

Oferta dla przedsiębiorców. Płatność przed publikacją. Ceny w zł nie zawierają podatku VAT. Cennik obowiązuje od 01.01.2024 r.

CENNIK INSERTÓW STANDARDOWYCH	CENNIK STANDARDOWYCH INSERTÓW	Gazeta Wyborcza	Wyborcza TV	Wysokie Obcasy
	zasięg ogólnopolski	0,18	0,18	0,17
	zasięg wydania stołecznego	0,20	0,19	0,19
	<b>pozostałe zasięgi lokalne</b>			
	pow. 30 001 nakładu	0,20	0,19	0,19
5 001 – 30 000 nakładu	0,21	0,21	0,20	
0 – 5 000 nakładu	0,22	0,22	0,21	

**INSERTY W WERSJI STANDARDOWEJ – W GAZECIE WYBORCZEJ**

Inserty w wersji standardowej

jedna kartka formatu zbliżonego do A6 nie mniejszego niż 110 x 155 mm – minimalna gramatura 210 g/m<sup>2</sup>

jedna kartka formatu A5 (148 x 210 mm) – minimalna gramatura 130 g/m<sup>2</sup>

jedna kartka formatu A4 (210 x 297 mm) – minimalna gramatura 90 g/m<sup>2</sup>

Inserty wielostronicowe muszą mieć złam wzdłuż dłuższego boku.

PARAMETRY TECHNICZNE

**INSERTY W WYBORCZEJ TV**

Maksymalny format ulotki 200 x 295 mm.

**INSERTY W WYSOKICH OBCASACH**

Maksymalny format ulotki 220 x 295 mm.

Szczegółowe parametry techniczne ulotek znajdują się w załączniku do „Zasad ogólnych zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.”.

Inserty o formacie poniżej standardu lub o nieregularnych kształtach mogą być inserowane wyłącznie do wydań cyklicznych i okazjonalnych Gazety Wyborczej. Szczegółowych informacji udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

DOPLĄTY

**Dopłaty:**

a) w przypadku insertów o parametrach większych niż określone w wersji standardowej

za inserty powyżej jednej kartki A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości dwóch kartek A4 i wagi 30 g	<b>20%</b>
za inserty powyżej dwóch kartek A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości czterech kartek A4 i wagi 30 g	<b>30%</b>
za inserty o objętości powyżej czterech kartek A4 i łącznej wadze mniejszej niż 30 g	<b>40%</b>
za inserty przekraczające wagę 30 g	<b>za każdy gram powyżej 1%</b>

Ulotki poniżej wymaganego formatu i wagi oraz ulotki o nietypowych kształtach – ceny do negocjacji.

Za wyłączność insertu w tytule, wyłączność branżową, wyłączność na produkt – wysokość dopłaty do negocjacji.

Uwaga: Istnieje możliwość insertowania losowo w niepełnym zasięgu, w wydaniach cyklicznych i wydaniach okazjonalnych oraz w prenumeracie – ceny do negocjacji.

Informacji o nakładzie poszczególnych edycji i wydań udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

INNE USŁUGI INSERTOWE

**Wklejki, wszywki, banderole, foliowanie z insertem.**

Ceny do negocjacji.

Informacji o dostępności edycji, wydaniu i nakładzie udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z najbliższym biurem przyjmującym ogłoszenia do Gazety Wyborczej celem uzyskania odpowiedniej informacji