

# TYGODNIK DZIEŃ EMISJI: PIĄTEK



Sprzedaż Gazety Wyborczej w piątki<sup>1)</sup>  
**101 300 egz.**



Czytelnictwo Gazety Wyborczej w piątki<sup>2)</sup>  
**1 119 000 czytelników**



Serwis: [wyborcza.pl/telewizyjna](http://wyborcza.pl/telewizyjna)<sup>3)</sup>  
**UU 376 400; PV 574 000**

Zasięg: krajowy



## DODATEK TELEWIZYJNY

Wyborcza TV (tv guide) to cotygodniowy dodatek do „Gazety Wyborczej” z aktualnym programem stacji polskich i zagranicznych, recenzjami filmów i streszczeniami seriali.

Dużą część tygodnika poświęcamy serialom premium i ofercie płatnych platform VOD.

W magazynie zamieszczamy także treści lifestyle w formie wywiadów z twórcami telewizyjnymi, unikalnych materiałów z planów filmowych oraz felietonów.

### CZYTELNIK<sup>4)</sup>

**Czytelnicy Wyborcza TV to w większości mężczyźni, w wieku 45+, mieszkańcy miast 200 tys. +, z wykształceniem wyższym.**

Nasi czytelnicy w zajmują wysokie pozycje zawodowe, z dochodem ponad 4 tys. zł

Czytelnicy Wyborcza TV deklarują zainteresowanie tematami kulturalnymi w prasie – filmem, książką i muzyką (45%, AI 204).

Posiadają dostęp do Internetu i częściej niż przeciętni czytelnicy prasy korzystają z oferty paid TV.

# CENNIK 2022

## HARMONOGRAM 2022

baner na okładce I	28 800
okładka II*	83 800
strona 3 (cała strona)*	83 800
okładka IV	107 200
<hr/>	
rozkładówka (pierw. część pisma)	117 800
naturalna rozkładówka	102 800
<hr/>	
cała strona	69 000
1/2 strony	40 200
1/3 strony	25 800
1/4 strony	19 800
1/6 strony	13 200
1/8 strony	10 200
1/12 strony	6 800



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty:

10% za wskazane miejsce

15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach)

\* W jednym wydaniu ogłoszenie można zamieścić na okładce II albo na stronie 3

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

### STYCZEŃ - CZERWIEC

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
07.01	22.12. 2021	29.12. 2021
14.01	30.12	04.01
21.01	06.01	12.01
28.01	13.01	19.01
04.02	20.01	26.01
11.02	27.01	02.02
18.02	03.02	09.02
25.02	10.02	16.02
04.03	17.02	23.02
11.03	24.02	02.03
18.03	03.03	09.03
25.03	10.03	16.03
01.04	17.03	23.03
08.04	24.03	30.03
15.04	31.03	06.04
22.04	07.04	13.04
29.04	14.04	20.04
06.05	21.04	27.04
13.05	28.04	04.05
20.05	05.05	11.05
27.05	12.05	18.05
03.06	19.05	25.05
10.06	26.05	01.06
17.06	02.06	08.06
24.06	09.06	15.06

# HARMONOGRAM 2022

## CZERWIEC - GRUDZIEŃ

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
01.07	16.06	22.06
08.07	23.06	29.06
15.07	30.06	06.07
22.07	07.07	13.07
29.07	14.07	20.07
05.08	21.07	27.07
12.08	28.07	03.08
19.08	04.08	10.08
26.08	11.08	17.08
02.09	18.08	24.08
09.09	25.08	31.08
16.09	01.09	07.09
23.09	08.09	14.09
30.09	15.09	21.09
07.10	22.09	28.09
14.10	29.09	05.10
21.10	06.10	12.10
28.10	13.10	19.10
04.11	20.10	26.10
10.11	27.10	02.11
18.11	03.11	09.11
25.11	10.11	16.11
02.12	17.11	23.11
09.12	24.11	30.11
16.12	01.12	07.12
23.12	08.12	14.12
30.12	15.12	21.12



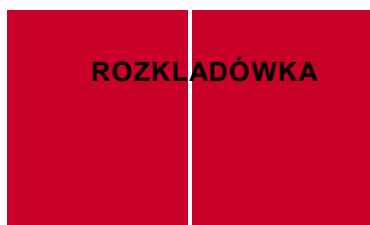


# FORMATY REKLAM

Prasa



205 x 295 mm + spad



388 x 270,7 mm (w ramce)  
410 x 295 mm + spad (pełny)



205 x 35 mm + spad



184 x 270,7 mm (w ramce)  
205 x 295 mm + spad (pełny)



184 x 127 mm (w ramce)  
205 x 140 mm + spad (pełny)



90 x 270,7 mm (w ramce)  
101 x 295 mm + spad (pełny)



184 x 80 mm (w ramce)  
205 x 93 mm + spad (pełny)



184 x 37,5 mm (w ramce)  
205 x 51 mm + spad (pełny)



90 x 127,8 mm (w ramce)  
101 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)  
54 x 295 mm + spad (pełny)



43 x 127,8 mm (w ramce)  
54 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)  
54 x 96,5 mm + spad (pełny)