

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

OPIS PROJEKTU

Pierwsza edycja, pod hasłem „Co nam się udało?“, była **celebracją 30-lecia polskiej samorządności**. Redakcja zaprosiła czytelników Wyborczej, aktywistów, samorządowców i ekspertów różnych dziedzin do podsumowania tego czasu wielkich przemian w polskich miastach i regionach.

„Supermiasta i Superregiony” 2020 pokazały, że te 30 lat przyniosło **niesamowitą transformację** naszego otoczenia, nie tylko wzbogacając budownictwo, infrastrukturę, życie kulturalne mieszkańców, ale też stwarzając i wzmacniając pozytywne wartości, jak solidarność i współpraca, czego spektakularnym przykładem była postawa mieszkańców i samorządowców podczas powodzi we Wrocławiu w 1997 roku.

Plebiscyt dał mieszkańcom miast i regionów szansę **docenienia oraz nagłośnienia miejsc i inicjatyw**, które zmieniły lokalne życie społeczne na plus.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



GRUPA CELOWA
ALL



CZAS TRWANIA AKCJI
3 miesiące



MEDIA
Wyborcza.pl, Gazeta Wyborcza



WYRÓŻNIK
Plebiscyt, który zaangażował aż
40 tys. osób

wyborcza.pl

SUPER
MIASTA

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

REALIZACJA REDAKCYJNA

Sercem projektu był **plebiscyt**, w którym czytelnicy i użytkownicy Wyborczej głosowali na najważniejsze przemiany, które dokonały się w ostatnim 30-leciu w ich miastach i regionach.

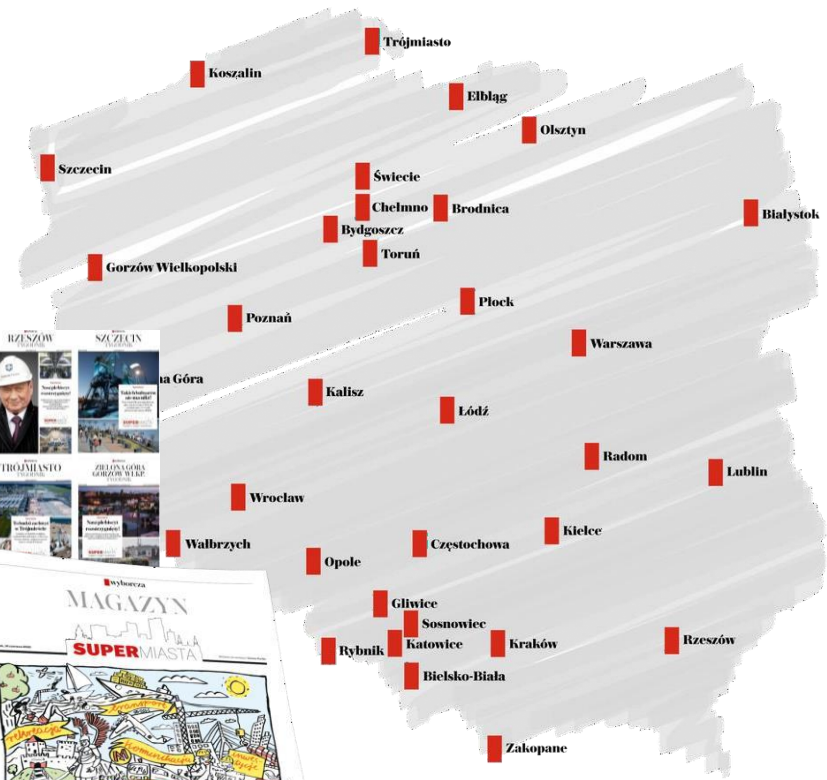
Uczestnicy plebiscytu zgłosili do rywalizacji aż **286** miejsc, działań i ludzi.

Redakcja Wyborczej stworzyła 4 edycje wyjątkowego „Magazynu Supermiasta”.

W papierowej Wyborczej opublikowano poza tym ponad **150** artykułów.

W projekt zaangażowało się **20 redakcji lokalnych** Wyborczej.

Ponad **1,3 mln** czytelników Wyborczej miało okazję przeczytać co najmniej jedną z publikacji towarzyszących „Supermiastom”.



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

wyborcza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA

W serwisie akcji ukazało się niemal **500** artykułów, które wygenerowały **574 tys. UU** i **926 tys. PV**.

17 materiałów wideo zostało odtworzonych ponad **1,1 mln** razy.

W publikacjach redakcja nie tylko opisywała propozycje zgłoszone przez czytelników do plebiscytu, ale też poruszały szersze, istotne dla mieszkańców tematy, jak np. **cyfrowa transformacja urzędów, transport publiczny, samorządowe budżety** czy **projekty unijne**.



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

wyborcza.pl

REALIZACJA REDAKCYJNA

Podczas uroczystej gali, prowadzonej przez **Macieja Stuhra** i **Paulę Skalnicką-Kirpszę**, redaktorkę naczelną Wyborczej w Poznaniu, zaprezentowano (również w wideo) zwycięzców plebiscytu oraz zaproszono do wypowiedzi na żywo kilkunastu **prezydentów** polskich **miast**. Wydarzenie okraśliły występy muzyczne, m.in. zespołu **Raz Dwa Trzy**.



SUPERMIASTA
GALA „...ZETY WYBORCZEJ”



[OBEJRZYJ GALE](#)

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

SUPERMIASTA

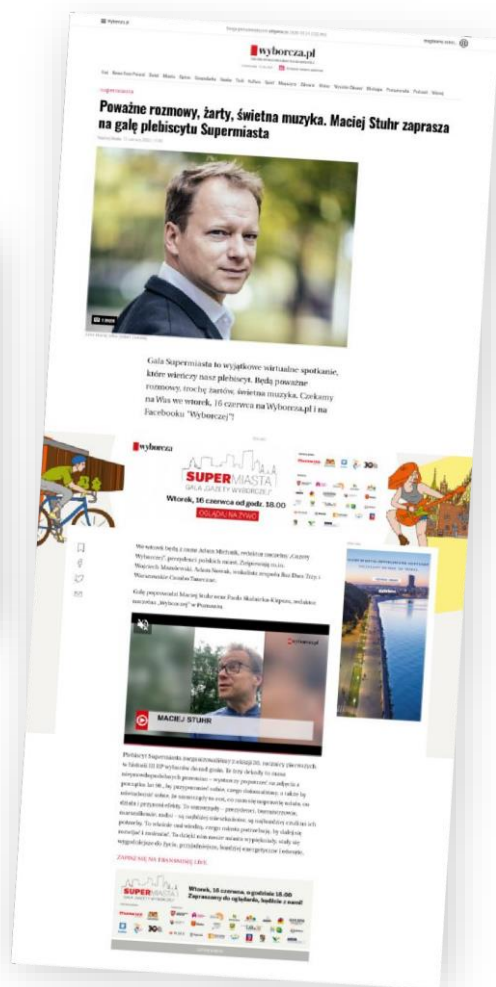
SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

PROMOCJA PROJEKTU

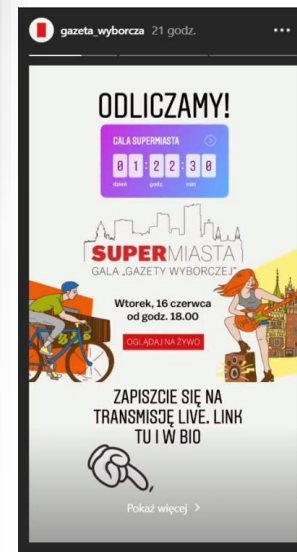


"Supermiasta" promowaliśmy w wydaniach Wyborczej, na Wyborcza.pl, w newsletterach i mediach społecznościowych.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



wyborcza.pl



SUPERMIASTA

SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

PARTNERZY AKCJI

Partnerami głównymi projektu
„Supermiasta. Co nam się udało?” byli:

UM Mazowsze

Miasto Gdańsk

Miasto Kraków

Miasto Stołeczne Warszawa

Samorząd Województwa Wielkopolskiego

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Miasto Białystok

Miasto Bielsko-Biała

Miasto Bydgoszcz

Miasto Gdynia

Miasto Gliwice

Miasto Gorzów Wielkopolski

Miasto Lublin

Miasto Rybnik

Miasto Rzeszów

Miasto Szczecin

Miasto Świdnica

Miasto Wałbrzych

Miasto Wrocław



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

EFEKT AKCJI

40 tys. głosów oddanych w plebiscycie to dowód na szerokie i intensywne zaangażowanie czytelników i użytkowników Wyborczej w akcję.

„Supermiasta. Co nam się udało?” uświadomiło Polkom i Polakom, w jak odmienionym – po 30 latach samorządności – kraju żyją oraz jak świadomymi i solidarnymi są obywatelami.

Ponadto projekt Wyborczej uwypuklił rolę samorządów w podnoszeniu dobrostanu mieszkańców i integrowaniu ich.

„Supermiasta i Superregiony” spotkały się z tak pozytywnym przyjęciem, że kontynuujemy je do dziś.

200 tys.
Wyświetleń gali

SUPERMIASTA
PLEBISCYT „GAZETY WYBORCZEJ”

Co nam się udało?

Partnerzy główni



Partnerzy



SUPERMIASTA I SUPERREGIONY

wyborcza.pl

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów na tej stronie ma jedynie charakter poglądowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.