

# wysokieobcasy extra

## SAMPLING MA ZNACZENIE

Nasze Czytelniczki doceniają możliwość wypróbowania produktów i chętnie z niej korzystają.

**“Wysokie Obcasy Extra” to 3. najchętniej kupowany magazyn luksusowy. Daj się poznać!**

WYBIERZ FORMĘ WSPÓŁPRACY:

### #1

- zainsertowanie produktu klienta pod folię z pełną widocznością na okładce
- prezentacja packshotu produktu na banerze folii lub informacja o wartości prezentu na naklejce promocyjnej
- prezentacja egzemplarzy z produktem w punktach zakupu w najlepszych sieciach dystrybucji
- promocja egzemplarzy z produktem w ofercie multifacing w wybranych punktach zakupu
- wskazanie słowne i oznaczenie Partnera na [IG @wysokieobcasy.pl](https://www.instagram.com/wysokieobcasy.pl) (>120 tys. obserwujących) w poście informującym o ukazaniu się nowego numeru WOE z dostępnym produktem Partnera wraz z odesłaniem do punktów zakupu w pierwszym dniu sprzedaży i tydzień po rozpoczęciu sprzedaży
- wskazanie słowne i oznaczenie Partnera na [FB @wysokieobcasy.pl](https://www.facebook.com/wysokieobcasy.pl) (>340 tys. obserwujących) w poście informującym o ukazaniu się nowego numeru WOE z dostępnym produktem Partnera wraz z odesłaniem do punktów zakupu w pierwszym dniu sprzedaży i tydzień po rozpoczęciu sprzedaży
- możliwość rozliczenia współpracy w stronach reklamowych: liczba i powierzchnia reklam do ustalenia

### DODATKOWA OFERTA

Materiały promocyjne Partnera, przekazane przez niego w całości i obecnie:

- w zakładce “Targowisko różności” na [WysokieObcasy.pl](https://www.wysokieobcasy.pl)
- na [Instastories @wysokieobcasy.pl](https://www.instagram.com/wysokieobcasy.pl)

Zapraszam do współpracy!

Marta Gądek  
[marta.gadek@agora.pl](mailto:marta.gadek@agora.pl)  
692 414 220

### #2

- zainsertowanie produktu Partnera pod folię z pełną widocznością na okładce
- prezentacja packshotu produktu na banerze folii lub informacja o wartości prezentu na naklejce promocyjnej
- prezentacja egzemplarzy z produktem w punktach zakupu w najlepszych sieciach dystrybucji
- promocja egzemplarzy z produktem w ofercie multifacing w wybranych punktach zakupu
- kampania autopromocyjna\* z prezentacją okładki i widocznym packshotem na łamach „Gazety Wyborczej” i/lub tygodnika „Wysokie Obcasy” w wydaniach papierowych i PDF dostępnych dla subskrybentów cyfrowych. Czytelnictwo „Gazety Wyborczej” - 1,2 mln czytelników, czytelnictwo „Wysokich Obcasów” - 256 tys. czytelników
- kampania autopromocyjna digital\* skierowana do kobiet w serwisach Grupy Wyborcza ([Wyborcza.pl](https://www.wyborcza.pl), [Wysokieobcasy.pl](https://www.wysokieobcasy.pl), [Wyborcza.biz](https://www.wyborcza.biz)) - zasięg min. 120 tys. PV
- spot promocyjny video digital (15 sek.) - wskazanie słowne Partnera w spocie oraz prezentacja packshotu produktu – promocja na YouTube - zasięg min. 100 tys. wyświetleń
- wskazanie słowne i oznaczenie Partnera na [IG @wysokieobcasy.pl](https://www.instagram.com/wysokieobcasy.pl) (>120 tys. obserwujących) w poście informującym o ukazaniu się nowego numeru WOE z dostępnym produktem Partnera wraz z odesłaniem do punktów zakupu w pierwszym dniu sprzedaży i tydzień po rozpoczęciu sprzedaży
- wskazanie słowne i oznaczenie Partnera na [FB @wysokieobcasy.pl](https://www.facebook.com/wysokieobcasy.pl) (>340 tys. obserwujących) w poście informującym o ukazaniu się nowego numeru WOE z dostępnym produktem Partnera wraz z odesłaniem do punktów zakupu w pierwszym dniu sprzedaży i tydzień po rozpoczęciu sprzedaży



\*liczba i format zależne od wolnych powierzchni