

PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

OPIS PROJEKTU

Dziewczynki i kobiety są nadal słabo reprezentowane na politechnikach i w tradycyjnie „męskich” profesjach, takich jak budownictwo. Zależy nam, **aby stereotypy płciowe odeszły do lamusa**, a Polki mogły spełniać swoje najśmielsze aspiracje - dlatego z radością włączyliśmy się w kampanię Erbudu.

Poprzez artykuły redakcyjne, patronat nad warsztatami i promocję książki dla dzieci, wydanej przez Erbud, chcieliśmy **edukować i inspirować** dziewczynki, rodziców i nauczycieli do inwestowania w przyszłość dzieci w zgodzie z ich pasją i ambicjami.



MEDIA

WysokieObcasy.pl,
Wyborcza.pl, Wyborcza.biz,
Wysokie Obcasy,
Gazeta Wyborcza



CZAS TRWANIA

2 miesiące



REALIZACJA

9 publikacji redakcyjnych; **patronat** nad warsztatami i książką Partnera; **promocja** akcji w naszych mediach – w prasie i digitalu – w newsletterach i mediach społecznościowych



PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

OBECNOŚĆ PARTNERA

Erbud był obecny w projekcie poprzez **logotyp**.



PARTNER
Erbud



GRUPA CELOWA
Dziewczynki,
rodzice/opiekunowie,
nauczyciele,
kobiety



Starsi panowie, "pani Ania" i dziewczyny z Instagrama. Liczba kobiet w budownictwie rośnie

BUDOWNICTWO 19.08.2022, 09:18

Adriana Rozmadomska



Czytaj
najnowszy
numer
19 / 11 / 2022

wysokieobcasy.pl

PSYCHOLOGIA CODZIENIE
INSTYTUT DOBRÉGO ŻYCIA

SEKS
BYĆ RODZICEM

ZWIERZĘTA
MENOPAUZA

MODA
PODCASTY

KULTURA
NIEUSTRASZONA W PRACY

LISTY
WIĘCEJ

KOBIECY WIEDZA, CO ROBIĆ



BYĆ RODZICEM

"Klara buduje" - książka dla dziewczynek o budowaniu

Materiał promocyjny partnera 14.04.2022

PRACA

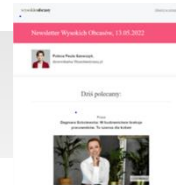
Dagmara Sobolewska: W budownictwie brakuje pracowników. To szansa dla kobiet

Praca 09.04.2022



Agnieszka Głowacka: Dlaczego kobiety mają zostawiać mężczyznom świetnie płatne prace na budowach?

Praca 09.04.2022



grupa wyborecza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborecza.pl

wyborecza.biz

wysokieobcasy.pl

PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

KORZYŚCI PARTNERA

Partner projektu pokazał się jako firma **zaangażowana społecznie**, dbająca o równość płci i - jednocześnie - przyszłość branży budowlanej.

Erbud podzielił się też swoimi wartościami, które realizuje poprzez **kulturę organizacyjną**, m.in. utrzymując reprezentację kobiet - także na wysokich stanowiskach.

Ekspertki Partnera projektu dały się poznać jako **mentorki młodego pokolenia** dziewczynek i kobiet - świecąc przykładem, błyszcząc wiedzą i doświadczeniem, inspirując do odwagi i ambicji.

Akcja dotarła do **grona świetnych konsumentek** – wykształconych, dobrze zarabiających, a do tego wrażliwych społecznie, zainteresowanych walką o prawa kobiet, rozwojem zawodowym oraz rodzicielstwem – bo takie są odbiorczynie Wysokich Obcasów i Wyborczej.

9 publikacji

19 000 UU



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wyborcza.pl

wyborcza.biz

wysokieobcasy.pl



PARTNER



PROJEKT

MŁODE MAJSTERKI - ERBUD

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów na tej stronie ma jedynie charakter pogładowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.