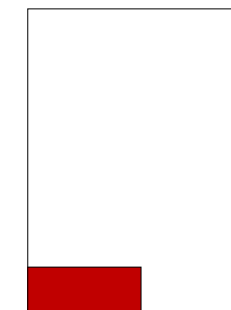
**1/3 STRONY**  
250 x 118,5 mm



**1/4 STRONY**  
123 x 179,4 mm



**1/6 STRONY**  
250 x 57,5 mm



**1/12 STRONY**  
123 x 57,5