

DODATEK | SOBOTA

ALE HISTORIA

Czytelnictwo **726 000 czytelników**¹⁾

Sprzedaż wydania **48 000 egzemplarzy**²⁾

Serwis Wyborcza.pl/alehistoria

UU 791 000; PV 1 000 000³⁾

FB 11 000 obserwujących⁴⁾

Wyborcza.pl/alehistoria

TYGODNIK HISTORYCZNY

Ale Historia to sobotni dodatek do Gazety Wyborczej o tematyce historycznej, który odkrywa nieznane wcześniej fakty, przedstawia wyjątkowe miejsca i osoby, dzieła sztuki oraz wydarzenia kulturalne. W Ale Historia pokazujemy historię pokazaną w ciekawy, nietuzinkowy sposób – od strony człowieka, wydarzenia przedmiotu.

Treści w magazynie to świetna lektura dla osób zainteresowanych historią, czy nauczycieli poszukujących nowych źródeł wiedzy. Materiały z „Ale Historia” są wykorzystywane także jako materiały video dostępne w formie zdalnych lekcji dostępnych na wyborcza.pl [LINK >>](#)

UŻYTKOWNIK⁵⁾

Użytkownicy serwisu to **mieszkańcy miast 50 tys. +, w wieku 35 + (89%)**.

Są **bardzo dobrze wykształceni** – prawie połowa ma wykształcenie wyższe. Nasi użytkownicy zajmują wysokie pozycje zawodowe.

CZYTELNIK⁶⁾

Czytelnicy sobotniego wydania Gazety Wyborczej to mieszkańcy większych i mniejszych **miast 20 tys. +, w wieku 35+**

Tak jak i użytkownicy serwisu, są **bardzo dobrze wykształceni** – ponad połowa ma wykształcenie wyższe. Połowa nich zajmuje wysokie pozycje zawodowe.

DOŁĄCZ DO NAS:



[Wyborcza.pl/reklama](https://wyborcza.pl/reklama)



linkedin.com/company/grupa-wyborcza



fb.com/grupawyborcza

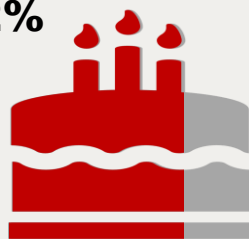
ALE HISTORIA — Grupa celowa (wydanie sobotnie)



mężczyźni: 56%
kobiety: 44%

WIEK

72%



jest w wieku pow. 35 r.ż

WYKSZTAŁCENIE

65%



ma wykształcenie ponadśrednie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

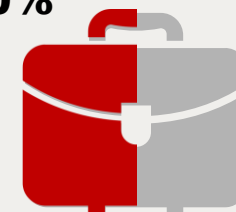
57%



mieszka w miastach pow. 20 tys.

STATUS ZAWODOWY

50%



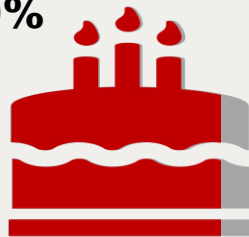
zajmuje wysokie pozycje zawodowe



mężczyźni: 58%
kobiety: 42%

WIEK

89%



jest w wieku pow. 35 r.ż

WYKSZTAŁCENIE

47%



ma wykształcenie ponadśrednie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

47%



mieszka w miastach pow. 50 tys.

STATUS ZAWODOWY

35%



zajmuje wysokie pozycje zawodowe

Cennik 2024

Harmonogram 2024
styczeń - czerwiec

TERMIN SKŁADANIA

cała strona	30 800
1/2 strony	16 200
1/3 strony	10 800
1/4 strony	8 600

Branża „Wydawnictwa”

cała strona	22 600
1/2 strony	12 000
1/3 strony	8 200
1/4 strony	6 500



Geny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.
Dopłaty: 15% za wskazane miejsce, 15% za reklamy
konsekwtywne (na kolejnych stronach).

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć
oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie
proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail:
grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później
niż w terminie składania zamówień.

Ostatnia aktualizacja .01.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
13.01	03.01	08.01
20.01	10.01	15.01
27.01	17.01	22.01
03.02	24.01	29.01
10.02	31.01	05.02
17.02	07.02	12.02
24.02	14.02	19.02
02.03	21.02	26.02
09.03	28.02	04.03
16.03	06.03	11.03
23.03	13.03	18.03
30.03	20.03	25.03
06.04	27.03	29.03
13.04	03.04	08.04
20.04	10.04	15.04
27.04	17.04	22.04
04.05	24.04	29.04
11.05	30.04	06.05
18.05	08.05	13.05
25.05	15.05	20.05
01.06	22.05	27.05
08.06	29.05	03.06
15.06	05.06	10.06
22.06	12.06	17.06
29.06	19.06	24.06

**Harmonogram 2024
lipiec - grudzień**

Data Edycji	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
06.07	26.06	01.07
13.07	03.07	08.07
20.07	10.07	15.07
27.07	17.07	22.07
03.08	24.07	29.07
10.08	31.07	05.08
17.08	07.08	12.08
24.08	14.08	19.08
31.08	21.08	26.08
07.09	28.08	02.09
14.09	04.09	09.09
21.09	11.09	16.09
28.09	18.09	23.09
05.10	25.09	30.09
12.10	02.10	07.10
19.10	09.10	14.10
26.10	16.10	21.10
02.11	23.10	28.10
09.11	30.10	04.11
16.11	06.11	11.11
23.11	13.11	18.11
30.11	20.11	25.11
07.12	27.11	02.12
14.12	04.12	09.12
21.12	11.12	16.12
28.12	18.12	20.12
04.01	23.12	27.12



Ostatnia aktualizacja 13.06.2024 r.
Oferta dla przedsiębiorców.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

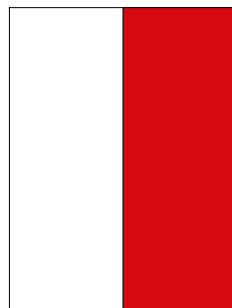


ALEXISTORIA

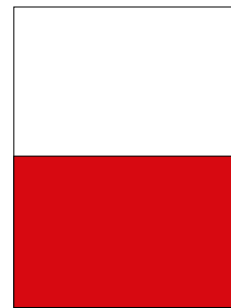
Formaty reklam prasowych



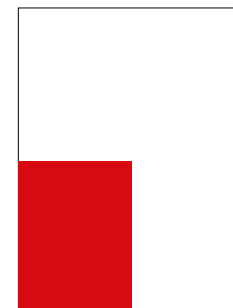
STRONA
250 x 362,3 mm
250 x 383 mm (pełne pole)



1/2 STRONY
123 x 362,3 mm



1/2 STRONY
250 x 179,4 mm



1/4 STRONY
123 x 179,4 mm