

INSERTY

Oferta dla przedsiębiorców. Płatność przed publikacją. Ceny w zł nie zawierają podatku VAT. Cennik obowiązuje od 02.01.2021 r.

CENNIK INSERTÓW STANDARDOWYCH

| ZASIĘG | Gazeta Wyborcza | Wyborcza TV | Wysokie Obcasy |
|----------------------------------|-----------------|-------------|----------------|
| zasięg ogólnopolski | 0,13 | 0,13 | 0,12 |
| zasięg wydania stołecznego | 0,15 | 0,14 | 0,14 |
| pozostałe zasięgi lokalne | | | |
| pow. 100 001 nakładu | 0,15 | 0,14 | 0,14 |
| 30 001 – 100 000 nakładu | 0,16 | 0,16 | 0,15 |
| 0 – 30 000 nakładu | 0,17 | 0,17 | 0,16 |

INSERTY W WERSJI STANDARDOWEJ – W GAZECIE WYBORCZEJ

Inserty w wersji standardowej

jedna kartka **formatu zbliżonego do A6 nie mniejszego niż 110 x 155 mm – minimalna gramatura 210 g/m²**

jedna kartka **formatu A5 (148 x 210 mm) – minimalna gramatura 130 g/m²**

jedna kartka **formatu A4 (210 x 297 mm) – minimalna gramatura 90 g/m²**

Inserty wielostronicowe muszą mieć złam wzdłuż dłuższego boku.

INSERTY W WYBORCZEJ TV

Maksymalny format ulotki **200 x 295 mm.**

INSERTY W WYSOKICH OBCASACH

Maksymalny format ulotki **220 x 295 mm.**

Szczegółowe parametry techniczne ulotek znajdują się w załączniku do „Zasad ogólnych zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A”.

Inserty o formacie poniżej standardu lub o nieregularnych kształtach mogą być inserowane wyłącznie do wydań cyklicznych i okazjonalnych Gazety Wyborczej. Szczegółowych informacji udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

PARAMETRY TECHNICZNE

Dopłaty:

a) w przypadku insertów o parametrach większych niż określone w wersji standardowej

| | |
|--|---------------------------------|
| za inserty powyżej jednej kartki A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości dwóch kartek A4 i wagi 30 g | 20% |
| za inserty powyżej dwóch kartek A4, a nie przekraczające całkowitej wielkości czterech kartek A4 i wagi 30 g | 30% |
| za inserty o objętości powyżej czterech kartek A4 i łącznej wadze mniejszej niż 30 g | 40% |
| za inserty przekraczające wagę 30 g | za każdy gram powyżej 1% |

Ulotki poniżej wymaganego formatu i wagi oraz ulotki o nietypowych kształtach – ceny do negocjacji.

Za wyłączność insertu w tytule, wyłączność branżową, wyłączność na produkt – wysokość dopłaty do negocjacji.

Uwaga: Istnieje możliwość insertowania losowo w niepełnym zasięgu, w wydaniach cyklicznych i wydaniach okazjonalnych oraz w prenumeracie – ceny do negocjacji.

Informacji o nakładzie poszczególnych edycji i wydań udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.

INNE USŁUGI INSERTOWE

Wklejki, wszywki, banderole, foliowanie z insertem.

Ceny do negocjacji.

Informacji o dostępności edycji, wydaniu i nakładzie udzielają pracownicy działu sprzedaży Gazety Wyborczej.