

MIASTA IDEI - JAWORZNO

OPIS PROJEKTU

Miasta Idei to prowadzona przez Wyborczą od 2016 r. akcja społeczna, angażująca mieszkańców oraz samorząd mniejszych i większych miast.

W centrum projektu są zawsze wydarzenia na żywo - **warsztaty i debaty**.

Uczestnicy eventów dowiadują się, jak konkretnie funkcjonuje i rozwija się organizm miejski.

Bardzo ważnym wymiarem Miast Idei jest **umożliwienie mieszkańcom zyskania realnego wpływu** na życie i przyszłość ich miast.



M I A S T A
I D E I



PARTNER
Miasto Jaworzno



GRUPA CELOWA
1. event: wszyscy mieszkańcy Jaworzna;
2. event – uczniowie szkół ponadpodstawowych (warsztaty) + ALL (debata)



MEDIA
Wyborcza.pl/Katowice,
katowicka Gazeta
Wyborcza



CZAS TRWANIA AKCJI
Styczeń i luty
2024 r.



WYRÓŻNIK
Angażujące warsztaty z mieszkańcami.

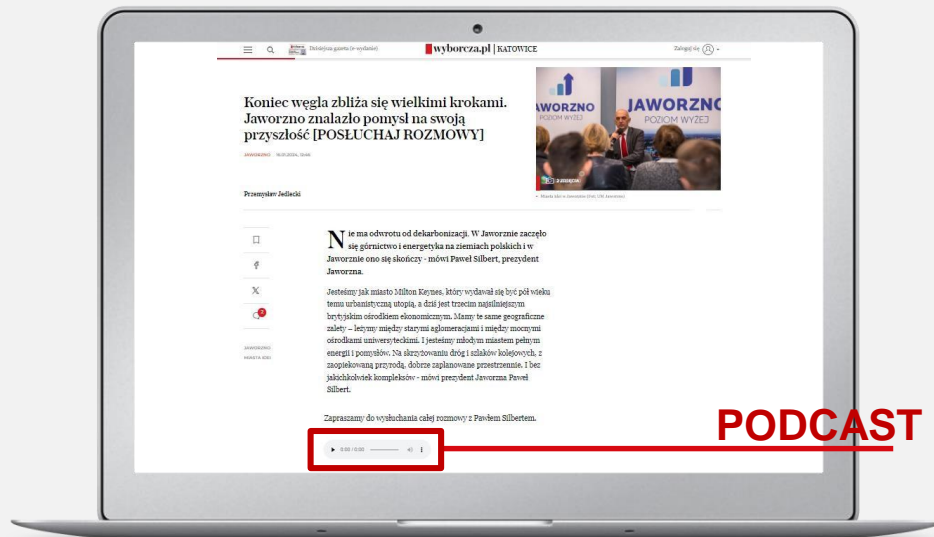
REALIZACJA REDAKCYJNA

W styczniu i lutym 2024 odbyły się dwa wydarzenia w ramach Miast Idei. Na każde z nich złożyły się **warsztaty** i **debata**.

Ponadto pod szyldem Miast Idei w Jaworznie ukazało się 7 artykułów online, jeden **podcast** i 3 materiały **wideo**.

Katowicka redakcja Wyborczej przygotowała również atrakcyjny i **wartościowy kwartalnik** poświęcony tematom akcji.

CZYTAJ PUBLIKACJE



MIASTA IDEI - JAWORZNO

REALIZACJA REDAKCYJNA

Styczniowe warsztaty zgromadziły mieszkańców pragnących dyskutować i rekomendować zmiany w 4 obszarach: **praca, inwestycje, kultura i społeczeństwo**. W debacie pt. „Jak podnieść miasto o poziom wyżej?” wzięli udział m.in. prezydent Jaworzna i eksperci.

W lutym uczestnikami warsztatów byli **uczniowie szkół ponadpodstawowych**, których zaproszono do udziału w efektywnej „Grze w osiedle”.

Debata dotyczyła tym razem planowania i rozwoju miast, wzięli w niej udział **władarze miasta oraz eksperci z Politechniki Śląskiej w Gliwicach**.

Projekt był promowany w katowickiej Wyborczej, na stronie Wyborcza.pl/Katowice, na Facebooku Gazeta Wyborcza Katowice i w lokalnych newsletterach.



wyborcza.pl
KATOWICE

Lukasz Kolarczyk: Przestrzeń miejska musi być atrakcyjna dla mieszkańców i inwestorów

Wieloletni prezydent Jaworzna, który w lutym gościł w naszym mieście, mówi o tym, jak podnieść miasto o poziom wyżej. W tym celu, jak uważa, należy przede wszystkim stworzyć atrakcyjną przestrzeń miejską, która przyciągnie inwestorów i stworzy miejsca pracy. W tym celu, jak uważa, należy przede wszystkim stworzyć atrakcyjną przestrzeń miejską, która przyciągnie inwestorów i stworzy miejsca pracy.



wyborcza.pl
Kwartalnik
MIASTA IDEI

Mają dom dla seniorów

W Koblórze otwarto Dom Pomocy Społecznej dla mieszkańców Tychów. Inwestycja długo błądował poprzedni wojewoda.

MIASTA IDEI - JAWORZNO

KLIMAT WYDARZENIA

wyborcza.pl
KATOWICE



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



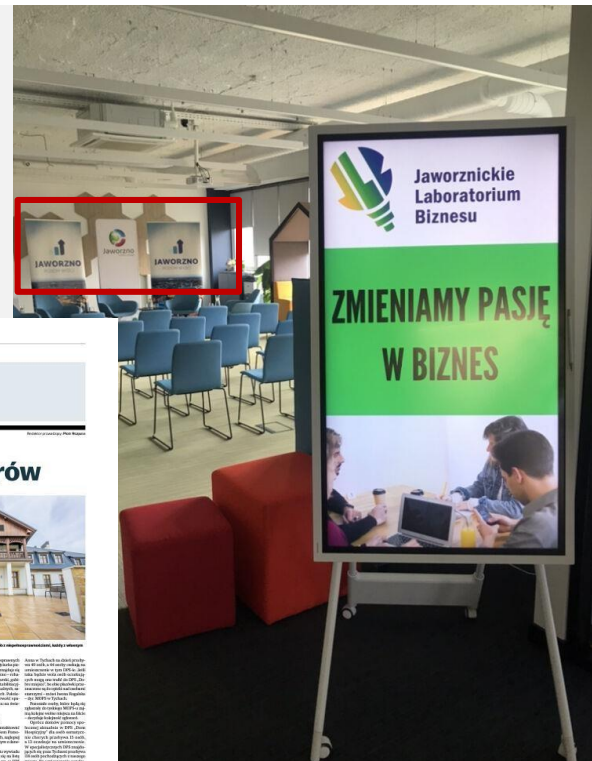
MIASTA IDEI - JAWORZNO

OBCENOŚĆ PARTNERA

Miasto Jaworzno użyło na potrzeby projektu biblioteki i **Jaworzniackiego Laboratorium Biznesu**.

Partner występował w projekcie poprzez **logotyp** i **wskazanie partnerskie** w publikacjach, podczas wydarzeń i na planszy w materiałach wideo relacjonujących eventy i będących zapisem debaty.

Partner był obecny także reklamowo.



MIASTA IDEI - JAWORZNO

EFEKT PROJEKTU

Wydrzenia przyciągnęły imponującą liczbę mieszkańców Jaworzna.

Uczestnicy warsztatów byli zaangażowani i aktywni, co wzmocniło efekt edukacyjny i społeczny projektu.

Podczas debaty mieszkańcy zadawali pytania i zgłaszali uwagi.

Akcja Wyborczej przełożyła się na uświadomienie sobie przez uczestników swojej sprawczości i istnienia jako wspólnoty.

„Miasta Idei” pozwoliły włodarzom Jaworzna poznać i wdrożyć rekomendacje jaworzan.

