



PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

OPIS PROJEKTU

W 2023 roku projekt „Kobiety w podróży” miał swoją **7 odsłonę**. Ideę akcji stanowiło zachęcenie odbiorczyń Wysokich Obcasów do podróży w różnych ciekawych wydaniach - kamperem, tratwą czy... balonem.

Zainteresowanie konkursami – które stanowiły clue naszej akcji - było bardzo duże, Czytelniczki chętnie i obszernie dzieliły się swoimi historiami aktywnych i nietypowych wypadów.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl



MEDIA

WysokieObcasy.pl,
Wyborcza.pl, Wysokie
Obcasy, Wysokie Obcasy
Extra



REALIZACJA REDAKCYJNA

Cykl artykułów
oraz dwa konkursy



TARGET

Kobiety





PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

DZIAŁANIA REDAKCYJNE

Na „Kobiety w podróży” złożył się **cykl artykułów redakcyjnych** i wakacyjne **konkursy** redakcyjne z atrakcyjnymi nagrodami. Publikacje przybliżyły historie śmiałych podróżniczek, przemierzających świat na własnych warunkach. Artykuły spod szyldu akcji to również poradniki czy opisy atrakcyjnych zakątków Polski i świata.

Konkursy w 7. edycji „Kobiet w podróży” zachęciły Czytelniczki, aby pokazały na zdjęciach i opisały swoje najbardziej aktywne oraz najdziwniejsze wakacje. Odzew był imponujący.

Zwycięzczynie odebrały: **laptopa, zestawy kosmetyków i do manicure'u, czytniki do e-booków, bransoletki.** Kolejnymi nagrodami w konkursach były **kolejowa podróż do Szwajcarii oraz road trip subaru.**

ZOBACZ PUBLIKACJE

grupa wyborecza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —





PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

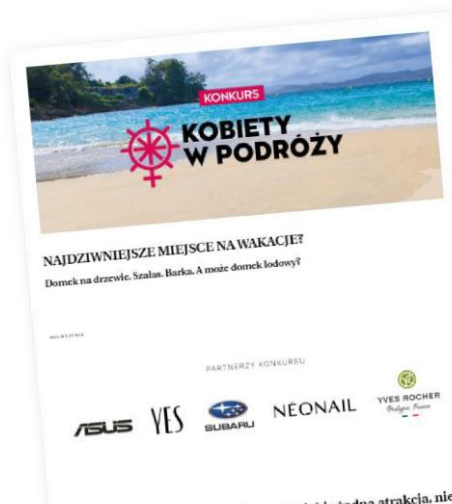
OBECNOŚĆ SPONSORÓW

Sponsorzy projektu byli w nim obecni jako **sponsorzy konkursów** oraz **fundatorzy nagród**.

Mogli też zaprosić Czytelniczki do świata swojej marki w **materiałach natywnych**.

Publikacje związane z „Kobietami w podróży” oraz **informacje o konkursach** ukazywały się w naszych tytułach prasowych i serwisach.

grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



wysokieobcasy.pl





PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

wysokieobcasy.pl

KORZYŚCI SPONSORÓW

Nasi Sponsorzy:

- Wzmocnili świadomość marki
- Skojarzyli ją z podróżami i samorealizacją Polek
- Precyzyjnie trafili w swój target poprzez ekspozycję marki przy dopasowanych treściach
- Dotarli do naszych **superuserek** – kobiet zamożnych, otwartych na świat i kochających podróżować

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

EFEKTY W LICZBACH

wysokieobcasy.pl

491

zgłoszeń w konkursie

20 tys. UU

na treściach redakcyjnych

3 min. 55 sek.

śr. czas na artykuł

25 tys. PV

na treściach redakcyjnych

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



PROJEKT

KOBIETY W PODRÓŻY

DISCLAIMER

Prezentacja materiałów ma jedynie charakter poglądowy. Niektóre ze starszych prezentowanych materiałów mogą nie odpowiadać aktualnym standardom, ofercie handlowej lub polityce redakcji. Umieszczenie ich tutaj nie jest równoznaczne z deklarowaniem realizacji analogicznych przedsięwzięć w przyszłości.