

PARTNER



PROJEKT

NIEUSTRASZONA W PRACY

wysokieobcasy.pl



Nieustraszone (Fearless Girl) symbolizuje znaczenie odwagi, siły, wyznaczania sobie autentycznych celów, konsekwencji w działaniu i wzajemnego wspierania się kobiet, które **wciąż muszą walczyć o to, by na rynku pracy traktowano je na równi z mężczyznami.**

Pierwsza edycja projektu miała miejsce w **2020** roku i o niej właśnie piszemy w naszym case study.



GRUPA CELOWA
kobiety 25+, liderki



**CZAS TRWANIA
AKCJI**
10 miesięcy



MEDIA
Wysokie Obcasy, Mój Biznes, Duży Format, Gazeta Wyborcza, Wysokie Obcasy Extra, Wysokie Obcasy Praca



EFEKT
300 000 UU na materiałach projektu,
4,1 mln kontaktów w prasie

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER



PROJEKT

NIESTRASZONA W PRACY

wysokieobcasy.pl



Łącznie ponad **4,1 mln egzemplarzy** nakładu Gazety Wyborczej, Wysokich Obcasów, Wysokich Obcasów Praca oraz Wysokich Obcasów Extra.

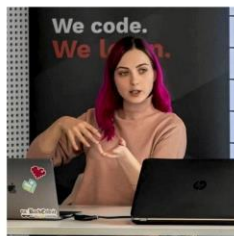
ZOBACZ PUBLIKACJE



NIESTRASZONA W PRACY

Paulina Baranowska, sędzia asystentka: "Skoro jestem kobietą, to muszę starać się dwa razy bardziej"

Joanna Wiśniowska



NIESTRASZONA W PRACY

Odkryłam, że programowanie może być fajne. To nie czarna magia dla wybranych

Patrycja Pankowiak



NIESTRASZONA W PRACY

Zastawiła dom i kupiła kopalnię złota. "Nie będę przepraszać, że na tym zarabiam"

Edyta Bryła

33 artykuły redakcyjne w zasięgu ogólnopolskim i **38 materiałów online**



7 spotkań online ok. **30 tys. wyświetleń** każdego materiału wideo ze spotkaniem.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



PARTNER



PROJEKT

NIESTRASZONA W PRACY

wysokieobcasy.pl

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów ma jedynie charakter pogładowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.