



2025 OLSZTYN GREEN FESTIVAL

15-17 sierpnia 2025





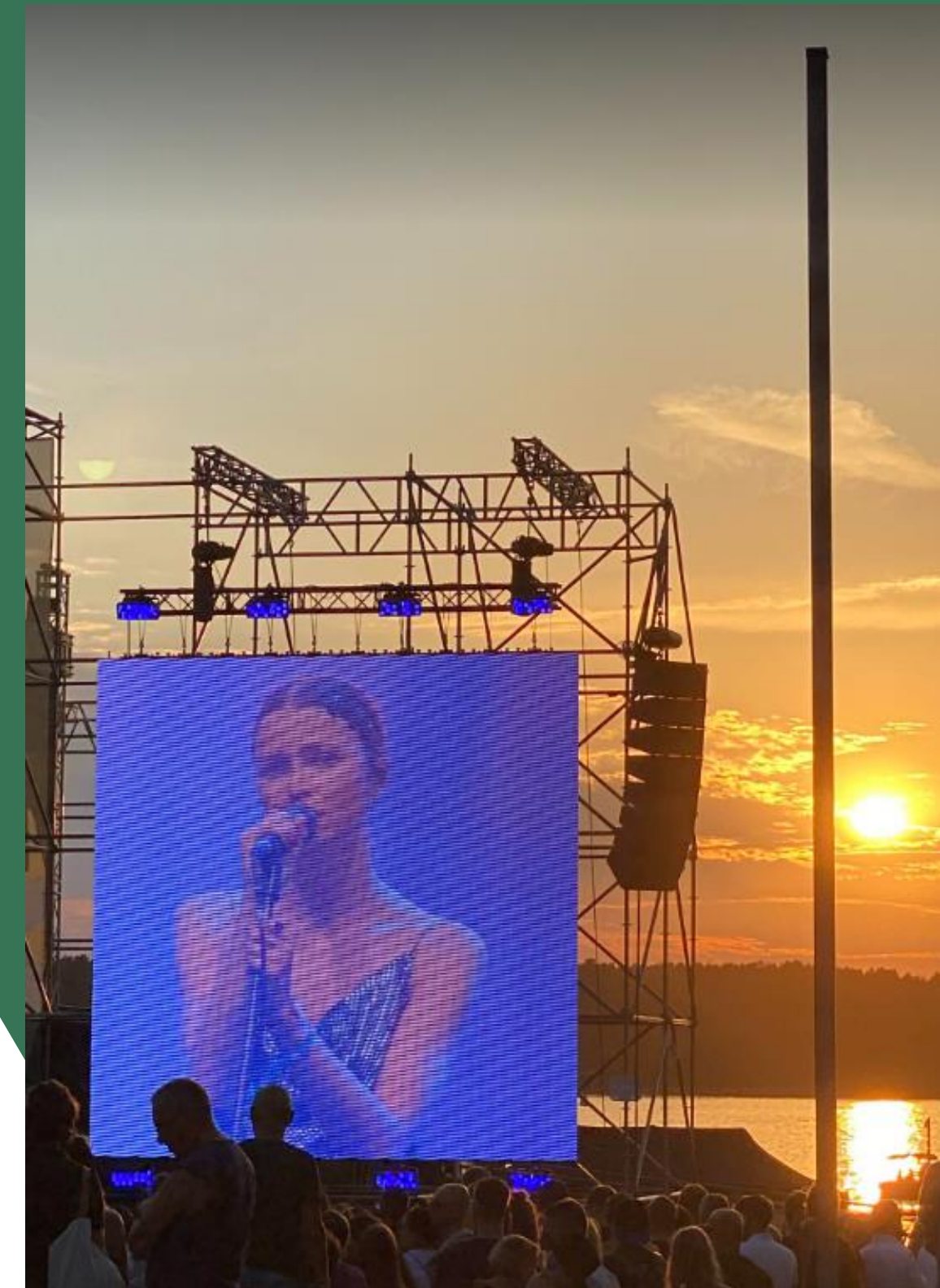
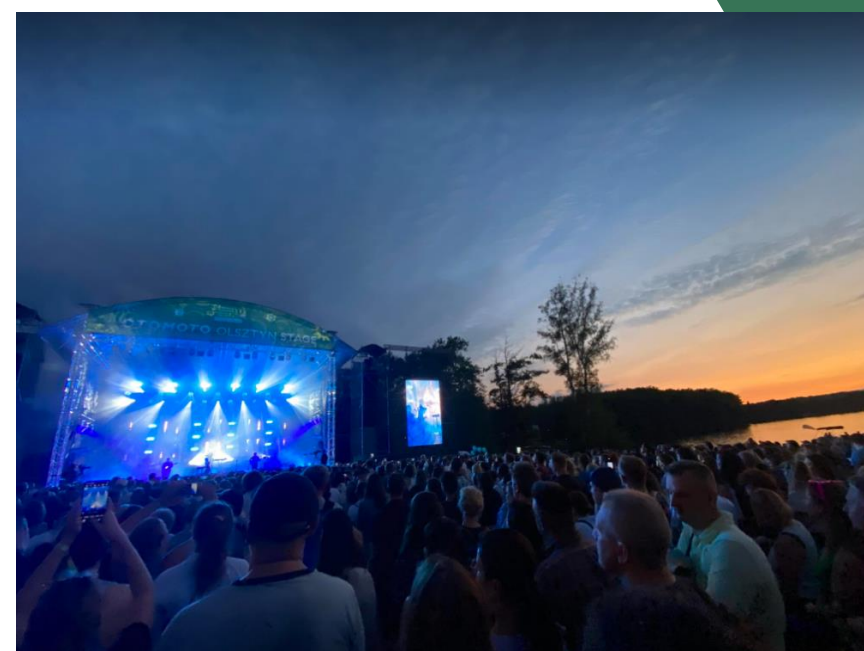
na Warmii i Mazurach

• 15-16-17 Sierpnia 2024 •

NAJBARDZIEJ MALOWNICZY FESTIWAL W POLSCE

Tutaj można nie tylko posłuchać **topowych polskich artystów** siedząc na plaży, w **otoczeniu pięknej natury** i dowiedzieć się więcej o **dobrych eko zwyczajach**, ale również świetnie bawić się w **festiwalowym miasteczku!**

[WIDEO](#)



grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



ZABAWA, NATURA I MUZYKA PRZYCIĄGAJĄ LUDZI

Impreza nie tylko **na stałe wpisała się w kalendarz** imprez w Polsce, ale jest dla wielu grup przyjaciół i rodzin okazją do corocznego **wspólnego spędzania czasu**.



45 tys. uczestników
Olsztyn Green Festivalu

60% osób spoza Olsztyna
przyjeżdżają z całej Polski

20+ grupa wiekowa
jest bardzo przekrojowa osoby od 20+ do 50+,
w tym grupy przyjaciół i całe rodziny,
dla których ważne jest poczucie wspólnoty



NAJPOPULARNIEJSI POLSCY ARTYŚCI

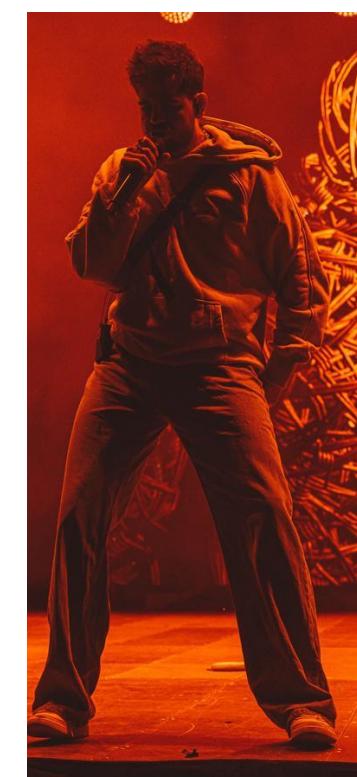
3 dni wyśmienitej muzycznej uczt

dla miłośników popu, rocku, rapu, electro,
alternatywy i wielu innych gatunków

36 koncertów

na scenach OGF 2024 wystąpili
m.in. Edyta Bartosiewicz, Taco
Hemingway, Mrozu, Sanah,
Daria Zawiałow, Kortez,
Zalewski i wielu innych

3 sceny
oraz **2 dodatkowe strefy**
muzyczne i silent disco



WYJĄTKOWE FESTIWALOWE MIASTECZKO

Festiwal **ma charakter wielozmystowy.**

Dysponuje różnymi atrakcjami
i muzyka nie jest jedynym magnesem.

48

stref Partnerów i Sponsorów
spotkania z ekspertami, zajęcia,
gry terenowe i zabawy dla dzieci

42

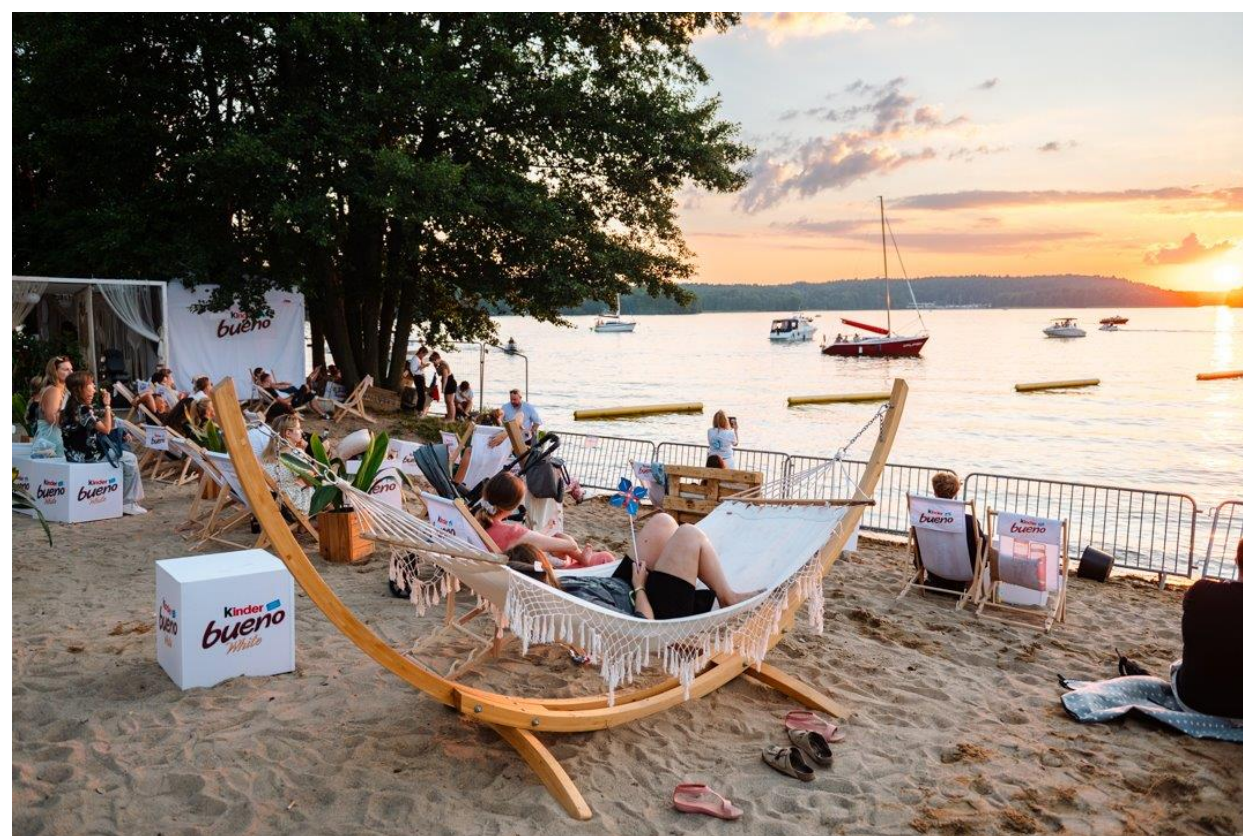
foodtrucki
smaki z całego świata

90 tys.

m2 miasteczka
więcej zielonej przestrzeni relaksu



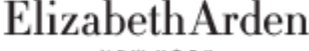
WYJĄTKOWE & FESTIWALOWE MIASTECZKO



RAZEM TWORZYMYPOLSZTYN GREEN FESTIVAL

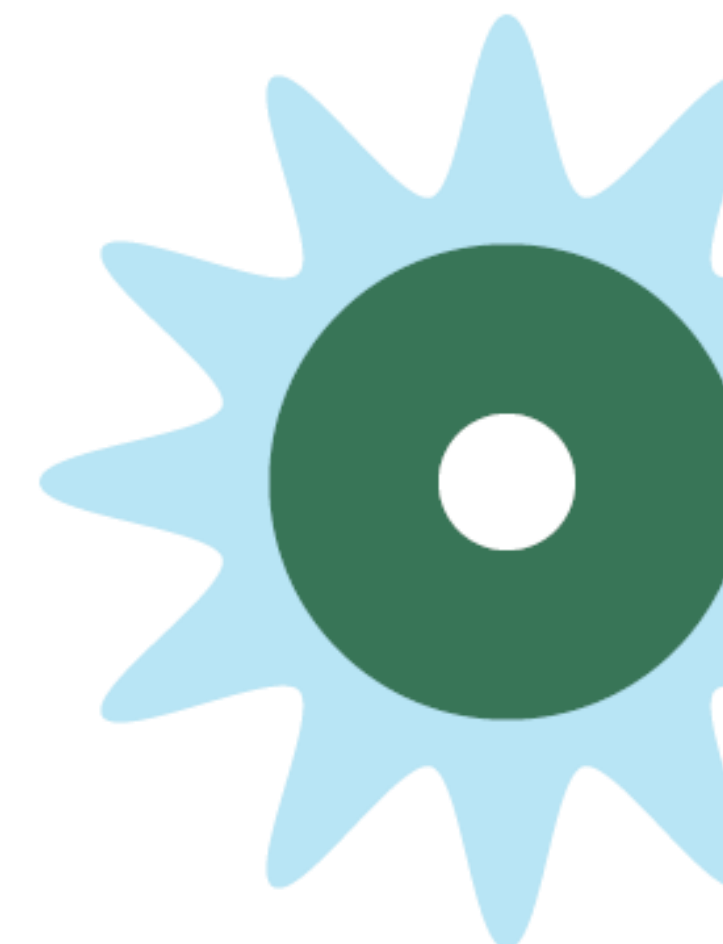
To dzięki Partnerom i Sponsorom tworzymy niepowtarzalny klimat, **miejsce, w którym chce się być razem** w zgodzie z naturą przy dźwiękach muzyki.

Już od 10 lat fani wracają nad jezioro Ukiel a festiwal wciąż się rozwija!

10. Olsztyn green FESTIVAL na Warmii i Mazurach • 15–16–17 Sierpnia 2024 •					
ORGANIZATOR: 	WSPÓŁORGANIZATOR:  	PARTNER GŁÓWNY: 	SPONSORZY STRATEGICZNI:    		
PARTNER MERYTORYCZNY: 	PARTNER TECHNOLOGICZNY: 	PARTNER EKO: 	PARTNER TERENU: 	PARTNER: 	PATRONI MEDIALNI:     
SPONSORZY:                       					

JESTEŚMY RAZEM



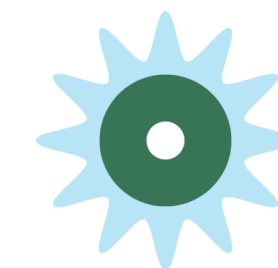
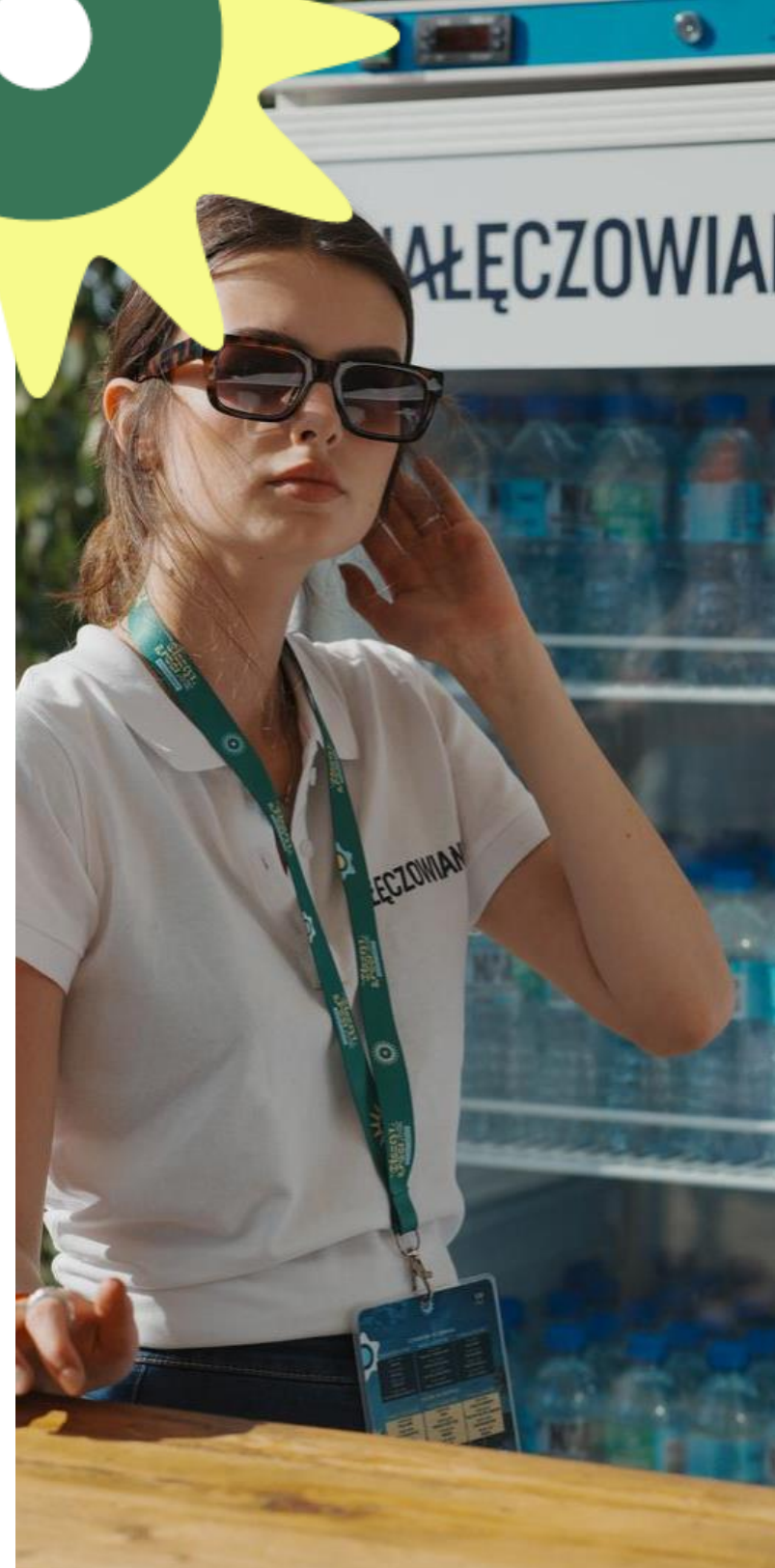


**JEST
EKOLOGICZNIE**

EKO ATRAKCJE I AKTYWNOŚCI

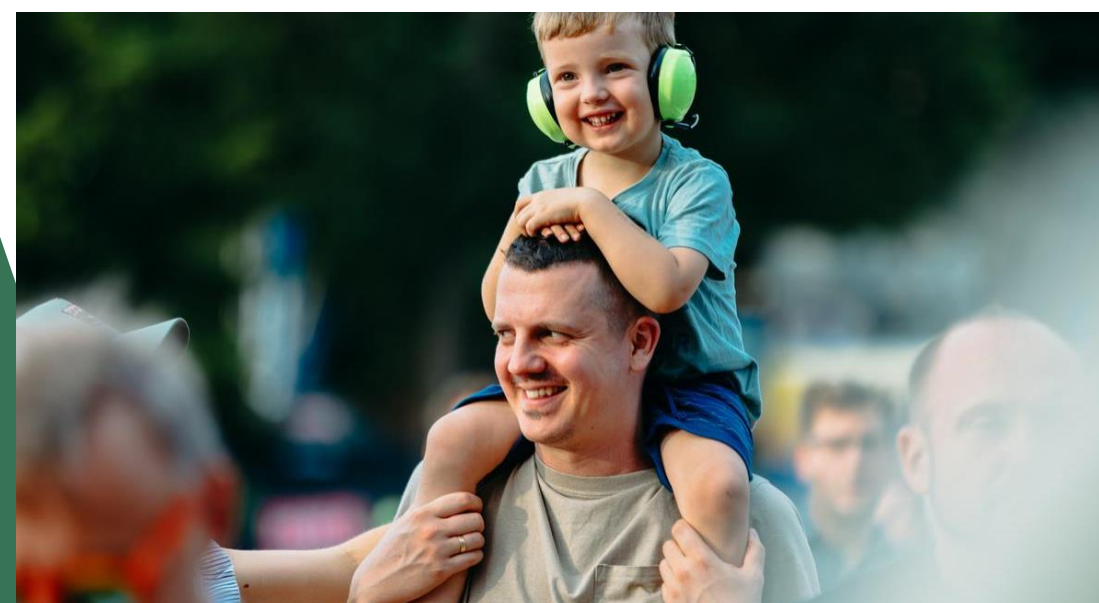
OGF pokazuje zieloną stronę świata poprzez takie działania jak:

- **ekoedukację:** eksperci odpowiadali na pytania m.in. o żywność ekologiczną, recykling energetyczny itp.
- pokaz mody **rzeczy z upcylingu** oraz konkurs na wykorzystanie starych ubrań
- **bio podróż z Michałem Książkiem** - spacer przyrodniczy pod hasłem "Skarby w zieleni"
- **recyklomat** - sadzenie drzew za wrzucone butelki razem z Nałęczowianką
- **tablice ekologiczne** rozstawione na terenie festiwalu
- **Strefa Spotkań** z Dobrą Energią
- promocja zdrowego odżywiania i darmowe owoce od Biedronki
- warsztaty z diety planetarnej z WWF
- i wiele, wiele innych



EKO ROZWIĄZANIA

- w strefie gastro -
biodegradowalne naczynia
i zwrotne za kaucją kubki
- **segregacja odpadów**
- **recyklomaty** na butelki plastikowe i puszki
- na czas festiwalu zwiększona i dostosowana do koncertów
komunikacja miejska
- parkingi rowerowe
- produkcja/dostawa wybranych elementów do organizacji festiwalu przez **dostawców lokalnych**



**JEST
RODZINNIE**

NAJMŁODSI PEŁNOPRAWNYMI GOŚĆMI

W Strefie Ekoaktywności nie brakuje atrakcji dla dzieci w każdym wieku!

- wenecka karuzela w Strefie Kubusia
- kreatywne warsztaty plastyczno-ogrodnicze
- tworzenie eko-widokówek z przesłaniem
- warsztaty tańca
- makijaże, tatuaże i bransoletki dla dzieci
- nauka sztuczek magicznych z animatorami
- wielkoformatowa gra w chińczyka
- gry terenowe
- warsztaty z recyklingu - los śmieci po ich wyrzuceniu



WYJĄTKOWA KOMUNIKACJA

Głównym kanałem komunikacji festiwalu są social media

4,6 mln
766 tys.

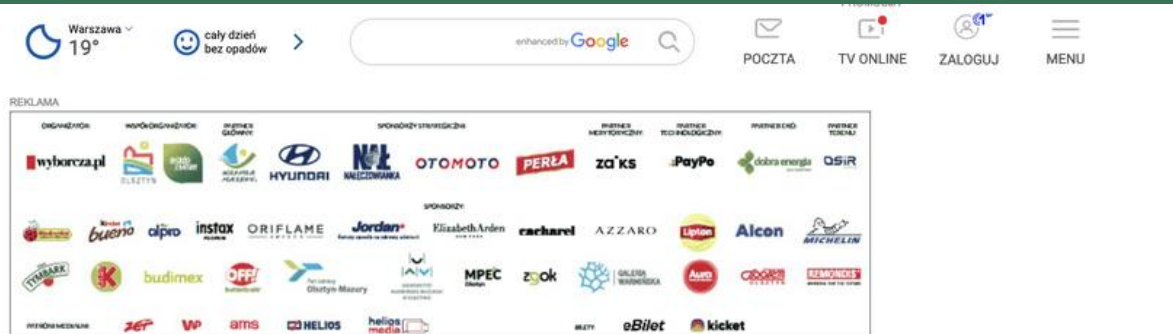
łączny zasięg 99 postów
na Facebooku o OGF

łączny zasięg postów na
Instagramie o OGF

Facebook

Instagram





Uwolniony w wymianie więźniów Oleg Orłow: Do ostatniej chwili nie wiedziałem, co się właściwie dzieje

WIĘŹNIOWIE POLITYCZNI

Wolność to wielkie szczęście, ale nie prosilem Putina o ulaskawienie.

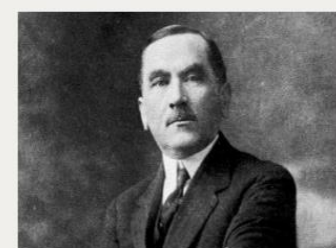
WIKTORIA BIELASZYN



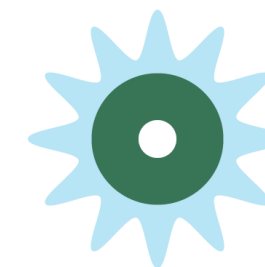
Dlaczego Roman Dmowski opuścił stolicę przed Bitwą Warszawską?

WOJNA POLSKO-BOLSZEWICKA
Gdy bolszewicy zbliżali się do Warszawy, w Poznaniu padł pomysł odłączenia się od Polski.

IGOR RAKOWSKI-KŁOS



Olsztyn Green Festival 2024



10. **Olsztyn**
green FESTIVAL
na Warmii i Mazurach
• 15-16-17 Sierpnia 2024 •

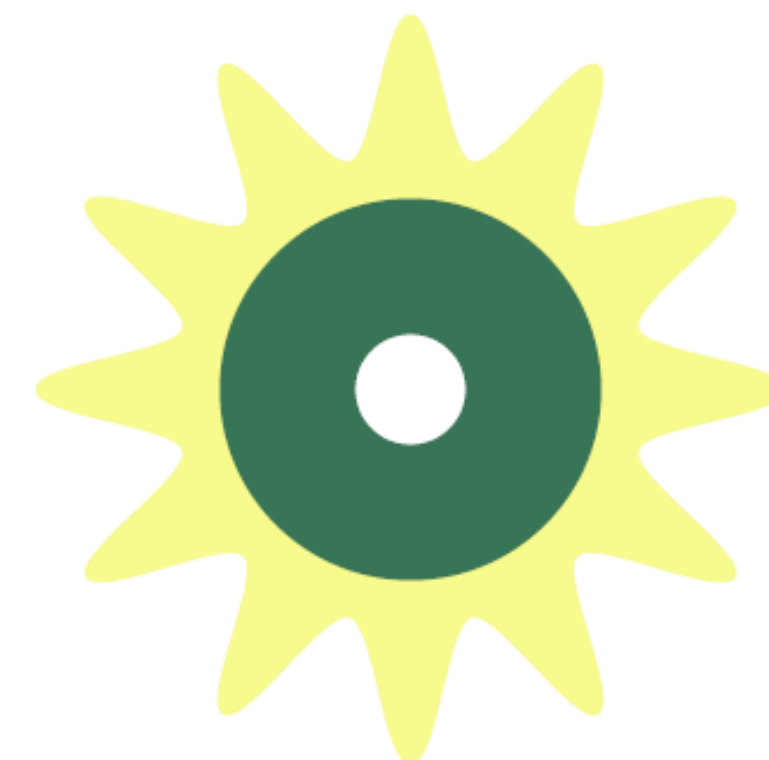
KAMPANIA ONLINE

Emitujemy display na wielu serwisach, m.in:
Wyborcza.pl,
Wp.pl
i Google
oraz w social mediach.

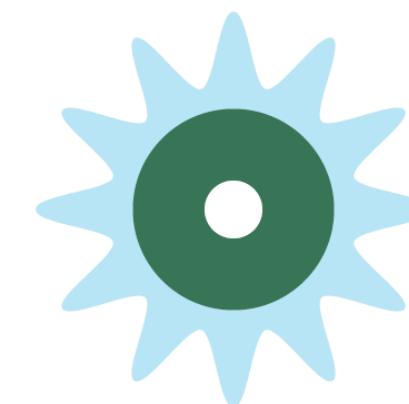
33,7 mln PV reklam online

11 mln PV

z logotypami sponsorów
i partnerów wydarzenia



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



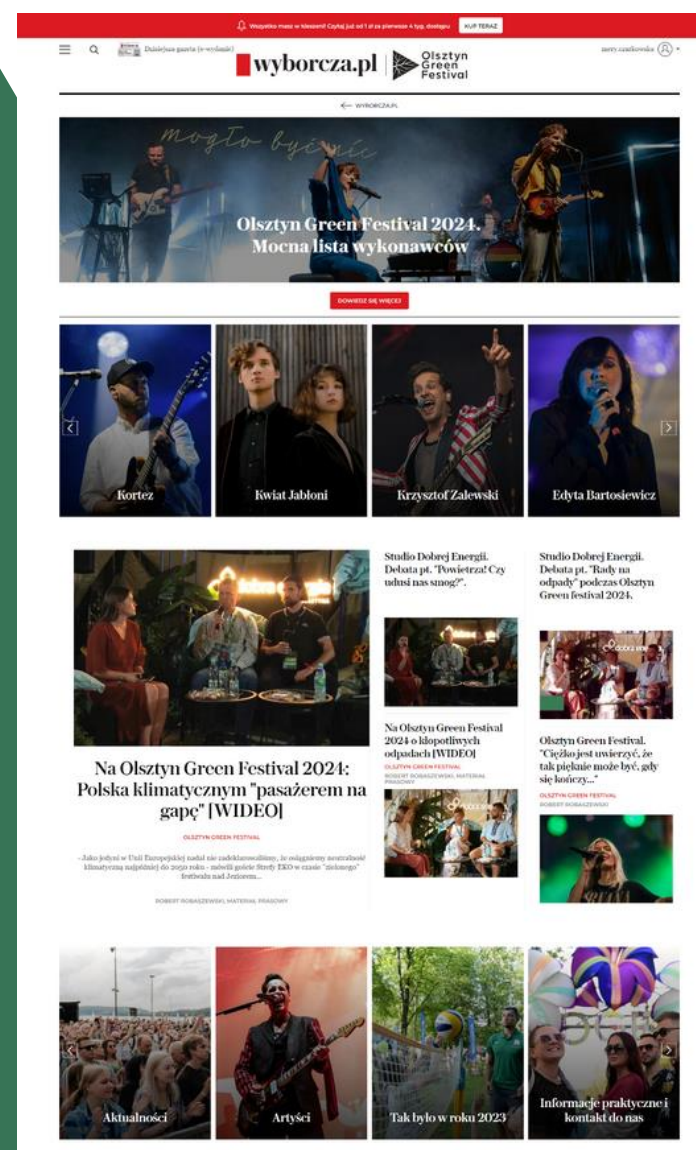
WSPARCIE REDAKCYJNE

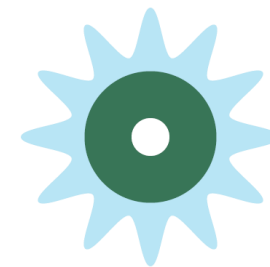
Nie brakuje oczywiście w komunikacji działań redakcyjnych - publikujemy teksty online i w prasie zapowiadające atrakcje OGF.

50
121 tys.

publikacji na temat festiwalu

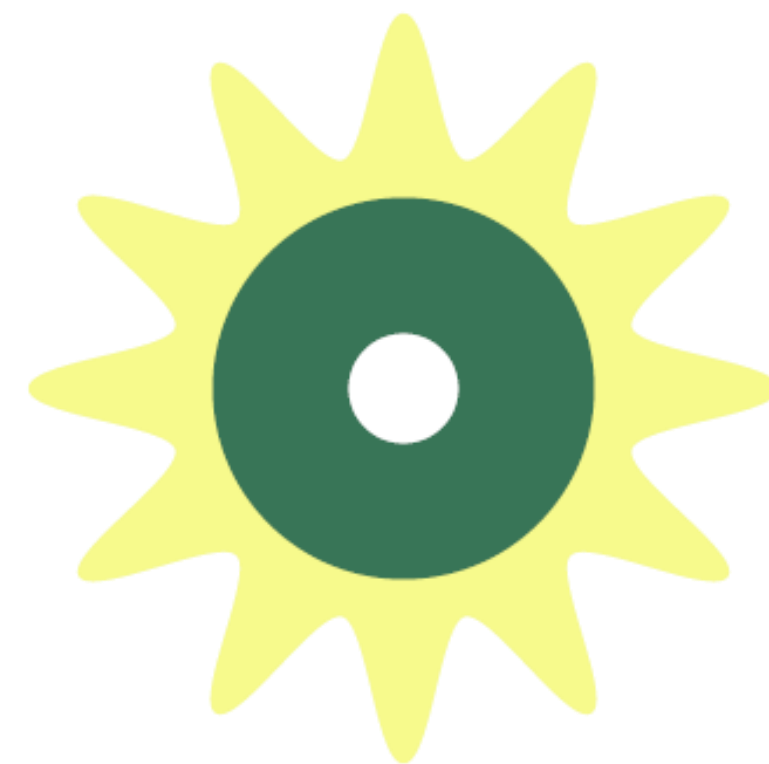
UU odwiedziło serwis OGF w okresie od 1.03 do 15.09.2024 (czas komunikacji 10. edycji OGF)

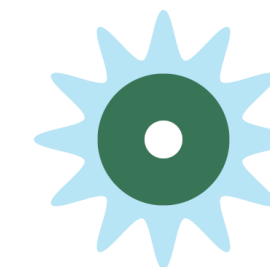




KAMPAANIA PRASOWA

Zamieszczamy reklamy OGF w mediach prasowych, min.
Gazeta Wyborcza kraj
Gazeta Wyborcza
w tym wydania lokalne
Wysokie Obcasy
Wysokie Obcasy Extra
Newsweek
61 emisji
reklam prasowych
z logotypami sponsorów
i partnerów wydarzenia





140 tys.
Kina Helios

widzów tygodniowo
w 52 kinach w całej Polsce
Kampania trwała 5 tygodni

150 tys.
emisji spotów

Traffic.tv i Cityscreen
w Warszawie i we Wrocławiu

KAMPANIA W CAŁEJ POLSCE

Festiwal promujemy w kinach, stacjach
radiowych i na outdoorze.

Zasięg kampanii: cała Polska

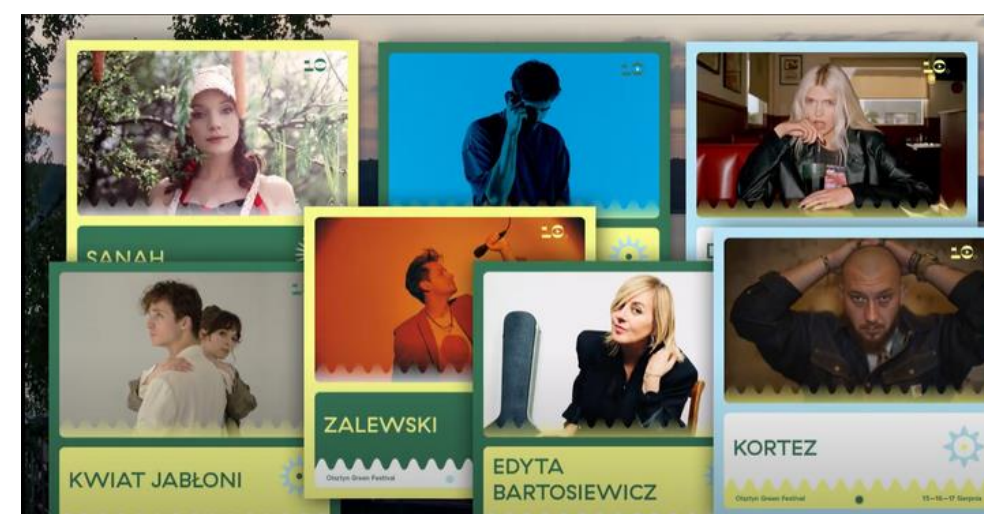
72

nośniki outdoor AMS
w największych miastach
Polski

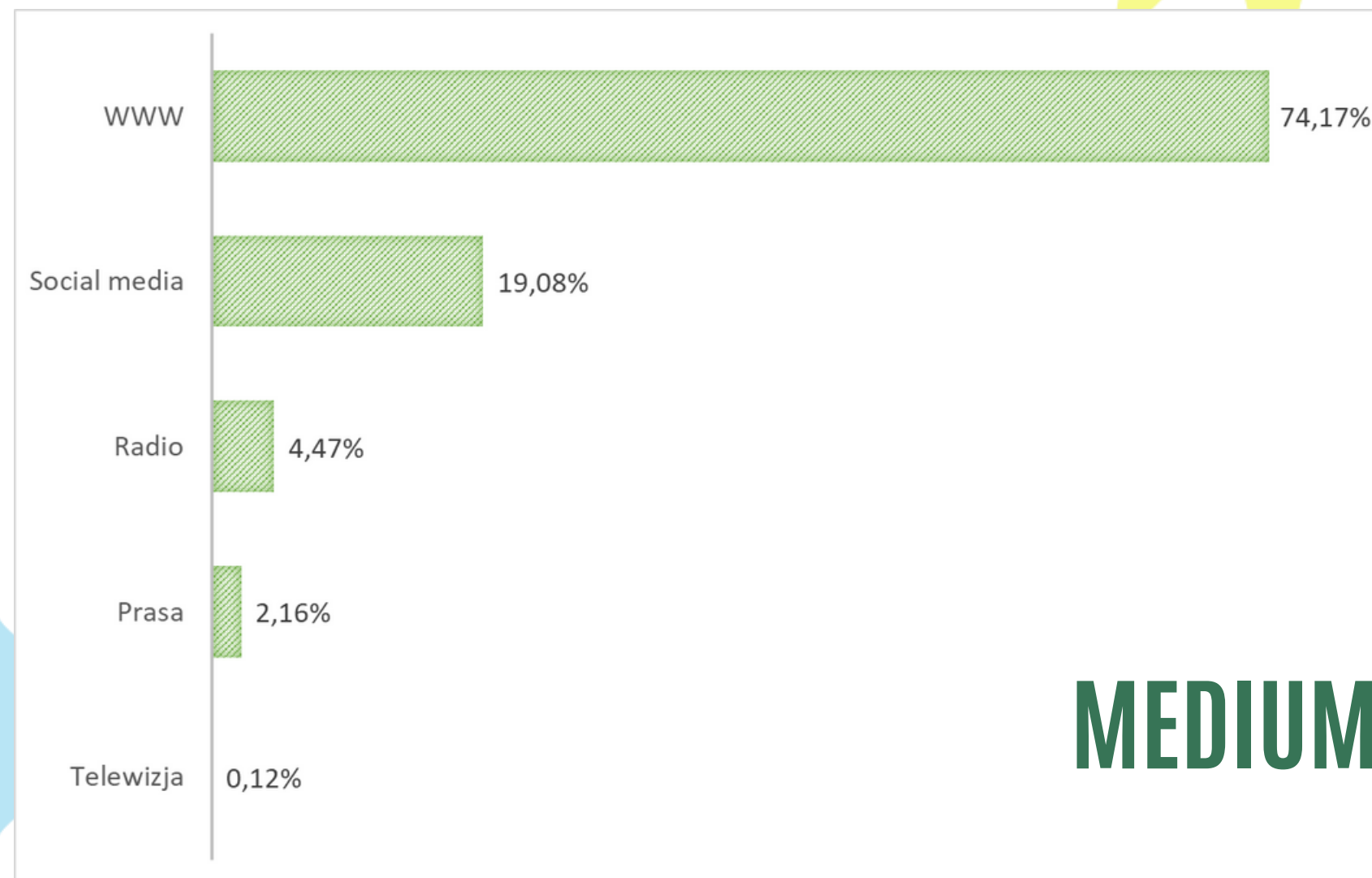
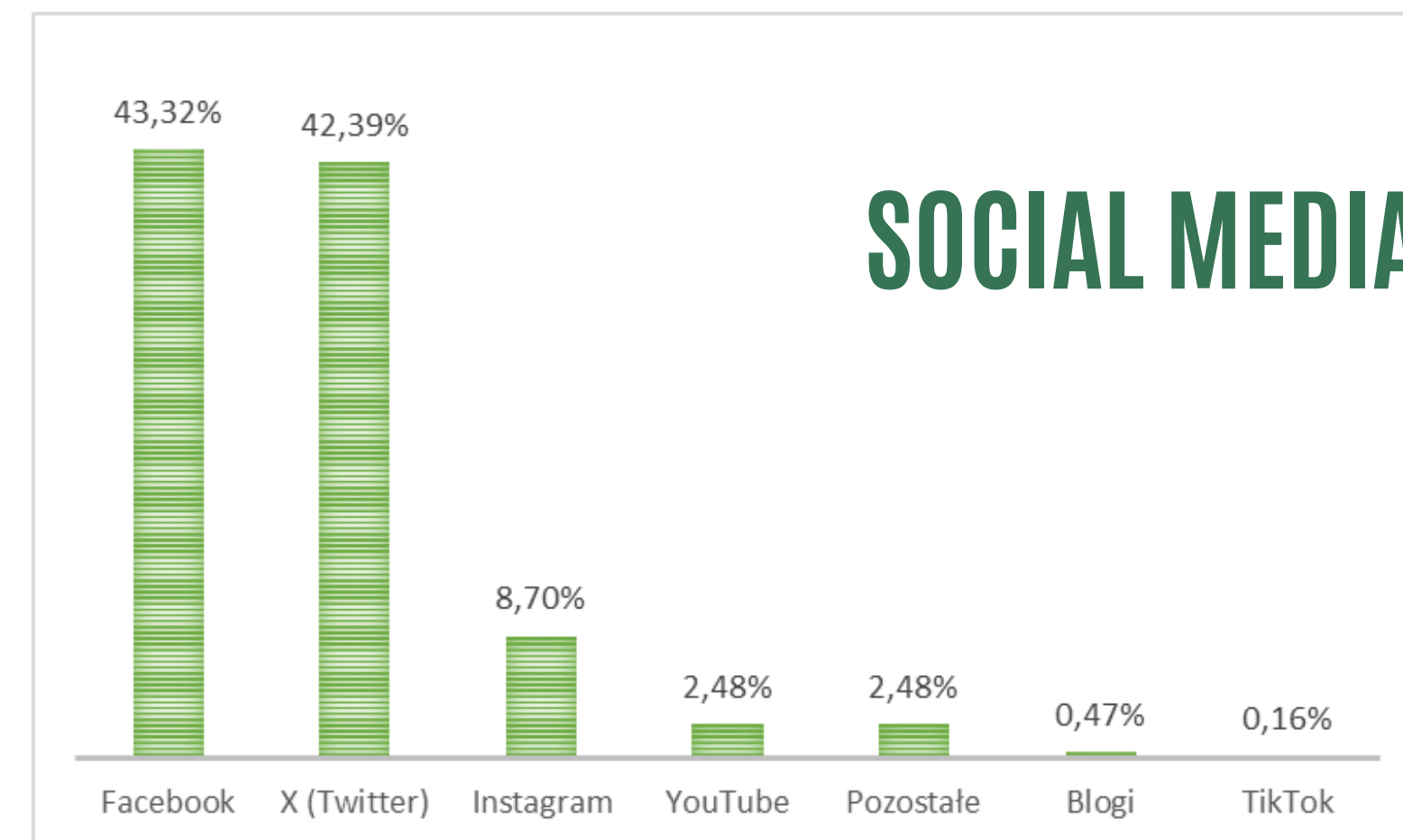
Kampania: 1 miesiąc

50

spotów radiowych



SZEROKI PRZEKAZ MEDIALNY



12,5 mln zł

AVE szacunkowe
(ekwiwalent reklamowy)

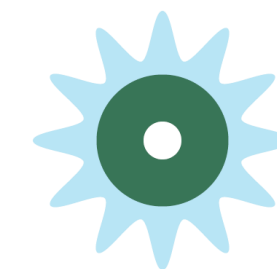
926 mln

liczba kontaktów
z informacją we wszystkich mediach

31,8 mln

dotarcie informacji

3 376 informacji o OGF



DO ZOBACZENIA W 2025

Spotkajmy się ponownie, by spędzić razem dobry czas



CO JEST GRANE FESTIVAL

CZERWIEC 2025



OLSZTYN GREEN FESTIVAL

15-17 SIERPNIA 2025

[KONTAKT](#) [FESTIVAL](#)

OLSZTYN GREEN FESTIVAL 2025

ZAPRASZAMY

grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —