



**DŁUGO  
WIECZNI**

**Projekt Wydawniczy  
2023**



# DługoWIECZNI 2023

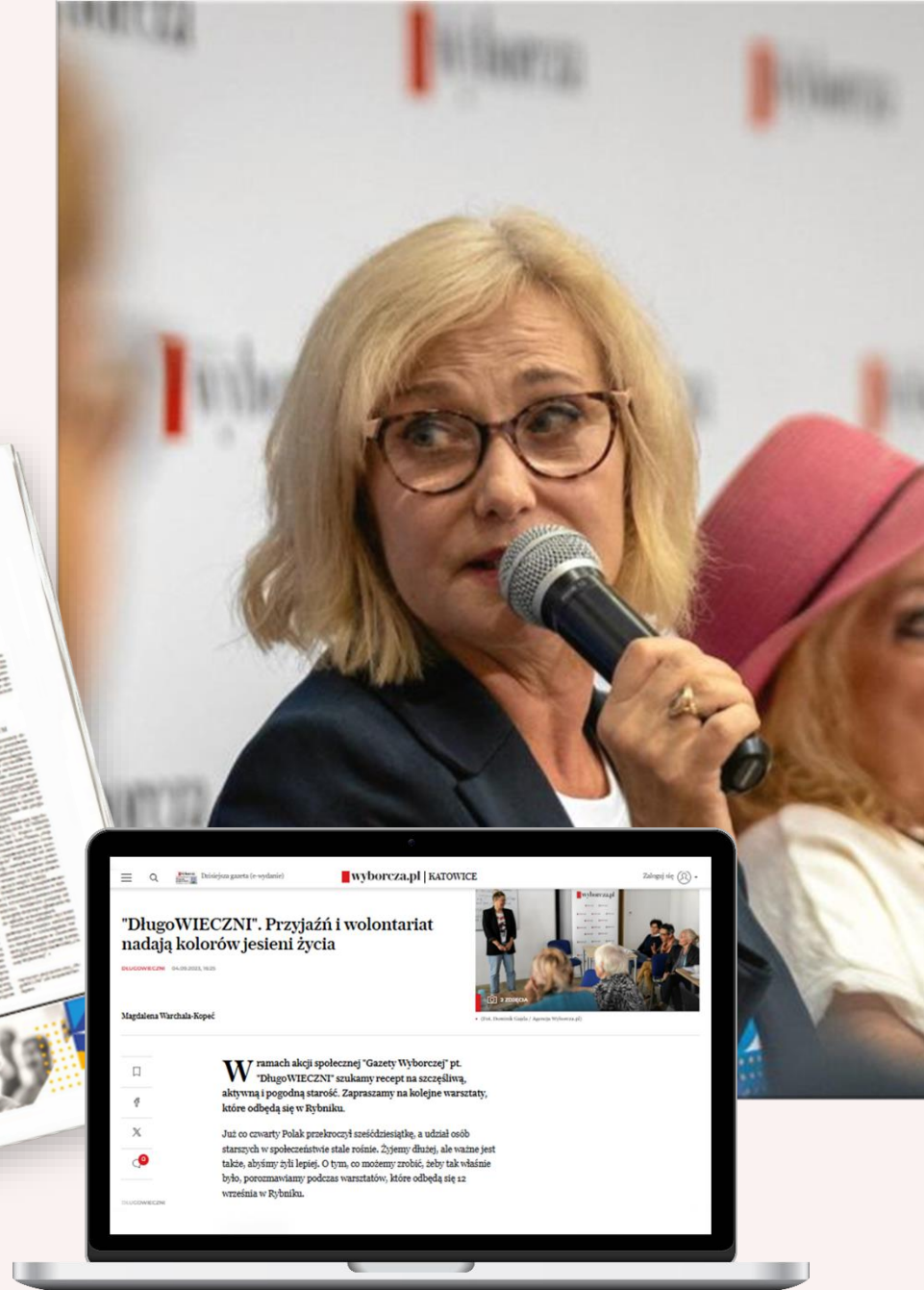
## OPIS PROJEKTU

Polskie społeczeństwo starzeje się w szybkim tempie - już **co czwarty Polak przekroczył sześćdziesiątkę**.

W województwie śląskim seniorów jest najwięcej w Polsce  
- stanowią aż 24 proc. populacji.

Żyjemy dłużej, ale ważne jest także, abyśmy żyli lepiej.

**Akcję społeczną „DługoWIECZNI”** redakcja katowickiej Wyborczej skierowała właśnie do seniorów. Celem było zmotywowanie ich do aktywności, nawiązywania i pogłębiania relacji międzyludzkich oraz udzielania się w wolontariatach. Wszystko to poprawia dobrostan osób starszych, leczy z samotności oraz poczucia braku sensu i wkładu w życie społeczne.



# DługoWIECZNI 2023

## OPIS PROJEKTU

Projekt zakładał nie tylko edukowanie poprzez podcast i artykuły, ale również zaktywizowanie osób starszych „w realu”, umożliwiając im wzięcie **udziału w specjalnych warsztatach oraz w konferencji** wieńczącej akcję.

Partnerem akcji „DługoWIECZNI” zostało **Województwo Śląskie**, realizujące program „Śląskie dla Seniora”.



# DŁUGO WIECZNI

ORGANIZATOR:



PARTNER AKCJI:



## DługoWIECZNI 2023

### DZIAŁANIA REDAKCYJNE



# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REDAKCYJNE

Akcja społeczna „DługoWIECZNI” była realizowana różnymi kanałami – od publikacji takich jak podcast, materiał wideo i artykuły w prasie oraz w serwisach, aż po wydarzenia na żywo – warsztaty dla seniorów w 3 śląskich miastach i konferencję.

**Podcast** emitowany w ramach cyklu Wyborczej „8:10” dotyczył sposobów na włączanie osób starszych w życie społeczne.

**Warsztaty** w ramach „DługoWIECZNYCH” odbyły się w Bielsku-Białej, Częstochowie i Rybniku. Dotyczyły tematów zaangażowania, przyjaźni i zdrowego, dobrego życia.

Wszystkie poprowadziła Aga Kozak, trenerka, dziennikarka i podcasterka.

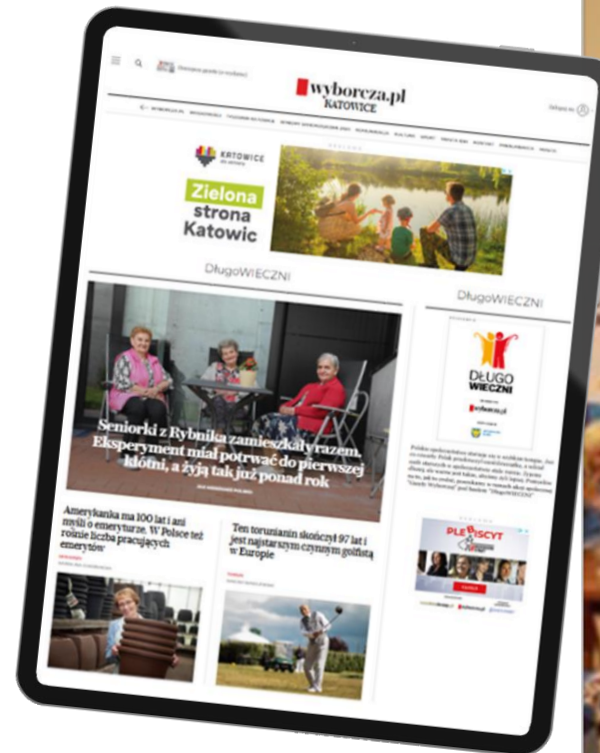


# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REDAKCYJNE

W **artykułach** redakcyjnych pojawiły się m.in.:

- ✓ sylwetka Jana Jasiewicza  
- 64-letniego Wojownika Czasu,  
uczącego seniorów sztuk walki
- ✓ historia wdów-seniorek z Rybnika,  
które zamieszkały razem
- ✓ wywiad z Jakubem Chelstowskim,  
marszałkiem województwa  
śląskiego
- ✓ przedstawienie dobrych praktyk,  
podnoszących komfort życia  
osób starszych
- ✓ prezentacja nowinek  
technologicznych dla seniorów
- ✓ relacje z warsztatów
- ✓ relacja z konferencji



# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REDAKCYJNE

Publikacje wokół projektu były publikowane w papierze: w **katowickiej Wyborczej**, a **online**: w serwisach grupy Wyborcza.pl.

Ukoronowaniem projektu „DługoWIECZNI” była **konferencja** (wstęp na nią był wolny), podczas której m.in. politycy, ekspert od IT, działacze społeczni i psychologowie omawiali sposoby zapewnienia seniorom aktywnej i szczęśliwej jesieni życia.

## WARSZTATY



**Bielsko-Biała**



**Rybnik**



**Częstochowa**

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



# DługoWIECZNI 2023

## PROMOCJA PROJEKTU

Promocja akcji miała miejsce w Wyborczej Katowice, w serwisach grupy Wyborcza.pl, w social mediach Wyborczej oraz niestandardowo – na plakatach rozwieszanych w trzech miastach, w których odbywały się warsztaty.

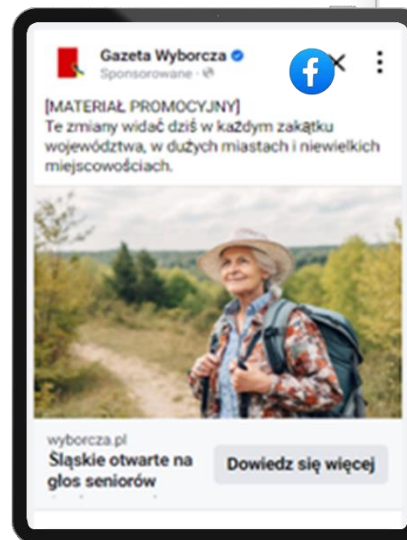


# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REKLAMOWE

PARTNER akcji otrzymał poniższe świadczenia:

- ☐ reklamy prasowe (10 edycji w okresie czerwiec-październik 2023 r.)
- ☐ **jingle partnerski** przy podcaście „8:10”
- ☐ branding serwisu akcji (reklama w modelu stałej emisji)
- ☐ materiał promocyjny na Wyborcza.pl
- ☐ **otwarcie treści** powstałych w ramach akcji
- ☐ ekspozycja logotypu Partnera podczas wydarzeń - ścianka, spot przed eventem, wyświetlenie planszy na ekranie



# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REKLAMOWE

- ☐ logotyp Partnera w kampanii promującej akcję - m.in. **na plakatach**,
- ☐ w serwisach grupy Wyborcza.pl (250 000 PV)
- ☐ logotyp Partnera w autopromocji akcji na łamach Wyborczej Katowice
- ☐ logotyp Partnera **na planszy przy materiale wideo** (podsumowanie akcji)
- ☐ **vouchery z prenumeratą** dla uczestników wydarzeń z logotypem Partnera
- ☐ ekspozycja logotypu Partnera podczas wydarzeń
- ☐ Partner rozdawał wydaną przez siebie książkę uczestnikom spotkań

### Od czego zależy dobra starość?

PODCAST 810 KATARZYNA STASZAK 21.08.2023

15 15 0:35 25:57

Kasia Staszak rozmawia z Marzeną Rudnicką, fundatorką i założycielką Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, o tym, jak powinniśmy przygotować się do długowieczności. W jaki sposób włączać osoby starsze do życia społecznego? Dlaczego zatrudnianie osób starszych jest korzystne dla gospodarki? I dlaczego oferty pracy mówiące o "młodym i ambitnym zespole" są wykluczające?

Więcej podcastów na <https://wyborcza.pl/podcast>. Piśmie do nas w każdej sprawie na: [listy@wyborcza.pl](mailto:listy@wyborcza.pl).

Udostępnij Poprzednie odciski Więcej Podcastów Słuchaj na



## DługoWIECZNI 2023

DZIAŁANIA REKLAMOWE

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

vouchery



# DługoWIECZNI 2023

## DZIAŁANIA REKLAMOWE



plakaty



książka

# DługoWIECZNI 2023

## EFEKT AKCJI



**2 mln  
186 tys.**  
dotarcie kampanii\*



**22 tys. 713**  
zasięg kampanii  
w SM\*



**250 tys. PV**  
kampania w mediach  
Wyborczej\*\*

Akcja dotarła do **trafnie określonej grupy odbiorców**. Zaktywizowała osoby starsze z województwa śląskiego, dała szansę na poznanie się często osamotnionym seniorom.

Podczas warsztatów i konferencji uczestnicy zdobyli **praktyczną wiedzę**, przekonali się, że nie są sami ze swoimi problemami, a dodatkowo seniorzy zyskali okazję do **dyskusji m.in. z ekspertami i samorządowcami**.

Projekt zainicjował pozytywne zmiany w życiu senierek i seniorów, pokazując, że **wychodzenie z domu, spotkania z rówieśnikami**, angażowanie się w działania społeczne takie jak wolontariat oraz pielęgnowanie osobistych relacji to wspaniałe sposoby na pogodną jesień życia.

Konferencja w ramach „DługoWIECZNYCH” była nie tylko areną wymiany wiedzy i doświadczeń, ale też miejscem, gdzie nawiązały się relacje mające szansę zaowocować pozytywnymi zmianami.

Np. posłanka KO Monika Rosa obiecała przyrzeć się sprawie problemów lokalowych Stowarzyszenia Wspólnie-Razem.

Warto dodać, że media Wyborczej – w papierze i cyfrowe – czytają blisko **3 miliony** osób w wieku 55+.

Warto wspomnieć, że "DługoWIECZNI" to od 2015 r. **słowno-graficzny znak towarowy**, zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej.

# DługoWIECZNI 2023

## KORZYŚCI PARTNERA

### Partner projektu:

- Pokazał się w różnorodnych, **crossmediowych** i niestandardowych formatach reklamowych
- Zyskał skojarzenie z **prestiżową marką prasową**
- Udowodnił swoje **zaangażowanie społeczne**
- **i lokalne**
- Zbudował relację z **konkretną grupą odbiorców**, do której niekoniecznie łatwo jest dotrzeć (seniorzy)