

# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## OPIS PROJEKTU

Projekt „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” trwał pierwsze dwa tygodnie lipca. Był akcją lokalną, w ramach której chętni pracownicy łódzkich firm i instytucji rywalizowali o puchar w konkurencji „rowerem do i z pracy”.

Sponsorem głównym akcji został **Nextbike** – operator systemu miejskiego roweru publicznego.

Uczestnikami, a jednocześnie sponsorami „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” byli: **Accenture Poland, BSH, Veolia, Łódzki Klaster ICT, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi oraz Uniwersytet WSB Merito w Łodzi.**



**MEDIUM**

Gazeta Wyborcza,  
Wyborcza.pl



# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## OPIS PROJEKTU

Akcję objęli patronatem **Prezydent Miasta Łodzi** oraz **Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi**.

Ideą projektu łódzkiej Wyborczej było zmobilizowanie łodzian do poruszania się po mieście rowerem. Odzew w zaangażowanych w akcję firmach był entuzjastyczny.

Bardziej zielony transport to istotny cel działań zarówno firmy Nextbike, jak i władz miasta, które deklarują przeznaczenie w 2024 r. dodatkowych 10 milionów na infrastrukturę rowerową w Łodzi.



  
ODKRĘCAMY  
KORKI

# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU

Sponsor główny akcji - firma Nextbike -  
podaowała uczestnikom projektu 50 voucherów  
na bezpłatne korzystanie z jednośladów.

Firma lub instytucja, która wyjeżdżała największą  
liczbę kilometrów, zdobywała pierwsze miejsce  
w rywalizacji.

Zwycięzcą okazał się **Klaster ICT/Politechnika  
Łódzka**. Przez 14 dni wypożyczono tu rowery  
aż 142 razy i przejechano łącznie **239 km**  
(o wspólnym czasie 2694 minut).



ODKRECAMY  
KORKI

# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU

Finał projektu "Odkręcamy korki. Rowerem do pracy" odbył się w klimatycznej przestrzeni OFF Piotrkowska Center.

Event przyciągnął uwagę mediów. Każdy uczestnik-sponsor otrzymał dyplom, a zwycięzca – puchar.

**Zapowiedź** wydarzenia oraz **relacja** z niego ukazały się na [Wyborcza.pl/Łódź](https://Wyborcza.pl/Łódź).



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU



# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## REALIZACJA PROJEKTU



The screenshot shows a news article on the website wyborcza.pl. The main headline reads "Łódź na dwóch kółkach. Coraz więcej uczestników akcji 'Odkrecaamy korki-rowerem do pracy'". Below the headline, there is a sub-headline "ŁÓDŹ: ROWER PUBLICZNY | 12.07.2024, 11:01" and a small profile picture of Agnieszka Urzutińska. The main image is a woman in a grey sweater and pink skirt riding a bicycle. At the bottom, there is a small text block: "Jedynki i dwójki, z udziałem i organizacją Włóczęgi i Korki. W ramach projektu we współpracy z Urzędem Miasta Łódź (JMK, Service Manager) i Agencją Wyborcza.pl".



ODKRECAMY  
KORKI

# ODKRECAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

## REALIZACJA PROJEKTU



# ODKREĆAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

## OBCENOŚĆ SPONSORÓW

Sponsorzy akcji „Odkrećamy korki. Rowerem do pracy” byli w niej obecni poprzez:

- **wskazanie sponsorskie i logotyp** przy publikacjach w mediach prasowych i cyfrowych Wyborczej, w jej social mediach i newsletterach w ramach promocji projektu
- w przestrzeni OFF Piotrkowska Center w Łodzi (**citylighty reklamowe**, obrandowane rowery Nextbike) podczas finału projektu
- w przestrzeni miasta na **obrandowanych rowerach Nextbike**
- reklamy na nośnikach outdoorowych firmy **AMS**
- na pamiątkowych **dyplomach i pucharze** dla zwycięzcy
- reklamy w Tygodniku Łódź (dołączanym do Gazety Wyborczej)

**Finał akcji "Odkrećamy korki - rowerem do pracy"**

Agencja: Urzędowo, Edyta Grudnikowa

**L**ódź. Rower Publiczny ma coraz więcej użytkowników. A Ciądnaję się akcja "Odkrećamy korki - rowerem do pracy".

Całkowicie jest jedną z nich, ponieważ, że to zdrowe i przyjemne. A ostatnio ich przyciągała "Gazeta Wyborcza" wspólnie z Nextbike, operatorem najszybszego systemu roweru publicznego oraz pod hasłem tym patronatem prezydent Łodzi i przewodniczący Rady Miejskiej Łodzi prowadziła akcję "Odkrećamy korki - rowerem do pracy". Chodziło o to, aby zachęcić jak najwięcej osób – pracowników łódzkich firm i instytucji – aby skazać ten środek transportu wyłącznie dla zdrowia i dla wygody.

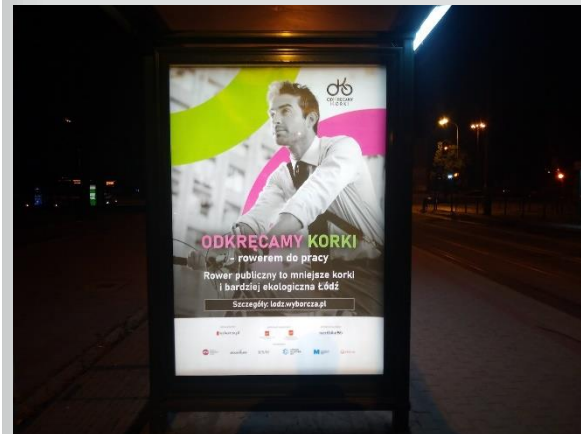
**ODKREĆAMY KORKI**  
- rowerem do pracy

SPONSORZY: Wyborcza.pl, Urząd Miasta Łódź, AMS, Nextbike

SPONSORZY: accenture, BSH, Veolia, Łódzki Klaster ICT

*\* "Odkrećamy korki - rowerem do pracy". Akcja zachęcała do jazdy Łódzkim Rowerem Publicznym. Materiały "Gazeta Wyborcza" w Łodzi.*

W akcji "Odkrećamy korki - rowerem do pracy" brały udział firmy Accenture Poland, BSH, Veolia, a także Łódzki Klaster ICT, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Uniwersytet WSB Merito w Łodzi. Sponsorem głównym został Nextbike. Patronem honorowym akcję objął Prezydent Miasta Łodzi oraz Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi.





# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

OBCENOŚĆ SPONSORÓW



wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza  
**ŁÓDŹ**  
TYGODNIK

Indywidualizacja

Wybór: 28 lipiec 2024 | Wydział: Wydział Łódź | Redakcja: ul. Piotrkowska 77, 90-103 Łódź | Kontakt: 22 632 00 00 | www.wyborcza.pl

**John Godson**

## Zostaję w Polsce na amen

**Sprzedający zeszli na ziemię**  
Zanim jest dom w Warszawie, w szóstym miesiącu trzeba sprzedać w poprzednim. W tym czasie w tym samym celu sprzedawcy muszą czekać na kupców, którzy nie chcą czekać na sprzedaż. Wynik: sprzedaż w tym czasie spadała o 10% w całym kraju, a w Warszawie o 20%.

**Ekspert o mieszkańcach w Łodzi**  
Nie potrafimy zatrzymać bogatych  
— Kłopot nie jest tylko w Warszawie, ale w całym kraju. W Łodzi jest to szczególnie widoczne. W tym mieście ludzie, którzy przyjeżdżają z zagranicy, nie chcą tu mieszkać. Wynik: sprzedaż w tym czasie spadała o 10% w całym kraju, a w Warszawie o 20%.

**Zabójstwo nauczyciela**  
Policja szuka mężczyzn z nagrania  
— Chodzi o mężczyzn, którzy w 2021 roku zabili nauczyciela w Łodzi. Wynik: policja szuka mężczyzn, którzy w 2021 roku zabili nauczyciela w Łodzi.

Reklama

nextbike 00

### Reklamuj się mobilnie na rowerach publicznych

**56%** Polaków przyznaje, że reklamy na miejskich rowerach publicznych są dobrym sposobem na **ograniczenie tradycyjnych reklam, które często „zaśmiecają” przestrzeń publiczną\***

\*Wyniki EXOBalometr 2024. Badanie CAWI przeprowadzono na reprezentatywnej grupie 1500 Polaków w wieku powyżej 16 roku życia.

# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

## EFEKT PROJEKTU

Projekt „Odkręcamy korki. Rowerem do pracy” zaktywizował łódzkie firmy i instytucje oraz ich pracowników do poruszania się rowerem, **utrwalając w nich ekologiczne i sprzyjające zdrowiu nawyki.**

Akcja pozwoliła sponsorom i patronom (czyli **operatorowi roweru publicznego, uczelniom, firmom oraz władzom miasta**) akcji spotkać się i wymienić refleksje i doświadczenia, wzmacniając tkankę społeczną Łodzi. Ten dialog może stać się motorem dalszych pozytywnych zmian.

**Odbiorcy** mediów Wyborczej i promocji w innych mediach oraz przestrzeni Łodzi mieli szansę zainspirować się akcją i wdrożyć w swoim życiu eko-praktyki.



# ODKRĘCAMY KORKI. ROWEREM DO PRACY

wyborcza.pl  
ŁÓDŹ

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

## KORZYŚCI SPONSORÓW

Sponsor główny akcji - Nextbike - wypromował lokalnie swoją **usługę systemu roweru publicznego**, pokazując się jako kluczowy gracz transformujący Łódź pod względem ekologii i komfortu mieszkańców.

Firmy i instytucje biorące udział w rywalizacji pod szyldem "Odkręcamy korki. Rowerem do pracy" również wzmocniły swój **wizerunek podmiotów zaangażowanych ekologicznie i społecznie**, a dodatkowo zwróciły uwagę na swoją atrakcyjność jako pracodawcy/uczelnia, prowadząc działania **employer brandingowe**.

Ponadto akcja **zintegrowała** biorące w niej udział **zespoły**.

**Władze Łodzi** jako patron honorowy pokazały, że rozwój ekologicznego transportu jest dla ich jednym z kluczowych celów.



**490 tys.**

**czytelników  
jednego wydania  
Gazety Wyborczej\***

